បកប្រែក្រៅផ្លូវការ

ស្តង់ដា

ទីក្រុងទេសចរណ៍ស្អាតអាស៊ាន

រៀបចំដោយៈ ក្រសួងទេសចរណ៍កម្ពុជា

មាតិកា

១. បុព្វកថា--- ៤

២. សេចក្តីផ្តើម-- ៥

៣. វិសាសភាព -- ៦

៤. ពាក្យគន្លឹះ និងនិយមន័យ-- ៦

៤.១ .ភាពស្អាត.. ៦

៤.២ .តំបន់បង់ប្រាក់សម្រាប់ការកកស្ទះ.. ៦

៤.៣ .យាន្តយន្តដែលគិតគូពីបរិស្ថាន... ៦

៤.៤ .បទដ្ឋានគតិយុត្តស្តីពីបរិស្ថាន.. ៦

៤.៥ .តំបន់បៃតង.. ៦

៤.៦. មណ្ឌលសុខភាព.. ៦

៤.៧. សកម្មភាពខុសច្បាប់ ៧

៤.៨. បទដ្ឋាន..៧

៤.៩ .កម្មវិធីដំណើរទស្សនាកំសាន្តរបស់ភ្ញៀវទេសចរដោយមានប្លង់ច្បាស់លាស់ ៧

៤.១០. ការបំពុល (ទឹក ខ្យល់ និងដោយសម្លេង) ៧

៤.១១. តំបន់សាធារណៈ.. ៧

៤.១២ .ការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង ៧

៤.១៣. ការកែច្នៃ.. ៧

៤.១៤. ថាមពលកកើតឡើងវិញ ៨

៤.១៥. ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ៨

៤.១៦. ទីក្រុងទេសចរណ៍.. ៨

៤.១៧. ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទេសចរណ៍.. ៨

៤.១៨. នគរបាលទេសចរណ៍ ៨

៤.១៩. ផែនការទីក្រុង ៨

៤.២០. ការគ្រប់គ្រងសំណល់ ៨

៥ .ស្តង់ដាទីក្រុងទេសចរណ៍ស្អាតអាស៊ាន -សូចនាករ --- ៨

៥.១.សូចនាករស្តីពីការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន.. ៨

៥.១.១. ផែនការទីក្រុង.. ៩

៥.១.២. បទបញ្ញត្តិស្តីពីបរិស្ថាន... ៩

៥.១.៣. ការបំពុល (ទឹក ខ្យល់ និងសំលេង) ៩
៥.១.៤. មធ្យោបាយធ្វើដំណើរដែលគិតគូពីបរិស្ថាន ៩
៥.១.៥. ការប្រើប្រាស់ថាមពលប្រកបដោយនិរន្តរភាព ១០
៥.២. សូចនាករស្តីពីភាពស្អាត ១០
៥.២.១. ភាពស្អាតនៅតាមទីកន្លែងសាធារណៈ ១០
៥.២.២. ភាពស្អាតនៅតាមបង្គន់សាធារណៈ ១០
៥.២.៣.ភាពស្អាតនៅតាមរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ (សារមន្ទីរ ប្រាសាទ សួនឧទ្យាន ឆ្នេរសមុទ្រជាដើម)... .... ១០
៥.២.៤. ភាពស្អាតតាមផ្លូវសំខាន់ៗ ១១
៥.៣. សូចនាករស្តីពីការគ្រប់គ្រងសំណល់ ១១
៥.៣.១. ការប្រមូលសំណល់រាវ ១១
៥.៣.២. ការប្រមូលសំណល់រឹង ១១
៥.៣.៣. ការស្តុក និងប្រព្រឹត្តកម្មសំណល់រាវ ១១
៥.៣.៤. ការស្តុក និងប្រព្រឹត្តកម្មសំណល់រឹង ១២
៥.៣.៥. ការកែច្នៃឡើងវិញ ១២
៥.៤. សូចនាករស្តីពីការបញ្ជ្រាបការយល់អំពីកិច្ចការពារបរិស្ថាន និងភាពស្អាត ១២
៥.៤.១. សូចនាករស្តីពីការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងស្តីពីកិច្ចការពារបរិស្ថាន និងភាពស្អាតដល់ប្រជាពលរដ្ឋក្នុងតំបន់ ១៣
៥.៤.២. សូចនាករស្តីពីការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងស្តីពីកិច្ចការពារបរិស្ថាន និងភាពស្អាតដល់ប្រតិបត្តករទេសចរណ៍ ១៣
៥.៤.៣. សូចនាករស្តីពីការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីការការពារបរិស្ថាន និងភាពស្អាតដល់ភ្ញៀវទេសចរ ១៣
៥.៥. សូចនាករស្តីពីតំបន់បៃតង..................... ១៣
៥.៥.១. ទំហំតំបន់បៃតងនៅក្នុងទីក្រុង..................... ១៤
៥.៥.២. សូចនាករស្តីពីការថែទាំ និងគ្រប់គ្រងតំបន់បៃតង ១៤
៥.៦. សូចនាករស្តីពីសុវត្ថិភាពសុខាភិបាល សន្តិសុខ និងសណ្តាប់ធ្នាប់ទីក្រុង..................... ១៤
៥.៦.១. សុវត្ថិភាពសុខាភិបាល ១៤
៥.៦.២. សុវត្ថិភាព និងសន្តិសុខនៅក្នុងទីក្រុង ១៤
៥.៦.៣. ការទប់ស្កាត់ឧក្រិដ្ឋកម្ម និងជម្រុញការអនុវត្តច្បាប់ (ពេស្យាចារកុមារ គ្រឿងញៀនជាដើម)....១៥
៥.៦.៤. យុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ១៥
៥.៧. សូចនាករនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្បទាទ្រទ្រង់ទេសចរណ៍..................... ១៥

