

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ក្រសួងទេសចរណ៍



គណៈកម្មាធិការជាតិ
វាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត

ឯកសារគោលការណ៍ណែនាំ និង Checklist សម្រាប់
ស្តង់ដារទ្វារទំនាក់ទំនងសេចក្តីសម្រេចជាលក្ខណៈប្រតិបត្តិសម្រាប់ធុរកិច្ចបែបក្នុងវិស័យទេសចរណ៍

ឆ្នាំ២០១៦

កំណត់សំគាល់៖

ដើម្បីទទួលបានពិន្ទុសម្រាប់លក្ខណវិនិច្ឆ័យនីមួយៗ សហគ្រាស ឬបុគ្គល
ជាបេក្ខភាពត្រូវបំពេញឲ្យបានគ្រប់លក្ខខណ្ឌតម្រូវទាំងអស់ ដូចមានចែង
ក្នុងតារាង Checklist នេះ។

រង្វាន់សម្តេចតេជោនាយករដ្ឋមន្ត្រីសម្រាប់អ្នកវិជ្ជាជីវៈក្នុងវិស័យទេសចរណ៍
គោលការណ៍ណែនាំ និង Checklist សម្រាប់រង្វាន់ “អ្នកវិជ្ជាជីវៈដែលបានស្តារដៃឆ្លើយខាងចំណេះដឹងអនាម័យ និងបរិស្ថាន”

ល.រ	លក្ខខណ្ឌតម្រូវ	ការវាយតម្លៃ	កំណត់សម្គាល់
សូចនាករទី១ ស្តីពីការគ្រប់គ្រងធនធានធម្មជាតិ និងថាមពលប្រកបដោយនិរន្តរភាព ដើម្បីបញ្ជាក់ថាមានការគ្រប់គ្រងធនធានធម្មជាតិ និងថាមពលប្រកបដោយនិរន្តរភាព សហគ្រាសត្រូវធ្វើការត្រួតពិនិត្យ និងតាមដានការប្រើប្រាស់ធនធានធម្មជាតិ និងថាមពល និងចេះប្រើប្រាស់សំភារៈបរិក្ខារដែលជួយសន្សំសំចៃថាមពល និង/ឬឧបករណ៍ដែលប្រើប្រាស់ថាមពលកកើតឡើងវិញ			
	លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី១៖ ការត្រួតពិនិត្យ និងតាមដានការប្រើប្រាស់ធនធានធម្មជាតិ និងថាមពល (២០% នៃពិន្ទុសរុប)		
១	ឯកសារគោលការណ៍របស់ក្រុមហ៊ុន/សហគ្រាស ស្តីពីការត្រួតពិនិត្យ និងតាមដានការប្រើប្រាស់ធនធានធម្មជាតិ និងថាមពល	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
២	ព័ត៌មាននៃការត្រួតពិនិត្យពីភាពមិនប្រក្រតីនៃការប្រើប្រាស់ធនធានធម្មជាតិ និងថាមពល ជារៀងរាល់ខែ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
៣	ព័ត៌មាននៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងដល់បុគ្គលិក និងអតិថិជនអំពីការសន្សំសំចៃលើការប្រើប្រាស់ធនធានធម្មជាតិ និងថាមពល	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
៤	របាយការណ៍ ឬព័ត៌មានអំពីការប្រើប្រាស់ធនធានធម្មជាតិ និងថាមពល	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី២៖ ការប្រើប្រាស់សំភារៈបរិក្ខារដែលជួយសន្សំសំចៃថាមពល និង/ឬឧបករណ៍ដែលប្រើប្រាស់ថាមពលកើតឡើងវិញ (២០% នៃពិន្ទុសរុប)				
៥	តារាងសម្រង់ស្ថិតិអំពីសំភារៈបរិក្ខារ និង/ឬឧបករណ៍ដែលប្រើប្រាស់ថាមពលកើតឡើងវិញ% (យ៉ាងហោច ៥០% នៃសំភារៈសរុប)	<input type="checkbox"/>	
៦	រូបភាព ឬវត្ថុសំអាងអំពីសំភារៈបរិក្ខារ និង/ឬឧបករណ៍ទាំងនោះ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
សូចនាករទី២ ស្តីពីការគិតគូរពីតំបន់បៃតង ដើម្បីបញ្ជាក់ថាមានការគិតគូរពីតំបន់បៃតង សហគ្រាសត្រូវចូលរួមក្នុងសកម្មភាពដាំដើមឈើ និងត្រូវគិតគូរឲ្យមានតំបន់បៃតងនៅកន្លែងធ្វើការ				
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៣ ៖ ការចូលរួមក្នុងសកម្មភាពដាំដើមឈើ (១០% នៃពិន្ទុសរុប)				
៦	ព័ត៌មាន ឬវត្ថុសំអាងដែលបញ្ជាក់ពីការចូលរួមក្នុងសកម្មភាពដាំដើមឈើ (អាចជារូបថត វិញ្ញាបនបត្រសរសេរ របាយការណ៍ កំណត់ហេតុ)ដង/ឆ្នាំ (យ៉ាងតិច ១ដងក្នុងមួយឆ្នាំ)	<input type="checkbox"/>	
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៤ ៖ ការគិតគូរឲ្យមានតំបន់បៃតងនៅកន្លែងធ្វើការ (១០% នៃពិន្ទុសរុប)				
៧	ព័ត៌មាន ស្ថិតិ ឬរូបភាពអំពីតំបន់បៃតងទាំងអស់% (យ៉ាងតិច ១០% នៃទំហំសហគ្រាសទាំងមូល)	<input type="checkbox"/>	
សូចនាករទី៣ ស្តីពីការគិតគូរពីអនាម័យ ដើម្បីបញ្ជាក់ថាមានការគិតគូរពីអនាម័យ សហគ្រាសត្រូវយកចិត្តទុកដាក់គិតគូរពីបញ្ហាអនាម័យទាំងនៅក្នុង និងជុំវិញទីតាំងសហគ្រាស				
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៥ ៖ ការគិតគូរពីបញ្ហាអនាម័យក្នុងទីតាំងសហគ្រាស (១០% នៃពិន្ទុសរុប)				
៨	ព័ត៌មាន ឬរូបភាពបញ្ជាក់អំពីភាពស្អាត និងអនាម័យក្នុង និងជុំវិញទីតាំងសហគ្រាស	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
៩	វត្ថុមានសមាសភាពក្រុមការងារទទួលបន្ទុកកិច្ចការសំអាត និងអនាម័យ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