៥.៧.១.ផែនការសម្រាប់វិស័យទេសចរណ៍.......... ១៦
៥.៧.៣.ទីតាំងនៃមជ្ឈមណ្ឌលផ្សារទំនើប និងហាងលក់រាយ ១៦
៥.៧.៤. តំបន់សម្រាកលំហែ (តំបន់ទេសចរណ៍ ឧទ្យានសាធារណៈ កីឡា និងការកំសាន្ត ...).......... ១៦
៥.៧.៥. កម្រិតនៃពេញចិត្តរបស់ភ្ញៀវទេសចរ.......... ១៦
៦. ស្តង់ដាទីក្រុងទេសចរណ៍ស្អាតអាស៊ាន-លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ.......... ១៦
៦.១.តារាងវាយតម្លៃលើសូចនាករចំនួន០៥ នៃការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន.......... ១៦
៦.២.តារាងវាយតម្លៃលើសូចនាករចំនួន០៤ នៃភាពស្អាត.......... ២០
៦.៣.តារាងវាយតម្លៃលើសូចនាករចំនួន០៥ នៃការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់.......... ២១
៦.៤.តារាងវាយតម្លៃលើសូចនាករចំនួន០៣ នៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីការការពារបរិស្ថាន និងសូចនាករនៃភាពស្អាត.......... ២៣
៦.៥.តារាងវាយតម្លៃលើសូចនាករចំនួន០២ នៃតំបន់បៃតង.......... ២៥
៦.៦.តារាងវាយតម្លៃលើសូចនាករចំនួន០៤ នៃសុវត្ថិភាពសុខាភិបាល និងសន្តិសុខ និង សុវត្ថិភាពទីក្រុង... ២៥
៦.៧.តារាងវាយតម្លៃលើសូចនាករចំនួន០៥ នៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្បទាទេសចរណ៍.......... ២៧
៧.ស្តង់ដាទីក្រុងទេសចរណ៍ស្អាតអាស៊ាន-ឡាបិល.......... ២៩
៧.១.ឡាបិល.......... ២៩
៧.២.ពានរង្វាន់.......... ២៩
៧.៣. ដំណើរការនៃការវាយតម្លៃ ២៩

១. បុព្វកថា

ការរៀបចំបង្កើតស្តង់ដាទីក្រុងទេសចរណ៍ស្អាតអាស៊ាន (ASEAN Clean Tourist City Standard- ACTCS) រៀបចំឡើងក្នុងគោលបំណងដើម្បីផ្តល់នូវវិធីសាស្រ្តមួយដល់ប្រទេសសមាជិកអាស៊ាន ក្នុងការលើកកម្ពស់គុណភាពទេសចរណ៍នៅក្នុងទីក្រុងឱ្យមានលក្ខណៈល្អប្រសើរ ការបង្កើននូវភាពប្រកួតប្រជែងទីផ្សារ និងថែមទាំងធ្វើឱ្យស្ថានភាពរស់នៅរបស់ប្រជាជនក្នុងតំបន់មានលក្ខណៈល្អប្រសើរតាមរយៈការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ។ ស្តង់ដានេះក៏ត្រូវបានរៀបចំឡើងដើម្បីការពារបរិស្ថាន ដែលឆ្លើយតបនឹងបញ្ហាបំរែបំរួលអាកាសធាតុ និងចូលរួមដល់ការអភិវឌ្ឍទីក្រុងអាស៊ានប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ វាមានសារៈសំខាន់ណាស់ក្នុងការទទួលស្គាល់ថា **ផែនការយុទ្ធសាស្រ្តទេសចរណ៍អាស៊ាន ២០១១-២០១៥** (ATSP) បានចង្អុលបង្ហាញពីការពង្រឹងសមត្ថភាពទេសចរណ៍អាស៊ានដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងបញ្ហាបំរែបំរួលអាកាសធាតុ ដែលជាសកម្មភាពអាទិភាពមួយក្នុងចំណោមសកម្មភាពជាអាទិភាពទាំងអស់ដើម្បីសម្រេចបាននូវទិសដៅយុទ្ធសាស្រ្តក្នុងការបង្កើនគុណភាពសេវា និងសម្បទាទ្រទ្រង់នានានៅក្នុងតំបន់។

ស្តង់ដានេះផ្អែកទៅលើបណ្តុំនៃសូចនាករដែលនឹងធ្វើការវាយតម្លៃអំពីកម្រិតស្ថានភាពនិរន្តរភាពរបស់ទីក្រុងអាស៊ានបច្ចុប្បន្ន គុណភាពទេសចរណ៍ដែលប្រទេសសមាជិកផ្តល់ទៅឱ្យភ្ញៀវទេសចរ និងកំណត់នូវចំនុចខ្វះខាតណាដែលនឹងត្រូវបានធ្វើឱ្យបានល្អប្រសើរឡើង។ ស្តង់ដាទីក្រុងទេសចរណ៍ស្អាតអាស៊ាននេះ គឺជាស្តង់ដាគោលសម្រាប់ប្រទេសសមាជិកអាស៊ានទាំងអស់ធ្វើការប្រៀបធៀប ដើម្បីឆ្ពោះទៅរកការសម្រេចឱ្យបាននូវគោលដៅមួយប្រកបដោយការពេញចិត្តកាន់តែខ្លាំងពីភ្ញៀវទេសចរ ចំនួនអ្នកមកទស្សនាកាន់តែច្រើនជាងមុន និងការផ្តល់នូវលក្ខខណ្ឌដ៏ល្អប្រសើរសម្រាប់ប្រជាជនក្នុងមូលដ្ឋាន។

២. សេចក្តីផ្តើម

ទេសចរណ៍នៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍មានការអភិវឌ្ឍ និងរីកចម្រើនយ៉ាងលឿន ខណៈពេលដែលតំបន់នេះ កំពុងក្លាយជាទិសដៅទេសចរណ៍ដ៏សំខាន់មួយក្នុងចំណោមទិសដៅចំបងនានានៅលើផែនទីទេសចរណ៍ពិភពលោក។ ទេសចរណ៍ត្រូវបានចាត់ទុកថាជាវិស័យសំខាន់បំផុតមួយក្នុងចំណោមវិស័យអាទិភាពដទៃទៀតសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជាតិ និងតំបន់។

រាល់កិច្ចពិភាក្សាទាំងឡាយដែលផ្តោតលើការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច កំណើនមិនមែនជាគោលដៅចម្បងនោះទេ គោលបំនងមូលដ្ឋាននៃការអភិវឌ្ឍគួរតែមិនមែនផ្តោតតែលើកំណើននោះទេ តែគួរតែផ្តោតលើការរីកចម្រើនដ៏ធំទូលាយនៃកម្រិតជីវភាពរស់នៅ។ ក្នុងន័យនេះ កំណើនមិនមែនជារឿងដែលល្អឥតខ្ចោះសម្រាប់គាំទ្រល្បឿន និងទំហំនៃការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវលក្ខខណ្ឌនៃការរស់នៅប្រចាំថ្ងៃ។ ប៉ុន្តែខណៈដែលកំណើនអាចនឹងមិនមានលក្ខណៈគ្រប់គ្រាន់ការទទួលបានជោគជ័យលើផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច វានៅតែជាកត្តាដ៏ចាំបាច់មួយ។ នៅក្នុងសង្គមជាទូទៅ វឌ្ឍនភាពសេដ្ឋកិច្ច-សង្គម មិនអាចកើតមានឡើយ ប្រសិនបើគ្មានកំណើនការងារ ប្រាក់ចំណូល និងទ្រព្យធន។ ដូច្នេះ ទាំងបរិមាណ និងគុណភាពនៃកំណើនគឺជាបញ្ហាសំខាន់។ គោលបំណងចុងក្រោយបំផុតគឺធ្វើយ៉ាងណាសម្រេចឲ្យបានកំណើនដ៏ធំមួយ **ខះ**កំណើនដ៏ខ្លាំងមួយដែលមាន ***តុល្យភាព*** ប្រកបដោយ ***ភាពធន់*** និង***ស្ថេរភាព***ជាជាងធ្វើឲ្យមានវិសមភាពកាន់តែធ្ងន់ធ្ងរ ហើយនិងមាន***ភាពបៃតង*** ប្រកបដោយនិរន្តរភាពនៃការអភិវឌ្ឍដែលគិតគូរដល់បរិស្ថានយ៉ាងម៉ត់ចត់។ ដូច្នេះ ការអភិវឌ្ឍបៃតងត្រូវបានគេស្គាល់ថាជាគំរូថ្មីមួយដ៏ល្អឥតខ្ចោះក្នុងការបង្កើនល្បឿន ទំហំ ភាពធន់ និង និងវឌ្ឍនភាពនៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ចប្រកបដោយនិរន្តរភាពឲ្យកាន់តែខ្លាំងជាងមុន។ វិស័យទេសចរណ៍អាចដើរតួជាគន្លឹះក្នុងការសម្រេចបាននូវកំណើនមួយដែលធានាបានទាំងបរិមាណ និងគុណភាព ។

ខណៈពេលដែលទីក្រុងទាំងអស់មានការអភិវឌ្ឍកាន់តែប្រសើរនៅក្នុងតំបន់រួចហើយនោះ ទីក្រុងមួយចំនួនទើបតែមានការរីកចំរើនខ្លាំងក្នុងការក្លាយជាគោលដៅទេសចរណ៍។ នេះគឺជាឱកាសដ៏ល្អឥតខ្ចោះដើម្បីជំរុញទីក្រុងទាំងអស់ឲ្យធ្វើការអភិវឌ្ឍខ្លួនទៅជាច្រកចូលទីមួយទទួលស្វាគមន៍ភ្ញៀវទេសចរនៅក្នុងប្រទេស។ វាពិតជាមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់កិច្ចអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ទាំងកម្រិតថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់តំបន់ក្នុងការរក្សា និងបង្កើនកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្អ និងកិត្តិនាមរបស់ទីក្រុង *(ដែលជាមុខមាត់របស់ប្រទេសជាតិ)* ដែលពោរពេញទៅដោយភាពទាក់ទាញលើផ្នែកវប្បធម៌ ធម្មជាតិ និងផលិតផលដែលផលិតដោយប្រជាជន។

វាជាសារៈប្រយោជន៍ជាយុទ្ធសាស្ត្រមួយសម្រាប់ទីក្រុងទាំងឡាយក្នុងការអភិវឌ្ឍតំបន់ដ៏ស្រស់ស្អាតទាំងនោះ ធ្វើឲ្យមានបរិស្ថាន និងអនាម័យល្អស្អាត ពង្រីកតំបន់ទីក្រុង និងផ្សព្វផ្សាយរមណីយដ្ឋានដែលពួកគេមានដល់ភ្ញៀវទេសចរ។ យ៉ាងពិតណាស់ ការទទួលស្វាគមន៍ និងបដិសណ្ឋារកិច្ចភ្ញៀវទេសចរនៅក្នុងតំបន់ទីក្រុងមានសារៈសំខាន់ដោយសារតែរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ជាច្រើនមានទីតាំងស្ថិតនៅក្នុងទីក្រុង និងតំបន់ជាយក្រុង។ អាជ្ញាធរក្នុងតំបន់ត្រូវតែគិតគូរជាដាច់ខាតអំពទិដ្ឋភាពបរិស្ថាន និងកម្រិតជីវភាពនៅក្នុងទីក្រុងរបស់ពួកគេ ប្រសិនបើពួកគេមានបំណងផ្តល់បដិសណ្ឋារកិច្ច និងបំពេញតម្រូវការរបស់ភ្ញៀវទេសចរ។ ការបង្ហាញ និងបង្កើតស្តង់ដាទីក្រុងស្អាតេសចរណ៍អាស៊ាននេះមានភាពចាំបាច់ដែលផ្តល់ឲ្យប្រទេសសមាជិកអាស៊ានទាំងអស់នូវស្តង់ដារួមមួយដើម្បីអាចសម្រេចបានតាមសេខក្តីពេញចិត្តរបស់ភ្ញៀវទេសចរ និងចំនួនភ្ញៀវទេសចរដ៏ច្រើនមកទស្សនាក្នុងតំបន់។

៣. ទិសាសភាព

ស្តង់ដានេះផ្តោតសំខាន់ទៅលើទីក្រុងទេសចរណ៍ដែលជាទីកន្លែងមានលំហូរអ្នកទេសចរច្រើន និងជារមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍វប្បធម៌ ធម្មជាតិ និងកែច្នៃជាច្រើន។