សូចនាករទី៤ ស្តីពីការគិតគូរពីការបំពុលបរិស្ថាន
 ដើម្បីបញ្ជាក់ថាមានការគិតគូរពីការបំពុលបរិស្ថាន សហគ្រាសត្រូវធ្វើការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ជាតិពុលដែលបញ្ចេញទៅក្នុងបរិស្ថាន និងការលើកទឹកចិត្តឲ្យមានការប្រើប្រាស់ផលិតផលដែលគិតគូរដល់បរិស្ថាន (Green product)

លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៦ ៖ ការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ជាតិពុលដែលបញ្ចេញទៅក្នុងបរិយាកាស ស្ទឹង ទន្លេ សមុទ្រ... (២០%នៃពិន្ទុសរុប)

១០	ព័ត៌មានពីប្រភេទ និងបរិមាណសំណល់ជាតិពុល (ករណីមាន)	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
១១	វត្តមានកន្លែងសំរាប់ស្តុកទុកកាកសំណល់ដែលមានជាតិពុលដោយគោរពតាមបទដ្ឋានបច្ចេកទេស (ករណីមាន)	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
១២	វត្តមានប្រព័ន្ធប្រព្រឹត្តិកម្មកាកសំណល់ ពិសេសសំណល់រាវ និងសំណល់ដែលមានជាតិពុលដោយគោរពតាមបទដ្ឋានបច្ចេកទេស	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៧ ៖ ការប្រើប្រាស់ផលិតផលដែលគិតគូរដល់បរិស្ថាន (Green product) (១០%នៃពិន្ទុសរុប)

១៣	មានគោលការណ៍ក្នុងការជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តបុគ្គលិកឲ្យមានការប្រើប្រាស់ផលិតផលដែលគិតគូរដល់បរិស្ថានក្នុងសហគ្រាស	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
១៤	វត្តមានវិធីសាស្ត្រអនុវត្តគោលការណ៍ជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តបុគ្គលិកចេះប្រើប្រាស់ផលិតផលដែលគិតគូរដល់បរិស្ថាន	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
១៥	ព័ត៌មាន ឬវត្ថុសំរាប់អំពីការប្រើប្រាស់ផលិតផលដែលគិតគូរដល់បរិស្ថានក្នុងសហគ្រាស	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

រង្វាន់សម្តេចតេជោនាយករដ្ឋមន្ត្រីសម្រាប់អ្នកកម្រិតក្នុងវិស័យទេសចរណ៍
គោលការណ៍ណែនាំ និង Checklist សម្រាប់រង្វាន់ “អ្នកកម្រិតដែលមានស្នាដៃឆ្លើយតបការអនុវត្តគោលការណ៍ ៣Rs”

ល.រ	លក្ខខណ្ឌតម្រូវ	ការវាយតម្លៃ	កំណត់សម្គាល់
សូចនាករទី១ ស្តីពីការអនុវត្តតាមគោលការណ៍ ៣Rs ដើម្បីបញ្ជាក់ថាមានការអនុវត្តតាមគោលការណ៍ ៣Rs សហគ្រាសត្រូវប្រតិបត្តិតាមគោលការណ៍នៃការកាត់បន្ថយ ការប្រើប្រាស់ឡើងវិញ និងការកែច្នៃ តាមរយៈការជំរុញលើកទឹកចិត្ត និងអនុវត្តដោយផ្ទាល់ពីសហគ្រាស និងបុគ្គលិក ការប្រើប្រាស់ផលិតផលដែលគិតគូរដល់បរិស្ថាន (Green product) និងចូលរួមដល់សកម្មភាពកែច្នៃ			
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី១៖ ការលើកទឹកចិត្ត និងអនុវត្តការកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ទាំងឡាយណាដែលមិនចាំបាច់ (២០%នៃពិន្ទុសរុប)			
១	មានគោលការណ៍ស្តីពីការកាត់បន្ថយ សំណល់ដែលបញ្ចេញដោយបុគ្គលិកក្នុងសហគ្រាស	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
២	មានការជូនដំណឹងដល់បុគ្គលិកស្តីពីគោលការណ៍នៃការកាត់បន្ថយសំណល់ក្នុងសហគ្រាស អាចជាសេចក្តីជូនដំណឹង ឬប្រកាសព័ត៌មាន	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
៣	មានការរៀបចំជាពាក្យស្នាក់ ឬសារខ្លីៗដែលទាក់ទងនឹងគោលការណ៍នៃការកាត់បន្ថយ ដែលបានបិទផ្សាយតាមទីតាំងសំខាន់ៗនៅកន្លែងធ្វើការ (រូបភាព និងតារាងស្ថិតិ)	ពាក្យស្នាក់ ឬសារចំនួន.... (យ៉ាងហោចចំនួន០៥ខុសៗគ្នា)	<input type="checkbox"/>
៤	មានវិធានការលើកទឹកចិត្តក្នុងការអនុវត្តវិធីសាស្ត្រនៃការកាត់បន្ថយ (ឯកសារ និងព័ត៌មាននានា)	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី២៖ ការលើកទឹកចិត្ត និងអនុវត្តការប្រើប្រាស់ផលិតផលណាដែលអាចប្រើប្រាស់ម្តងទៀត ឬច្រើនដងទៀតបាន (២០%នៃពិន្ទុសរុប)				
៥	មានគោលការណ៍ស្តីពីការអនុវត្តការប្រើប្រាស់ផលិតផលណាដែលអាចប្រើប្រាស់ម្តងទៀត ឬច្រើនដងទៀតបាន	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
៦	មានការជូនដំណឹងដល់បុគ្គលិកស្តីពីគោលការណ៍នៃការអនុវត្តការប្រើប្រាស់ផលិតផលណាដែលអាចប្រើប្រាស់ម្តងទៀត ឬច្រើនដងទៀតបាន	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
៧	មានការរៀបចំជាពាក្យស្តោក ឬសារខ្លីៗដែលទាក់ទងនឹងគោលការណ៍នៃការអនុវត្តការប្រើប្រាស់ផលិតផលណាដែលអាចប្រើប្រាស់ម្តងទៀត ឬច្រើនដងទៀតបាន (រូបភាព និងតារាងស្ថិតិ)	ពាក្យស្តោក ឬសារចំនួន.... (យ៉ាងហោចចំនួន០៥ខុសៗគ្នា)	<input type="checkbox"/>	
៨	មានវិធានការលើកទឹកចិត្តក្នុងការអនុវត្តវិធីសាស្ត្រនៃការប្រើប្រាស់ឡើងវិញ (ឯកសារ និងព័ត៌មាននានា)	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៣៖ ការលើកទឹកចិត្តដល់ការកែច្នៃសំណល់ និងការប្រើប្រាស់ផលិតផលដែលគិតគូរដល់បរិស្ថាន (Green product) (២០%នៃពិន្ទុសរុប)				
៩	មានការចូលរួមជាវិភាគទានចូលរួមគាំទ្រក្នុងកម្មវិធីកែច្នៃសំណល់របស់ស្ថាប័នដែលកំពុងដំណើរការស្រាវ (រូបថត វិញ្ញាបនបត្រ ឬលិខិតបញ្ជាក់...)	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
១០	វិធានការលើកទឹកចិត្តឲ្យចេះប្រើប្រាស់ផលិតផលដែលគិតគូរដល់បរិស្ថាន (Green product) (ឯកសារ និងព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនានា)	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
១១	ព័ត៌មាន ឬស្ថិតិស្តីពីផលិតផលដែលគិតគូរដល់បរិស្ថានក្នុងសហគ្រាស (រូបភាព ឬវត្ថុសំអាង)	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៤៖ ការអនុវត្តគម្រោងគំរូជាក់ស្តែងនៅក្នុងសហគ្រាស (២០%នៃពិន្ទុសរុប)				
១២	វត្តមានគម្រោងគំរូជាក់ស្តែងដែលទាក់ទងនឹងការអនុវត្តគោលការណ៍MRs	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

១៣	វត្តមានក្រុមការងារទទួលបន្ទុកលើការអនុវត្តគម្រោងគំរូជាក់ស្តែងនៅក្នុងសហគ្រាស	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
១៤	រូបភាព វីដេអូ ឬឯកសារពាក់ព័ន្ធនឹងសកម្មភាពអនុវត្តគម្រោងគំរូជាក់ស្តែង	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
សូចនាករទី២ ស្តីពីការបែងចែកសំណល់ ដើម្បីបញ្ជាក់ថាមានការបែងចែកសំណល់ សហគ្រាសត្រូវធ្វើការបែងចែកសំណល់ជា០៣ប្រភេទ ដែលរួមមានសំណល់សរីរាង្គ សំណល់កែច្នៃបាន និងសំណល់ផ្សេងៗ				
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៥៖ ការបែកចែកសំណល់ទៅតាមប្រភេទ (២០%នៃពិន្ទុសរុប)				
១៥	មានគោលការណ៍ក្នុងការអនុវត្តការបែងចែកសំណល់តាមប្រភេទ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
១៦	វត្តមានផ្ទងសំរាមមានការបែងចែកជា០៣ប្រភេទឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់ក្នុងសហគ្រាស (រូបភាព និងវត្ថុសំរាងពាក់ព័ន្ធនានា)	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
១៧	មានការជូនដំណឹងដល់បុគ្គលិកស្តីពីគោលការណ៍នៃការបែងចែកសំណល់តាមប្រភេទ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
១៨	មានការរៀបចំជាពាក្យស្នាក់ ឬសារខ្លីៗដែលជម្រុញឲ្យមានការបែងចែកសំណល់តាមប្រភេទ	ពាក្យស្នាក់ ឬសារចំនួន.... (យ៉ាងហោចចំនួន០៥ខុសៗគ្នា)	<input type="checkbox"/>	
១៩	រូបភាព ឬវត្ថុសំរាងនានាដែលបង្ហាញពីការអនុវត្តសកម្មភាពជាក់ស្តែង	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

រង្វាន់សម្តេចតេជោនាយករដ្ឋមន្ត្រីសម្រាប់បុរាណប្បវត្តន៍វិស័យទេសចរណ៍

គោលការណ៍ណែនាំ និង Checklist សម្រាប់រង្វាន់ “បុរាណប្បវត្តន៍វិស័យទេសចរណ៍ និងបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌”

ល.រ	លក្ខខណ្ឌតម្រូវ	ការវាយតម្លៃ	កំណត់សម្គាល់
សូចនាករទី១ ការចូលរួម និងគាំទ្ររាល់សកម្មភាពសប្បុរសធម៌ និងសកម្មភាពសង្គមនានា ដើម្បីបញ្ជាក់ថាមានការចូលរួម និងគាំទ្រយ៉ាងសកម្មចំពោះសកម្មភាពសប្បុរសធម៌ និងសកម្មភាពសង្គមនានា			
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី១៖ ការផ្តល់ជំនួយដល់កុមារកំព្រា ទុគ៌ធន ឬជនដែលងាយរងគ្រោះ (៣០% នៃពិន្ទុសរុប)			
១	មានគោលការណ៍ស្តីពីការចូលរួម និងគាំទ្រសកម្មភាពសប្បុរសធម៌	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
២	ឯកសារ ឬវត្ថុសំអាងបង្ហាញពីវិធានការជំរុញលើកទឹកចិត្តឲ្យបុគ្គលិកទាំងអស់ចូលរួមក្នុងកម្មវិធីសប្បុរសធម៌	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
៣	មានព័ត៌មាន រូបភាព វីដេអូ ឬឯកសារផ្សេងៗដែលបង្ហាញពីសកម្មភាពចូលរួមគាំទ្រកម្មវិធីសប្បុរសធម៌	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី២៖ ស្តីពីការផ្តល់សេវាកម្មសម្រាប់កិច្ចការអភិវឌ្ឍន៍សង្គម ឬសហគមន៍ (២០% នៃពិន្ទុសរុប)			
១	មានគោលការណ៍ស្តីពីការចូលរួម និងគាំទ្ររាល់សកម្មភាពអភិវឌ្ឍន៍សង្គម ឬសហគមន៍	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
២	ឯកសារ ឬវត្ថុសំអាងបង្ហាញពីវិធានការជំរុញលើកទឹកចិត្តឲ្យបុគ្គលិកទាំងអស់ចូលរួមក្នុងកិច្ចការអភិវឌ្ឍន៍សង្គម ឬសហគមន៍	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