សូចនាករសម្រាប់ការវាយតម្លៃក្នុង ACTCS នេះមានរាយដូចខាងក្រោម៖

- ការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន
- ភាពស្អាត
- ការគ្រប់គ្រងសំណល់
- ការពង្រឹងការយល់ដឹងអំពីការការពារបរិស្ថាន និងភាពស្អាត
- តំបន់បៃតង
- សុវត្ថិភាពសុខាភិបាល និងសុវត្ថិភាព សន្តិសុខទីក្រុង
- សម្បទា និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទេសចរណ៍

ប្រទេសជាសមាជិកអាស៊ានទាំង ១០ ដែលមានកម្រិតអភិវឌ្ឍន៏វិស័យទេសចរណ៍ខុសៗគ្នា មានចំនួន និងប្រភេទភ្ញៀវទេសចរមកទស្សនាខុសៗគ្នាដែលមានផលប៉ះពាល់ផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច សង្គម និងបរិស្ថានដែលបណ្តាលមកពីទេសចរណ៍ផ្សេងៗគ្នា និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រង និងនយោបាយមានលក្ខណៈខុសគ្នាទៅតាមគោលនយោបាយច្បាប់ និងបទបញ្ញត្តិនានា។ ដូច្នេះដើម្បីធ្វើឲ្យស្តង់ដាទីក្រុងទេសចរណ៍ស្អាតអាស៊ានទទួលបានជោគជ័យ និងមានភាពត្រឹមត្រូវអាចប្រើប្រាស់បាននៅតាមប្រទេសនីមួយៗ សូចនាករសម្រាប់ស្តង់ដាក្នុងតំបន់ត្រូវតែ៖

- អាចយកមកអនុវត្តបានជាទូទៅសម្រាប់ប្រទេសទាំងអស់
- ត្រូវបានទទួលស្គាល់ដោយរដ្ឋសមាជិកភាគច្រើន
- មានលក្ខណៈបត់បែន
- ងាយស្រួលសម្រាប់វាស់វែង និងគ្រប់គ្រង

ដោយសារតែស្តង់ដាសម្រាប់តំបន់នេះមានលក្ខណៈបត់បែន វាគួតែត្រូវបានកែសម្រួលជារៀងរាល់ **៣ ឆ្នាំម្តង**តាមតម្រូវការ។

៤. ពាក្យគន្លឹះ និងនិយមន័យ

ខាងក្រោមនេះជាពាក្យគន្លឹះ និងនិយមន័យនៃពាក្យដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់ក្នុងស្តង់ដាទីក្រុងទេសចរណ៍ស្អាតអាស៊ាន៖

៤.១. ភាពស្អាត

សំដៅទៅដល់បរិស្ថាន ភាពស្អាត និងអនាម័យ ក្នុងរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ សណ្ឋាគារ ភោជនីយដ្ឋាន ទីសាធារណៈជាដើម មានភាពស្អាត និងអនាម័យ រួមទាំងគុណភាពខ្យល់ គុណភាពទឹកដែលអាចប្រើប្រាស់បាន និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រង និងប្រមូលសំណល់រឹង និងរាវ។

៤.២. តំបន់បង់ប្រាក់សម្រាប់ការកកស្ទះ

សំដៅដល់តំបន់ដែលមានចរាចរណ៍ ឬមនុស្សលើសលប់ដែលបង្កឲ្យការធ្វើដំណើរមានសភាពយឺតយ៉ាវ ឬលំបាក។ យានយន្តដែលឆ្លងកាត់តំបន់នេះត្រូវតែបង់ប្រាក់។

៤.៣. យាន្តយន្តដែលគិតគូពីបរិស្ថាន

សំដៅយានយន្តដែលមានផលប៉ះពាល់តិចបំផុតទៅលើបរិស្ថានជាងយានយន្តដែលដើរដោយសាំង ឬប្រេងឥន្ទនៈ ឬក៏ប្រភេទយន្តយន្តដែលប្រើប្រាស់ប្រេងសាំងផ្សេងទៀត។ ប្រភេទយានយន្តបែបនេះត្រូវបានបង្កើតឡើងជាពិសេសដើម្បីកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថានធម្មជាតិ។

៤.៤. បទដ្ឋានគតិយុត្តស្តីពីបរិស្ថាន

សំដៅដល់បទបញ្ញា និងបទដ្ឋានគតិយុត្តដែលផ្តោតទៅលើការគ្រប់គ្រងផលប៉ះពាល់នានាលើបរិស្ថាន និងការការពារបរិស្ថានដូចជាការបំពុលខ្យល់ ការបំពុលទឹក ការបំពុលដោយសម្លេង ការប្រមូល និងគ្រប់គ្រងសំណល់ជាដើម។

៤.៥. តំបន់បៃតង

សំដៅដល់តំបន់នៅក្នុងទីក្រុងដែលសាធារណជនអាចទៅដល់ និងមានរៀបចំដាំលម្អដោយផ្កា ដើមឈើ ឬស្មៅជាដើម។

៤.៦. មណ្ឌលសុខភាព

សំដៅដល់ទីតាំងដែលមានផ្តល់សេវាសុខាភិបាល។ ជាទូទៅមណ្ឌលសុខភាពសំដៅទៅរកទីកន្លែងដែលមានការពិនិត្យព្យាបាល និងផ្តល់សេវាសុខាភិបាល។

៤.៧. សកម្មភាពខុសច្បាប់

គឺជាសកម្មភាពដែលប្រឆាំងនឹងច្បាប់ដូចជាឧក្រិដ្ឋកម្ម ការជួញដូរគ្រឿងញៀន ការបំផ្លាញសម្បត្តិវប្បធម៌ និងធម្មជាតិជាដើម។

៤.៨. បទដ្ឋាន

សំដៅទៅលើស្តង់ដានៃអកប្បកិរិយាដែលត្រូវកំនត់ជាច្បាប់ និងតម្រូវការដើម្បីជម្រុញអនុវត្តនៅក្នុងសង្គម។ កាន់តែជាក់ច្បាស់ជាងនេះ បទដ្ឋាននេះគឺជាវិធានការចាប់បង្ខំដោយច្បាប់។

៤.៩. កម្មវិធីដំណើរទស្សនាកំសាន្តរបស់ភ្ញៀវទេសចរដោយមានប្លង់ច្បាស់លាស់

គឺជាប្លង់ដែលរៀបចំដោយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន ឬដោយការីទេសចរ ហើយប្លង់នេះបង្ហាញពីទីតាំងនៃរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍នានា។

៤.១០.ការបំពុល (ទឹក ខ្យល់ និងដោយសម្លេង)

សំដៅដល់សកម្មភាពទាំងឡាយណាដែលប្រជាពលរដ្ឋក្នុងមូលដ្ឋាន ភ្ញៀវទេសចរ អាជីវកម្មេះជាដើមដែលមិនបានប្រព្រឹត្តិទៅតាមលក្ខណៈស្តង់ដាជាតិ (រួមបញ្ចូលទាំងគុណភាពទឹក គុណភាពខ្យល់ និងកម្រិតសម្លេង)

៤.១១.តំបន់សាធារណៈ

សំដៅដល់កន្លែងដែលប្រជាពលរដ្ឋមូលដ្ឋាន និងភ្ញៀវទេសចរប្រមូលផ្តុំ (រួមបញ្ចូលទាំងអគាររដ្ឋបាលសម្រាប់ផ្តល់សេវាសាធារណៈ និងសម្ភារៈបរិក្ខានៅក្នុងតំបន់សាធារណៈដូចជាកៅអីវែងសម្រាប់អង្គុយ មធ្យោបាយធ្វើដំណើរសាធារណៈ ...)

៤.១២. ការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង

សំដៅដល់សកម្មភាពទាំងឡាយដែលមានធាតុចំនួន ០៣ដូចជាគោលបំណងនៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង ទិសដៅដែលត្រូវអនុវត្ត និងឯកសារគាំទ្រនានាដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់ផ្តល់ព័ត៌មាន។ ការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងស្តីពីកិច្ចគាំពារបរិស្ថាន និងការថែរក្សារភាពស្អាតសំដៅធ្វើការពញ្ញាក់អារម្មណ៍ប្រជាពលរដ្ឋ ភ្ញៀវទេសចរ និងភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងឡាយអោយយល់ដឹងពីអត្ថប្រយោជន៍នៃភាពស្អាត អនាម័យល្អ និងបរិស្ថានដែលមានផាសុខភាពល្អ។

៤.១៣. ការកែច្នៃ

សំដៅដល់ដំណើការនៃការកែច្នៃសម្ភារៈដែលប្រើប្រាស់រួច (សំណល់) ទៅជាផលិតផលថ្មី ដើម្បីទប់ស្កាត់ការចោលសំរាមដែលអាចកែច្នៃជាសំភារៈមានប្រយោជន៍បាន កាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថាមពល កាត់បន្ថយការបំពុលដោយខ្យល់ (ចេញពីទីលានចាក់សំរាម) និងការបំពុលទឹក (ចេញពីការចាក់បំពេញដី) ដោយកាត់បន្ថយតម្រូវការនៃការបញ្ចេញចោលសំណល់ និងកាត់បន្ថយការបញ្ចេញនូវឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់។

៤.១៤. ថាមពលកកើតឡើងវិញ

សំដៅដល់ទម្រង់នានារបស់ថាមពលដែលត្រូវបានគេទាញចេញពីថាមពលធម្មជាតិ ដូចជាព្រះអាទិត្យ ខ្យល់ រលក ឬក៏ធនធានធម្មជាតិកកើតឡើងវិញ មានលក្ខណៈផ្ទុយពីថាមពលដើរដោយឥន្ធនៈ។

៤.១៥. ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ

សំដៅយន្តការ និងការវាសវែងនានាដែលធ្វើឡើងដោយអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ចប្រើប្រាស់សម្រាប់ទប់ស្កាត់ និងគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និងគ្រោះមហន្តរាយនានាដែលមិនបានរំពឹងទុក។

៤.១៦. ទីក្រុងទេសចរណ៍

សំដៅដល់ទីក្រុងដែលមានលំហូរភ្ញៀវទេសចរ និងជាទីកន្លែងដែលមានរមណីយដ្ឋានវប្បធម៌ ធម្មជាតិ និងកែច្នៃនានា។

៤.១៧. ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទេសចរណ៍

សំដៅសេវាកម្ម និងសម្បទានានាដែលមាននៅនឹងកន្លែងដែលអាចជួយសម្រួល និងធ្វើឲ្យការធ្វើដំណើរ និងវិស័យទេសចរណ៍ក្នុងទីក្រុងមានលក្ខណៈល្អប្រសើរ រួមមានទាំងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទ្រទ្រង់នានាដូចជាមណ្ឌលព័ត៌មានទេសចរណ៍ ស្លាកសញ្ញា ជាដើម។

៤.១៨. នគរបាលទេសចរណ៍

សំដៅដល់អាជ្ញាធរដែលបាន ហ្វឹកហាត់ជាពិសេសសម្រាប់ទទួលខុសត្រូវលើការដោះស្រាយបញ្ហានានាដែលពាក់ព័ន្ធនឹងភ្ញៀវទេសចរនៅក្នុងទីក្រុង។

៤.១៩. ផែនការទីក្រុង

គឺជាផែនការនានាដែលបង្កើតឡើងដោយអាជ្ញាធរក្រុងដើម្បីធ្វើឲ្យប្រាកដថាការអភិវឌ្ឍទីក្រុងមាននិរន្តរភាពដូចជាគម្រោងប្រើប្រាស់ដី ការកំណត់តំបន់ គម្រោងអំពីបរិស្ថាន និងគម្រោងលើមធ្យោបាយធ្វើដំណើរ។

៤.២០. ការគ្រប់គ្រងសំណល់

សំដៅដល់វិធានការដែលធ្វើឡើងដោយអាជ្ញាធរក្រុងដើម្បីប្រមូល បែងចែក និងទុកដាក់សំណល់រឹង និងរាវទៅតាមវិធីសាស្ត្រដែលសមរម្យ និងមានប្រសិទ្ធភាព។