៣	មានព័ត៌មាន រូបភាព វីដេអូ ឬឯកសារផ្សេងៗដែលបង្ហាញពីសកម្មភាពចូលរួមគាំទ្រកិច្ចការអភិវឌ្ឍន៍សង្គម ឬសហគមន៍	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
សូចនាករទី២ ស្តីពីការផ្តល់តម្លៃដល់ទំនៀមទំលាប់ប្រពៃណី និងបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ ដើម្បីបញ្ជាក់ថាមានការផ្តល់តម្លៃដល់ទំនៀមទំលាប់ប្រពៃណី និងបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ សហគ្រាសត្រូវចូលរួមដល់ការលើកស្ទួយទំនៀមទំលាប់ប្រពៃណី និងបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ ការឲ្យតម្លៃដល់ការចេះដឹងពីទំនៀមទំលាប់ប្រពៃណី និងបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ និងការលើកតម្កើនផលិតផលក្នុងស្រុក ពិសេសផលិតដោយកសិករ និងសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម។				
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៣ ស្តីពីការចូលរួមដល់ការលើកស្ទួយទំនៀមទំលាប់ប្រពៃណី និងបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ (៣០% នៃពិន្ទុសរុប)				
១	មានគោលការណ៍ស្តីពីការចូលរួមលើកស្ទួយទំនៀមទំលាប់ប្រពៃណី និងបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
២	ឯកសារ ឬវត្ថុសំអាងបង្ហាញពីវិធានការជំរុញលើកទឹកចិត្តឲ្យបុគ្គលិកទាំងអស់ចូលរួមលើកស្ទួយទំនៀមទំលាប់ប្រពៃណី និងបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
៣	មានព័ត៌មាន រូបភាព វីដេអូ ឬឯកសារផ្សេងៗដែលបង្ហាញពីសកម្មភាពចូលរួមលើកស្ទួយទំនៀមទំលាប់ប្រពៃណី និងបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ ដូចជាការចូលរួមជាវិភាគទានទ្រទ្រង់ដល់ការថែរក្សាសម្បត្តិបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ ជាដើម	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៤ ស្តីពីការផ្តល់តម្លៃដល់ការចេះដឹងពីទំនៀមទំលាប់ប្រពៃណី និងបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ (១០% នៃពិន្ទុសរុប)				
១	មានគោលការណ៍ស្តីពីការផ្តល់តម្លៃដល់ការចេះដឹងពីទំនៀមទំលាប់ប្រពៃណី និងបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
២	ឯកសារ ឬវត្ថុសំអាងបង្ហាញពីវិធានការជំរុញលើកទឹកចិត្តឲ្យបុគ្គលិកទាំងអស់ក្នុងការផ្តល់តម្លៃដល់ការចេះដឹងពីទំនៀមទំលាប់ប្រពៃណី និងបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
៣	មានព័ត៌មាន រូបភាព វីដេអូ ឬឯកសារផ្សេងៗដែលបង្ហាញពីសកម្មភាពផ្តល់តម្លៃដល់ការចេះដឹងពីទំនៀមទំលាប់ប្រពៃណី និងបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ ដូចជាការតុបតែងលម្អកន្លែងធ្វើការតាមរយៈការដាក់តាំង ឬប្រើប្រាស់សំភារៈបង្ហាញពីប្រពៃណី-វប្បធម៌ ការកំណត់ឯកសណ្ឋានរបស់បុគ្គលិកដែល	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

	បង្ហាញពីប្រពៃណី-វប្បធម៌ជាតិ ជាដើម			
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៥ ស្តីពីការលើកតម្កើនផលិតផលក្នុងស្រុក ពិសេសផលិតដោយកសិករ និងសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម (១០% នៃពិន្ទុសរុប)				
១	មានគោលការណ៍ស្តីពីការចូលរួមលើកតម្កើនផលិតផលក្នុងស្រុក	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
២	ឯកសារ ឬវត្ថុសំអាងបង្ហាញពីវិធានការលើកទឹកចិត្តបុគ្គលិកឲ្យចេះប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុកនៅក្នុងសហគ្រាស	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
៣	ឯកសារ ព័ត៌មាន ឬវត្ថុសំអាងដែលបង្ហាញពីកិច្ចសហការជាមួយផលិតករក្នុងស្រុក	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
៤	មានព័ត៌មាន រូបភាព វីដេអូ ឬឯកសារផ្សេងៗដែលបង្ហាញពីការប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុកនៅក្នុងសហគ្រាស	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

របៀបវារៈសម្រាប់ការវាយតម្លៃការងារក្នុងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្រុមហ៊ុនសម្រាប់ប្រតិបត្តិការក្នុងវិស័យទេសចរណ៍

គោលការណ៍ណែនាំ និង Checklist សម្រាប់របៀបវារៈ “ប្រតិបត្តិការក្នុងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្រុមហ៊ុនសម្រាប់ប្រតិបត្តិការក្នុងវិស័យទេសចរណ៍”

ល.រ	លក្ខខណ្ឌតម្រូវ	ការវាយតម្លៃ	កំណត់សម្គាល់
សូចនាករទី១ ស្តីពីលក្ខខណ្ឌទូទៅនៃការងារ ដើម្បីបញ្ជាក់ថាមានការធានាសុវត្ថិភាពនៃការងារបានល្អ សហគ្រាសត្រូវរៀបចំបង្កើតអនុសញ្ញារួមនៃការងារ និងការធានាពីប្រាក់ខែសមរម្យ និងថេរវេលាធ្វើការឲ្យបានសមរម្យ សំរាប់បុគ្គលិកស្របទៅតាមច្បាប់ការងាររបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។			
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី១៖ អនុសញ្ញារួមនៃការងារ (២០% នៃពិន្ទុសរុប)			
១	វត្តមាននៃកិច្ចសន្យាការងារជាមួយបុគ្គលិក ដោយគោរពតាមលក្ខខណ្ឌនៃច្បាប់ស្តីពីការងារ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
២	ឯកសារ ឬព័ត៌មានបញ្ជាក់ពីបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង វិន័យទូទៅ ទំហំការងារ និងសេចក្តីណែនាំដំបូងផ្តល់ទៅបុគ្គលិក	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី២ ស្តីពីប្រាក់ខែសមរម្យដែលត្រូវបានធានា និងថេរវេលាធ្វើការ (២០% នៃពិន្ទុសរុប)			
១	មានគោលការណ៍ផ្តល់ប្រាក់ខែសមរម្យដែលសមស្របនឹងទីផ្សារការងារ និងអនុលោមតាមច្បាប់ស្តីពីការងារ ដោយអាចយកប្រាក់ខែសមរម្យជាមូលដ្ឋាន (តាមច្បាប់ស្តីពីការងារ និងតាមការកំណត់របស់រាជរដ្ឋាភិបាល)	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
២	មានគោលការណ៍ផ្តល់ប្រាក់បន្ថែមម៉ោង(ក្រៅពីម៉ោងធ្វើការដែលសហគ្រាសបានកំណត់) តាមអត្រាត្រឹមត្រូវដែលបានកំណត់ដោយច្បាប់ស្តីពីការងារ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

៣	មានគោលការណ៍ផ្តល់ប្រាក់បំណាច់ ប្រាក់រង្វាន់ ឬអត្ថប្រយោជន៍បន្ថែមប្រចាំឆ្នាំ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
៤	ឯកសារ ឬព័ត៌មានដែលចែងពីម៉ោងធ្វើការ (អតិបរមា៤៨ម៉ោង/សប្តាហ៍) និងមានឯកសារផ្សព្វផ្សាយពីថ្ងៃឈប់សំរាកដល់បុគ្គលិក	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
សូចនាករទី២ ស្តីពីបុគ្គលិក និងដំណើរការការងារ ដើម្បីអាចបង្កើនសមត្ថភាពការងាររបស់បុគ្គលិកគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ បរិយាកាសទំនាក់ទំនង និងដំណើរការការងារមានភាពល្អប្រសើរសហគ្រាសត្រូវកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលដល់បុគ្គលិកទូទៅ ដើម្បីជួយអភិវឌ្ឍជំនាញរបស់បុគ្គលិក និងបង្កើតនូវកម្មវិធីរក្សាទំនាក់ទំនងល្អរវាងបុគ្គលិកនិងបុគ្គលិកគ្នាឯង ពិសេសរវាងអ្នកគ្រប់គ្រងជាមួយអ្នកក្រោមបង្គាប់។				
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៣ ស្តីពីកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលដល់បុគ្គលិកទូទៅទាំងផ្នែកបដិសណ្ឋារកិច្ច និងផ្នែកជំនាញ (១០% នៃពិន្ទុសរុប)				
១	មានគោលការណ៍ផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលបន្ថែមដល់បុគ្គលិកយ៉ាងតិចម្តងក្នុង១ឆ្នាំសម្រាប់បុគ្គលិកម្នាក់ ទាំងផ្នែកបដិសណ្ឋារកិច្ច និងផ្នែកជំនាញ ហើយអាចធ្វើឡើងក្រោមទម្រង់ ដូចជា ការបណ្តុះបណ្តាលនៅនឹងកន្លែង (In-house Training) ការបញ្ជូនបុគ្គលិកទៅសិក្សាវគ្គខ្លីៗ និងវគ្គវិក្រឹត្យការនានាក្នុងប្រទេស ឬក្រៅប្រទេស ជាដើម	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
២	មានការវាយតម្លៃលើភាពខ្លាំង និងភាពខ្សោយរបស់បុគ្គលិក (Performance Review) ឲ្យបានយ៉ាងតិច១ដងក្នុង១ឆ្នាំ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
៣	ឯកសារ ព័ត៌មាន រូបភាព ឬវីដេអូពាក់ព័ន្ធនឹងកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិក	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៤ ស្តីពីរក្សាទំនាក់ទំនង និងដំណើរការការងារល្អនៅក្នុងសហគ្រាស (១០% នៃពិន្ទុសរុប)				
១	វគ្គមាននៃការយកចិត្តទុកដាក់ដល់បុគ្គលិកគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ទាំងអស់ប្រកបដោយសមធម៌ ទាំងការតម្លឹងឋានៈ ការបែងចែកអត្ថប្រយោជន៍នានា និងការដាក់ឲ្យមានប្រអប់បញ្ចេញមតិ ជាដើម	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
២	មានគោលការណ៍បង្កើនបរិយាកាសទំនាក់ទំនងល្អរវាងនយោជក និងនយោជិក, ចៅហ្វាយនាយ និងបុគ្គលិក, និងរវាងបុគ្គលិក តាមរយៈការរៀបចំកម្មវិធីកំសាន្តប្រចាំឆ្នាំរបស់សហគ្រាស ដូចជា	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

	ការប្រកួតកីឡា, ដំណើរកំសាន្ត, កម្មវិធីជួបជុំកំសាន្ត ជាដើម			
៣	វត្តមាននៃការលើកទឹកចិត្តបុគ្គលិកតាមរយៈការផ្តល់ជាបំណ្លើសរសើរ ពានរង្វាន់ ឬប្រាក់លើកទឹកចិត្ត ជាដើម	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
សូចនាករទី៣ ស្តីពីការគិតគូរពីសុខភាព និងសុវត្ថិភាពរបស់បុគ្គលិក ដើម្បីការគិតគូរពីសុខភាព និងសុវត្ថិភាពរបស់បុគ្គលិក សហគ្រាសត្រូវការធានារ៉ាប់រងសុខភាពដល់គ្រប់បុគ្គលិកទាំងអស់ និងការទទួលខុសត្រូវលើគ្រោះថ្នាក់ការងារ។				
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៥ ស្តីពីមានការធានារ៉ាប់រងសុខភាពដល់គ្រប់បុគ្គលិកទាំងអស់ (២០% នៃពិន្ទុសរុប)				
១	ឯកសារគោលការណ៍ដែលមានចែងពីការធានារ៉ាប់រងសុខភាពដល់បុគ្គលិក	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
២	ឯកសារ ព័ត៌មាន ឬវិក័យបត្របង់ថ្លៃធានារ៉ាប់រងទៅលើសុខភាពរបស់បុគ្គលិក	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
៣	របាយការណ៍ចំណាយលើការធានារ៉ាប់រងសុខភាពដល់គ្រប់បុគ្គលិក	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៦ ស្តីពីការទទួលខុសត្រូវលើគ្រោះថ្នាក់ការងារ (២០% នៃពិន្ទុសរុប)				
១	មានគោលការណ៍ធានារ៉ាប់រងលើគ្រោះថ្នាក់ការងាររបស់បុគ្គលិកទាំងអស់ដែលអនុលោមទៅតាមច្បាប់ស្តីពីការងារ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
២	វត្ថុសំអាង រូបភាព ឬព័ត៌មានអំពីការរៀបចំឲ្យមានបរិយាកាសកន្លែងធ្វើការប្រកបដោយសុវត្ថិភាពដល់បុគ្គលិកទាំងអស់ ដោយមានការរៀបចំប្រអប់សង្គ្រោះបឋម បំពង់ពន្លត់អគ្គិភ័យគ្រប់គ្រាន់ ច្រកចេញគ្រប់គ្រាន់ពេលមានអាសន្ន បរិយាកាស ឬខ្យល់អាកាសកន្លែងធ្វើការប្រកបដោយគុណភាពល្អ ជាដើម	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
៣	វត្ថុសំអាង ឬរូបភាពនៃការផ្តល់សំណងជម្ងឺចិត្តបន្ថែមដល់បុគ្គលិកក្នុងករណីជួបគ្រោះថ្នាក់ការងារ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