៥. ស្តង់ដាទីក្រុងទេសចរណ៍ស្អាតអាស៊ាន- សូចនាករ

៥.១. សូចនាករស្តីពីការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន

ការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន សំដៅទៅដល់បណ្តុំនៃយុទ្ធសាស្ត្រដែលគិតគូរពីផលប៉ះពាល់ទៅលើបរិស្ថានដែលមានប្រភពចេញពីសកម្មភាពអភិវឌ្ឍន៍របស់ប្រទេសមួយ ទីក្រុងមួយ ឬដើម្បីរៀបចំគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍ណាមួយ។ ការវាយតម្លៃពីផលប៉ះពាល់លើបរិស្ថានចេញពីសកម្មភាពនីមួយៗត្រូវបានបង្កើតក្នុងកម្រិតផ្សេងៗគ្នា និងវិធីខុសប្លែកពីគ្នា។ ក្នុងពេលជាមួយគ្នានោះដែរ សកម្មភាពទាំងឡាយដែលយើងអាចដាក់ដំណើការដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងបញ្ហាមួយចំនួនដូចជា ការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង ការរឹតបន្តឹង ឬការហាមប្រាមនានា និងគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍តំបន់ទីក្រុងជាដើម។

សូចនាករនេះ គឺជាធាតុដ៏សំខាន់ដែលមិនអាចប្រកែកបានដែលយើងបានឃើញនៅក្នុងគោលនយោបាយទាំងឡាយដែលពាក់ព័ន្ធទៅនឹងការបង្កើន និងធ្វើឲ្យស្តង់ដារស់នៅរបស់សាធារនណជនមានភាពល្អប្រសើ។ ពិតណាស់ថា យើងអាចនិយាយាបានថាសូចនាករគោលប្រមូលផ្តុំនូវរាល់ធាតុជាច្រើនដែលបង្ហាញពីរង្វាស់នៃស្ថានភាពបច្ចុប្បន្នរបស់បរិស្ថានជុំវិញនៅក្នុងមជ្ឍដ្ឋានរស់នៅ ដោយផ្តោតទៅលើផ្នែកសំខាន់នៃធាតុសំខាន់របស់សុខភាពសាធារណៈដូចជា គុណភាពខ្យល់ គុណភាពទឹកសម្រាប់ប្រើប្រាស់ជាទូទៅ គុណភាពទឹកសម្រាប់បរិភោគជាដើម។ ដូច្នេះហើយស្តង់ដាទីក្រុងទេសចរណ៍ស្អាតអាស៊ានមានគោលបំណងផ្សព្វផ្សាយ និងជម្រុញទីក្រុងទាំងអស់ដើម្បីប្រកាស និងពញ្ញាក់ស្មារតីប្រជាពលរដ្ឋជុំវិញសមត្ថភាពយល់ដឹងរបស់ពួកគាត់ និងភ្ញៀវទេសចរទៅកាន់ទីក្រុងរបស់គាត់ឲ្យយល់ដឹងស្តីពីស្ថានភាពបរិស្ថានជុំវិញទីកន្លែងដែលពួកគេរស់នៅ និងកម្សាន្ត។

បន្ថែមពីនេះ សូចនាករលំអិតនៃសូចនាករនេះមានគោលបំណងជម្រុញរាល់ទីក្រុងបេក្ខភាពទាំងអស់ឲ្យចាប់ផ្តើមដាក់ចេញនូវវិធានការទប់ស្កាត់សកម្មភាពនានាដែលមានឥទ្ធិពលប៉ះពាល់ទៅលើស្តង់ដារស់នៅ និងជំរុញការអនុវត្តគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍ទីក្រុងរបស់ពួកគេដើម្បីឲ្យដឹងច្បាស់លាស់ពីផលប៉ះពាល់ជាវិជ្ជមាន និងអវិជ្ជមានដែលអាចបណ្តាលមកពីសកម្មភាពអភិវឌ្ឍន៍ទីក្រុងទាំងនោះ។ សូចនាករនេះក៏មានបំណងបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងពីទីក្រុងស្តីពីការប្រើប្រាស់ថាមពលកើតឡើងវិញ។

៥.១.១. ផែនការទីក្រុង

សូចនាករលម្អិតនេះវាយតម្លៃថាតើមានគម្រោងប្រើប្រាស់ដី ការបែងចែកតំបន់ គម្រោងគម្រោងការពារបរិស្ថាន និងមធ្យោបាយដឹកជញ្ជូនត្រូវបានអនុវត្តដោយអាជ្ញាធរក្រុងដើម្បីធានាការរីកចម្រើនរបស់ក្រុងប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងមានការគ្រប់គ្រង។

៥.១.២. បទបញ្ញត្តិស្តីពីបរិស្ថាន

សូចនាករលម្អិតនេះវាយតម្លៃថាតើមានបទបញ្ញត្តិស្តីពីបរិស្ថានសម្រាប់គ្រប់គ្រងដំណើការអាជីវកម្មទេសចរណ៍ ហើយបទបញ្ញត្តិទាំងនោះត្រូវបានជម្រុញដោយការអនុម័តរបស់អាជ្ញាធរក្នុងតំបន់ឬទេ (ឧទា. សម្រាប់បទបញ្ញត្តិលើគម្រោង ច្បាប់ស្តីពីបទបញ្ញាតិស្តីពីការធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្មសំណល់។

៥.១.៣. ការបំពុល (ទឹក ខ្យល់ និងសំលេង)

សូចនាករលម្អិតនេះវាយតម្លៃលើកម្រិតបំពុលរបស់ទឹក និងមានបទដ្ឋានទទួលស្គាល់ដែលកំណត់ដោយបទបញ្ញត្តិផ្លូវការ។ វាសំដៅទៅលើទន្លេ (ដូចជាខេត្តសៀមរាប ឬទីក្រុងភ្នំពេញ ប្រទេសកម្ពុជា) ទឹកសមុទ្រនៅតាមតំបន់ឆ្នេរសមុទ្រ (ដូចជាខេត្តព្រះសីហនុ និងខេត្តកែប ប្រទេសកម្ពុជា) រួមទាំងទឹកសម្រាប់បរិភោគផងដែរ។