រង្វាន់សម្តេចតេជោនាយករដ្ឋមន្ត្រីសម្រាប់អ្នកចូលរួមក្នុងវិស័យទេសចរណ៍
គោលការណ៍ណែនាំ និង Checklist សម្រាប់រង្វាន់ “សហគ្រិនដែលមានស្មារតីដ៏ឆ្លើយតប”

ល.រ	លក្ខខណ្ឌតម្រូវ	ការវាយតម្លៃ	កំណត់សម្គាល់
សូចនាករទី១ សមត្ថភាពសហគ្រិន			
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី១៖ គំនិតផ្តួចផ្តើម និងការច្នៃប្រឌិតខ្ពស់ (៤០% នៃពិន្ទុសរុប)			
១	ឯកសារបង្ហាញពីអត្តសញ្ញាណរបស់សហគ្រិន	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
២	ឯកសារ ឬរបាយការណ៍ទាក់ទងនឹងការអភិវឌ្ឍផែនការអាជីវកម្ម និងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអាជីវកម្មសំរាប់រយៈពេលខ្លី និងវែង	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
៣	ព័ត៌មាន ឬឯកសារសំរាប់បង្ហាញពីភាពបង្កើតថ្មី ភាពច្នៃប្រឌិតនៃផលិតផល ឬសេវាកម្មដែលផ្តួចផ្តើមដោយសហគ្រិន	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
៤	វត្តមាននៃផែនការជំនួយ (Back-up Plan) នៅពេលដែលអាជីវកម្មជួបប្រទះនឹងបញ្ហា	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
៥	ឯកសារទាក់ទងនឹងការព្យាករណ៍ពីហានិភ័យទាំងឡាយ (ទាំងកត្តាខាងក្នុង និងខាងក្រៅ) និងវិធីសាស្ត្រដោះស្រាយ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី២៖ ភាពជោគជ័យផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ (២០% នៃពិន្ទុសរុប)			
៧	ឯកសារ ព័ត៌មាន ឬវត្ថុសំរាប់បង្ហាញពីភាពជោគជ័យរបស់សហគ្រិន (ដូចជា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ឬរបាយការណ៍ស្តីពីការពង្រីកសកម្មភាពធុរកិច្ចរបស់ក្រុមហ៊ុន/សហគ្រាស ជាដើម)	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៣៖ ជំនាញ សមត្ថភាព និងភាពជាអ្នកដឹកនាំ <i>(៣០% នៃពិន្ទុសរុប)</i>				
៨	សញ្ញាបត្រ ឬវិញ្ញាបនបត្រនានាដែលអាចបញ្ជាក់ពីកំរិតសមត្ថភាពចំណេះដឹង និងជំនាញផ្សេងៗ ឬការបញ្ជាក់ដោយសកម្មភាពការងារប្រចាំថ្ងៃ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
៩	លិខិតសរសើរពីស្ថាប័នជាតិ ឬអន្តរជាតិនានាលើការទទួលស្គាល់សមត្ថភាព និងការដឹកនាំ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
សូចនាករទី២៖ ការផ្តល់ឱកាសក្នុងការកសាងសមត្ថភាពដល់អ្នកជំនាន់ក្រោយ				
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៤៖ ការចែករំលែកបទពិសោធន៍ពីភាពជោគជ័យរបស់ខ្លួន <i>(១០% នៃពិន្ទុសរុប)</i>				
១០	រូបថត ឬរូបភាពឯកសារផ្សេងៗ និងលិខិតបញ្ជាក់ការចូលរួមក្នុងនាមជាភ្នាក់ងារ/ លិខិតថ្លែងអំណរគុណពីស្ថាប័ននានា	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
១១	ឯកសារ ឬ អត្ថបទដែលរៀបចំសំរាប់បទបង្ហាញ ឬអត្ថបទស្នាដៃនានាដែលបានចងក្រង	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

ខ្លោងសម្តេចតេជោនាយករដ្ឋមន្ត្រីសម្រាប់ធុរកិច្ចបែបក្នុងវិស័យទេសចរណ៍
គោលការណ៍ណែនាំ និង Checklist សម្រាប់ខ្លោង “ធុរកិច្ចដែលមានស្ថាប័នឆ្លើយខាងថែរក្សាឆ្នេរសមុទ្រ”

ល.រ	លក្ខខណ្ឌតម្រូវ	ការវាយតម្លៃ	កំណត់សម្គាល់
សូចនាករទី១ ស្តីពីការគ្រប់គ្រងឆ្នេរសមុទ្រ ដើម្បីធានាថាឆ្នេរសមុទ្រពិតជាមានការគ្រប់គ្រងបានល្អមែន ឆ្នេរបេក្ខភាពត្រូវរៀបចំឲ្យមានក្រុមការងារទទួលបន្ទុកគ្រប់គ្រងឆ្នេរ (Management Team/ Site Manager) ដើម្បីធ្វើការគ្រប់គ្រងឆ្នេរសមុទ្រឲ្យបានល្អ			
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី១៖ ការរៀបចំក្រុមការងារទទួលបន្ទុកគ្រប់គ្រងឆ្នេរ (Management Team/ Site Manager) (១៥% នៃពិន្ទុសរុប)			
១	សេចក្តីសម្រេចស្តីពីការបង្កើតក្រុមការងារទទួលបន្ទុកគ្រប់គ្រងឆ្នេរសមុទ្រ	ត្រឹមត្រូវ <input type="checkbox"/> មិនត្រឹមត្រូវ <input type="checkbox"/>	
២	ឯកសាររចនាសម្ព័ន្ធអ្នកគ្រប់គ្រងនិងផែនការសកម្មភាពការងារ	ត្រឹមត្រូវ <input type="checkbox"/> មិនត្រឹមត្រូវ <input type="checkbox"/>	
៣	របាយការណ៍បូកសរុបការងារប្រចាំត្រីមាស ឬឆមាសរបស់ក្រុមការងារនេះ	ត្រឹមត្រូវ <input type="checkbox"/> មិនត្រឹមត្រូវ <input type="checkbox"/>	
៤	រូបភាព ឬខ្សែវីដេអូ ឬឯកសារផ្សេងៗដែលបញ្ជាក់ពីសកម្មភាពជាក់ស្តែង	ត្រឹមត្រូវ <input type="checkbox"/> មិនត្រឹមត្រូវ <input type="checkbox"/>	