សូចនាករលម្អិតនេះក៏វាយតម្លៃគុណភាពខ្យល់នៅក្នុងទីក្រុង និងវិធានការដែលបានដាក់ឲ្យប្រើដើម្បីធ្វើវាឲ្យមានលក្ខណៈល្អប្រសើ (ឧទា. ការកាត់បន្ថយការកកស្ទះចរាចរណ៍ ការប្រើប្រាស់ប្រេងឥន្ធនៈ) កម្រិតនៃការបំពុលដោយសម្លេង និងច្បាប់នានាដែលដាក់ចេញ និងអនុវត្តដើម្បីរក្សាសំលេងរំខានឲ្យស្ថិតក្នុងលំនាំច្បាប់។

៥.១.៤. មធ្យោបាយធ្វើដំណើរដែលគិតគូរពីបរិស្ថាន

សូចនាករលម្អិតនេះសំដៅដល់ប្រភេទមធ្យោបាយធ្វើដំណើរដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់នៅក្នុងទីក្រុង (ទាំងរដ្ឋ និងឯកជន) និងផលប៉ះពាល់របស់វាទៅដល់បរិស្ថាន។ ការប្រើប្រាស់យានជំនិះដែលគិតគូដល់បរិស្ថានត្រូវបានលើកទឹកចិត្ត (រថយន្តក្រុងដែលមានបំពាក់ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការបំពុល ឡានដើរដោយថាមពលអគ្គិសនី រួមទាំងមានតំបន់បង់ថ្លៃបន្ទុកការកកស្ទះ)។

៥.១.៥. ការប្រើប្រាស់ថាមពលប្រកបដោយនិរន្តរភាព

សូចនាករនេះសំដៅទៅដល់ការសន្សំសំចៃថាមពល និងឧបករណ៍ដែលមានប្រសិទ្ធភាពប្រើប្រាស់នៅក្នុងអាជីវកម្មទេសចរណ៍ (អំពូលភ្លើងគិតគូពីបរិស្ថាន ប្រើប្រាស់សោរជាកាតផ្តាច់ចរន្តអគ្គិសនីជាដើម) ការប្រើប្រាស់ថាមពលកើតឡើងវិញ (ពន្លឺព្រះអាទិត្យ ខ្យល់ ជាដើម) និងការបញ្ជ្រាប និងការប្តេជ្ញារបស់ក្រុមហ៊ុនទេសចរណ៍ដើម្បីសន្សំសំចៃថាមពល និងប្រើប្រាស់ឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព។

៥.២. សូចនាករស្តីពីភាពស្អាត

ទីកន្លែងប្រជុំជនសាធារណៈគឺជាកន្លែងដែលមនុស្សម្នាអាចទំនាក់ទំនងគ្នាបាន។ ភាពស្អាតនៅតាមទីសាធារណៈត្រូវពឹងផ្អែកលើអាកប្បកិរិយាបុគ្គល និងការយកចិត្តទុកដាក់ដើម្បីថែរក្សាទីកន្លែងទាំងនោះ។ ក្រៅពីនេះ ភាពស្អាតនៅតាមទីសាធារណៈគឺជាកត្តាសំខាន់ដែលមានឥទ្ធិពលទៅលើសុខុមាលភាពរបស់ប្រជាជនទូទៅ។ ជាការពិត ភាពស្អាតនៅតាមសាធារណៈចូលរួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ទៅដល់ការបង្កើនស្តង់ដារស់នៅ និងសម្រស់របស់ទីក្រុងឲ្យបានល្អប្រសើ ដែលភាពស្អាតនេះតម្រូវឲ្យមានដែលមិនអាចជៀសបានសម្រាប់អ្នកទេសចរ។

នៅក្នុងសូចនាករនេះ យើងពិចារណាទៅលើភាពស្អាតនៅតាមទីប្រជុំជនសាធារណៈដូចជាអគារសាធារណៈ មជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មាន តំបន់បៃតង មជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្ម រមណីយដ្ឋាន និងសួនច្បារ ផ្លូវសំខាន់ៗ និងបង្គន់សាធារណៈជាដើម។

សូចនាករនេះផ្តោតទៅលើភាពជាក់ស្តែងនៃទស្សនីយភាពទូទៅនៅតាមទីប្រជុំជនសាធារណៈរបស់ទីក្រុង និងវាស់វែងពីកម្រិតនៃការយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើភាពស្អាតរបស់អាជ្ញាធរក្រុង។ ជាទូទៅ អ្នកមកទស្សនានៅទៅក្រុងក៏ដូចជាសាធារណជនត្រូវបានទាក់ទាញដោយសោភ័ណភាពរបស់ទីកន្លែងទាំងនោះ។

៥.២.១. ភាពស្អាតនៅតាមទីកន្លែងសាធារណៈ

សូចនាករលំអិតនេះជាធាតុសំខាន់មួយដើម្បីបង្ហាញពីចំនុចវិជ្ជមានទៅកាន់ភ្ញៀវទេសចរក៏ដូចជាប្រជាពលរដ្ឋក្នុងតំបន់ និងផ្នែកឯកជន។ ភាពស្អាតនៅតាមតំបន់ និងអគារសាធារណៈ តំបន់បៃតង ផ្សារ ស្ថានីយ៍ មជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មាន គួរតែត្រូវបានវាយតម្លៃដោយអាជ្ញាធរក្នុងតំបន់ និងការផាកពិន័យគួត្រូវបានដាក់ចេញដើម្បីពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់ទាំងឡាយ។ ទំហំនៃសម្ភារៈបរិក្ខារដូចជាចំនួនធុងសម្រាមនៅក្នុងតំបន់សាធារណៈ និងការថែរក្សាពួកវាជាប្រចាំគួរតែត្រូវមានការគិតគូរផងដែរ។

៥.២.២. ភាពស្អាតនៅតាមបង្គន់សាធារណៈ

សូចនាករលំអិតនេះសំដៅទៅដល់ចំនួនបង្គន់សាធារណៈនៅតាមរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍នៅក្នុងទីក្រុង ភាពញឹកញាប់ និងគុណភាពនៃការថែទាំវា។ កិច្ចការនេះផ្សារភ្ជាប់ទៅនឹងស្តង់ដាបង្គន់សាធារណៈអាស៊ាន។

៥.២.៣. ភាពស្អាតនៅតាមរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ (សារមន្ទីរ ប្រាសាទ សួនឧទ្យាន ឆ្នេរសមុទ្រជាដើម)