សូចនាករទី២ ស្តីពីការគិតគូរពីបរិស្ថាន

ដើម្បីធានាឲ្យមានការគិតគូរពីបរិស្ថាន ឆ្នេរ បេក្ខភាពត្រូវបំពេញនូវលក្ខណវិនិច្ឆ័យចំនួន៤សំខាន់ៗ រួមមានការគោរពឲ្យបាន នូវបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងបទបញ្ញត្តិស្តីពីបរិស្ថាន និងត្រូវធានាភាពស្អាតនៅទីសាធារណៈ និងទីកន្លែងទទួលសាធារណៈជន ការគ្រប់គ្រងសំណល់ (រាវ និងរឹង) និងការសន្សំសំចៃធនធាន និងថាមពល និងការគិតគូរពីតំបន់បៃតង

លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី២៖ ការគោរពបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងបទបញ្ញត្តិស្តីពីបរិស្ថាន (១០%នៃពិន្ទុសរុប)

៥	ឯកសារ ឬព័ត៌មានផ្សព្វផ្សាយស្តីពី ការកំណត់ និងហាមឃាត់រាល់អំពើអសកម្មផ្សេងៗដែលចាត់ទុកថាមានផលប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមានដល់បរិស្ថាន	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
៦	វត្តមានសមាសភាពអ្នកទទួលបន្ទុកលើការហាមឃាត់អំពើអសកម្មផ្សេងៗ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
៧	តារាងផែនការសកម្មភាពរបស់អង្គភាពដែលទទួលខុសត្រូវការងារនេះ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
៨	របាយការណ៍បូកសរុបការងារផ្លូវការរបស់ក្រុមការងារនេះ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
៩	រូបភាព ឬខ្សែវីដេអូ ឬឯកសារផ្សេងៗដែលបញ្ជាក់ពីសកម្មភាពជាក់ស្តែង	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៣៖ ភាពស្អាតនៅទីសាធារណៈ និងទីកន្លែងទទួលសាធារណជន (១០%នៃពិន្ទុសរុប)

១០	ឯកសារ ឬភស្តុតាងដែលបញ្ជាក់ពីភាពស្អាតនៅតាមទីកន្លែងសាធារណៈសំខាន់ៗ% (យ៉ាងហោចណាស់ ៨០%នៃទីកន្លែងសាធារណៈ)	<input type="checkbox"/>	
១១	ឯកសារបញ្ជាក់អំពីវត្តមាន និងចំនួនអ្នកដែលទទួលបន្ទុកសម្អាតជាប្រចាំនៅតាមទីតាំងទាំងនោះ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
១២	រៀបចំចំពាក់ឲ្យមានដេប៉ូស៊ីតសំរាមនៅតាមឆ្នេរសមុទ្រចំនួន (យ៉ាងហោចណាស់ត្រូវ	<input type="checkbox"/>	

		មានដេប៉ូស៊ីតសំរាប់ចំនួន០១)		
១៣	រៀបចំបំពាក់ឲ្យមានផ្ទុកសំរាប់ដែលមានការបែងចែកជាប្រភេទនៅតាមទីកន្លែងសាធារណៈគ្រប់គ្រាន់	ចំនួន..... (ចាប់ពី៨០% នៃចំនួនទីកន្លែងសាធារណៈសំខាន់ៗ និងចន្លោះពីគ្នា ១០០ម មួយ)	<input type="checkbox"/>	
១៤	រូបថត រូបភាព ខ្សែវីដេអូ ឬឯកសារផ្សេងៗដែលបញ្ជាក់អំពីទិដ្ឋភាពជាក់ស្តែងនៅតាមទីតាំងនីមួយៗ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៤៖ ការគ្រប់គ្រងសំណល់ (រាវ និងរឹង) (១៥%នៃពិន្ទុសរុប)				
១៥	វត្ថុសំរាង ឬព័ត៌មានបង្ហាញពីថាមានការត្រួតពិនិត្យគុណភាពទឹកសមុទ្រដង (យ៉ាងតិច១ដងក្នុងរយៈពេល២ឆ្នាំ)	<input type="checkbox"/>	
១៦	លទ្ធផលនៃការត្រួតពិនិត្យគុណភាពទឹកត្រូវស្របតាមបទដ្ឋានបច្ចេកទេស	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
១៧	ការត្រួតពិនិត្យលំនឹងអេកូឡូស៊ីរបស់ឆ្នេរសមុទ្រ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
១៨	វត្តមានអំពីបណ្តាញប្រមូលសំណល់រាវ និងប្រព័ន្ធប្រព្រឹត្តិកម្មសំណល់រាវ (ពិសេសចំពោះសំណល់ដែលមានជាតិពុល)	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
១៩	វត្តមានសមត្ថកិច្ចរបស់អ្នកគ្រប់គ្រងបណ្តាញប្រមូលសំណល់រាវ និងប្រព័ន្ធប្រព្រឹត្តិកម្ម	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
២០	មានការអប់រំប្រតិបត្តិករនៅតាមទីតាំងឆ្នេរបេតិកភណ្ឌក្នុងចូលរួមគ្រប់គ្រងសំណល់រឹងដោយប្រើប្រាស់គោលការណ៍៣Rs	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៥៖ ការសន្សំសំចៃធនធាន និងថាមពល និងការគិតគូរពីតំបន់បៃតង (១០%នៃពិន្ទុសរុប)				
២១	វត្តមានវិធានការលើកទឹកចិត្តឲ្យមានការសន្សំសំចៃធនធាន ការប្រើប្រាស់ថាមពលកកើតឡើងវិញ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
២២	វត្តមានអង្គភាពមានសមត្ថកិច្ចទទួលខុសត្រូវលើការអនុវត្តវិធានការដែលបានដាក់ចេញ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
២៣	វត្តមានឧបករណ៍ ឬសំភារៈដែលដើរដោយថាមពលកកើតឡើងវិញ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
២៤	ព័ត៌មាន ឬតារាងស្ថិតិស្តីពីតំបន់បៃតង	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
<p>សូចនាករទី៣ ស្តីពីព័ត៌មាន សុវត្ថិភាព និងការពេញចិត្តរបស់ភ្ញៀវទេសចរ</p> <p>ដើម្បីធានាឲ្យមានការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន ការគិតគូរពីសុវត្ថិភាព និងការពេញចិត្តរបស់ភ្ញៀវទេសចរ ឆ្នេរបេក្ខភាពត្រូវបំពេញនូវលក្ខណវិនិច្ឆ័យចំនួន៤សំខាន់ៗ រួមមានការបង្ហាញព័ត៌មានជាក់ស្តែង និងការអនុវត្តល្អៗនៃបទបញ្ញត្តិនៅតាមឆ្នេរសមុទ្រ ការគិតគូរពីសន្តិសុខសុវត្ថិភាព អនាម័យចំណីអាហារនៅតាមឆ្នេរសមុទ្រ និង ៧០% នៃភ្ញៀវទេសចរមានការពេញចិត្តនឹងឆ្នេរដែលពួកគេមកកំសាន្ត</p>				
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៦៖ ការបង្ហាញព័ត៌មានជាក់ស្តែង និងការអនុវត្តល្អនៃបទបញ្ញត្តិនៅតាមឆ្នេរសមុទ្រ (១០%នៃពិន្ទុសរុប)				
២៥	វត្តមាននៃមធ្យោបាយផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន (ផ្ទាំងប៉ាណូ ខិតប័ណ្ណ ឬកូនសៀវភៅព័ត៌មាន ប្រព័ន្ធឃោសនសំឡេង)	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
២៦	វត្តមាននៃការគ្រប់គ្រងការអនុវត្ត“ឥរិយាបថល្អ” របស់ភ្ញៀវទេសចរ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
២៧	វិធានការទប់ស្កាត់ និងឆ្លើយតបនឹងរាល់អំពើអសកម្មទាំងឡាយ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

២៨	វត្តមានអង្គភាពទទួលខុសត្រូវអនុវត្តលើគ្រប់វិធានការ ឬយន្តការដែលបានដាក់ចេញ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៧៖ ការគិតគូរពីសុវត្ថិភាពនៅតាមផ្ទះសម្បទ (១០%នៃពិន្ទុសរុប)				
២៩	ការរៀបចំឲ្យមានកន្លែងសង្គ្រោះមួយកន្លែងដែលមានបំពាក់សំភារៈនិងអ្នកជួយសង្គ្រោះគ្រប់គ្រាន់	ចំនួន....កន្លែង (១/៣ នៃទំហំផ្ទះ)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
២៦	វត្តមានទង់ដែលបង្ហាញពីកំរិតគ្រោះថ្នាក់នៅកន្លែងងូតទឹកកំសាន្ត	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
២៧	វត្តមានក្រុមឆ្នាំផ្ទះសម្បទដែលមានជំនាញច្បាស់លាស់ក្រោមការបណ្តុះបណ្តាលដោយក្រសួងទេសចរណ៍	ចំនួន....នាក់ (យ៉ាងហោចណាស់មាន១នាក់ប្រចាំការក្នុងស្តុប)	<input type="checkbox"/>	
២៨	ការកំណត់ដែន/តំបន់សម្រាប់ការងូតទឹកកំសាន្តតាមរយៈការដាក់ពោង	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
២៩	ការកំរិតច្រកចេញ និងចូលរបស់នាវាតូចៗ	...មx...ម (ច្រកគួរមានទំហំ ៣០០ម x ២០ម)	<input type="checkbox"/>	
៣០	ការកំណត់កន្លែងសម្រាប់លេងកីឡាលើទឹកសម្បទ និងមានបទបញ្ញត្តិមួយចំនួននៅកន្លែងសម្រាប់កំសាន្តនោះ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
៣១	ភស្តុតាងសំអាងនូវរាល់សកម្មភាពចុះអនុវត្តជាក់ស្តែង (រូបថត រូបភាព ខ្សែវីដេអូឬឯកសារផ្សេងៗ)	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៨៖ ការគិតគូរពីអនាម័យចំណីអាហារនៅតាមផ្ទះសម្បទ (១០%នៃពិន្ទុសរុប)				
៣២	វត្តមានវិធានការ ឬយន្តការក្នុងការរក្សាអនាម័យ និងសុវត្ថិភាពចំណីអាហារដែលបំរើឲ្យភ្ញៀវទេសចរ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

៣៣	វត្តមានក្រុមការងារទទួលបន្ទុកត្រួតពិនិត្យ និងចុះអប់រំអំពីអនាម័យ និងសុវត្ថិភាពចំណីអាហារ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
លក្ខណវិនិច្ឆ័យទី៩៖ ការពេញចិត្តរបស់ភ្ញៀវទេសចរ (១០%នៃពិន្ទុសរុប)				
៣៤	មានការស្ទង់មតិរបស់ភ្ញៀវទេសចរពីកំរិតនៃការពេញចិត្តចំពោះការទទួលស្វាគមន៍ និងការផ្តល់សេវាកម្ម ភាពស្អាត ការតុបតែងលម្អនៅតាមទីកន្លែងសំខាន់ៗ និងសម្បទាទេសចរណ៍ គុណភាពម្ហូបអាហារ និងសន្តិសុខសណ្តាប់ធ្នាប់	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
៣៥	កម្រងសំណួរមានកម្មវត្ថុជាការវាស់ស្ទង់ភាពពេញចិត្តរបស់ភ្ញៀវទេសចរ	ត្រឹមត្រូវ មិនត្រឹមត្រូវ	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
៣៦	ឯកសាររបាយការណ៍ស្តីពីលទ្ធផលនៃការស្ទង់មតិ	...% (យ៉ាងហោចណាស់ ៧០% នៃចំនួនភ្ញៀវទេសចរសរុបមានការពេញចិត្ត)	<input type="checkbox"/>	