សូចនាករលំអិតនេះវាយតម្លៃថាមានការបំពាក់ធុងសំរាមគ្រប់គ្រាន់ឬទេនៅតាមរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ ភាពញឹកញាប់ក្នុងការប្រមូល និងការបញ្ចេញចោលសំណល់ និងភាពស្អាតជាទូទៅ និងការថែទាំបរិវេណជុំវិញរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍។ លិខិតបញ្ជាក់ពីការផាកពិន័យចំពោះការមិនគោរពច្បាប់គួរត្រូវបានរៀបចំផងដែរ។

៥.២.៤. ភាពស្អាតតាមផ្លូវសំខាន់ៗ

សូចនាករលំអិតមួយនេះវាយតម្លៃពីស្ថានភាពនៅតាមផ្លូវសំខាន់ៗនៅក្នុងទីក្រុង ព្រមទាំងផ្លូវពីទីក្រុងមួយទៅទីក្រុងមួយផ្សេងទៀតថា តើផ្លូវទាំងនោះមានភាពស្អាតជាប្រចាំឬទេហើយមានសម្ភារៈគ្រប់គ្រាន់សមរម្យឬនៅ(ឧទា.ការបំពាក់ធុងសំរាមឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់នៅតាមបណ្តោយផ្លូវ)។

៥.៣. សូចនាករស្តីពីការគ្រប់គ្រងសំណល់

ការគ្រប់គ្រងសំណល់សំដៅលើការប្រមូល និងទុកដាក់សំណល់។ សំណល់គឺជាលទ្ធផលចេញពីសកម្មភាពរបស់ប្រជាពលរដ្ឋក្នុងការបំពេញនូវតម្រូវការរស់នៅប្រចាំថ្ងៃរបស់ពួកគាត់។ ការគ្រប់គ្រងសំណល់នៅក្នុងបរិបទនេះមានគោលបំណងសំខាន់ក្នុងការចូលរួមកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមានដល់សុខភាពរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ បរិស្ថាន និងសោភ័ណភាពទីក្រុង។

ជាការពិតចាប់តាំងពីពាក់កណ្តាលសតវត្សន៍ទី២០មក បរិមាណសំណល់នៅជុំវិញពិភពលោកកើនឡើងគួរឲ្យកត់សម្គាល់ (ផ្សារភ្ជាប់ទៅនឹងកំណើនអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្ម)។ ផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានពីសំណល់ឧស្សាហកម្មគឺជាបញ្ហាសកល។ បើទោះបីជាការគ្រប់គ្រងសំណល់ និងប្រព័ន្ធចម្រោះកម្រិតសកលលោក និងកម្រិតជាតិជួបប្រទះនឹងបញ្ហាប្រឈមជាច្រើនយើងត្រូវតែដាក់ដំណើការប្រព័ន្ធដែលសាមញ្ញ និងងាយស្រួលមួយនៅតាមទីក្រុងទាំងអស់នេះ។

ស្តង់ដានេះ ទាមទាឲ្យទីក្រុងទាំងអស់ដាក់ដំណើការនូវគម្រោងគ្រប់គ្រងសំណល់ឲ្យមានប្រសិទ្ធភាពរួមទាំងការប្រមូល និងប្រព្រឹត្តកម្មសំណល់រឹង និងសំណល់រាវ ព្រមទាំងដាក់ចេញយុទ្ធនាការបញ្ជ្រាប់ការយល់ដឹងដែលពាក់ព័ន្ធនានាផងដែរ។

៥.៣.១. ការប្រមូលសំណល់រាវ

សូចនាករលម្អិតនេះវាយតម្លៃចំពោះអង្គភាពរដ្ឋលើការងារប្រមូលសំណល់រាវ និងកំណត់ភាគរយចំនួនប្រជាពលរដ្ឋដែលភ្ជាប់បណ្តាញគ្រប់គ្រងសំណល់រាវ។ នៅក្នុងតំបន់ដែលមិនមានបណ្តាញបញ្ចេញសំណល់រាវ សូចនាករនេះនឹងវាយតម្លៃពីរបៀបដែលសំណល់រាវទាំងនោះត្រូវបានប្រមូល និងភាពញឹកញាប់នៃការប្រមូល។

៥.៣.២.ការប្រមូលសំណល់រឹង

សូចនាករលម្អិតនេះវាយតម្លៃចំពោះអង្គភាពសាធារណៈដើម្បីប្រមូលសំណល់រឹង និងកំណត់ភាគរយចំនួនប្រជាពលរដ្ឋដែលភ្ជាប់បណ្តាញប្រមូលសំណល់រឹង (វត្តមាននៃតំបន់បញ្ចេញចោលសំណល់នៅជិតទីកន្លែងដែលប្រជាពលរដ្ឋរស់នៅ)។ នៅក្នុងតំបន់ដែលមិនមានបណ្តាញប្រមូលសំណល់រឹង សូចនាករនេះនឹងវាយតម្លៃពីរបៀបដែលសំណល់រឹងទាំងនោះត្រូវបានប្រមូល និងភាពញឹកញាប់នៃការប្រមូល។

៥.៣.៣.ការស្តុក និងប្រព្រឹត្តកម្មសំណល់រាវ

សូចនាករលម្អិតវាយតម្លៃលើលទ្ធភាពនៃវត្តមាននៃតំបន់ស្តុកសំណល់រាវដែលប្រជាពលរដ្ឋទូទៅអាចប្រើប្រាស់បានតាមរយៈការប្រមូលដោយអាជ្ញាធរ និងលទ្ធភាពនៃឧបករណ៍ស្តុកសំណល់រាវជាលក្ខណៈឯកជននៅតាមសម្បទាទេសចរន៍នានា (ដូចជា អាងចម្រោះ Septic Tank) ហើយនឹងឧបករណ៍ដែលមានសម្រាប់ធ្វើប្រព្រឹត្តកម្មសំណល់ (ឧទា. រោងចក្រប្រព្រឹត្តកម្មសំណល់)។

៥.៣.៤. កាស្តុក និងប្រព្រឹត្តកម្មសំណល់រឹង

សូចនាករលម្អិតវាយតម្លៃលើលទ្ធភាពនៃវត្តមាននៃកន្លែងស្តុកសំណល់រឹងដែលប្រជាពលរដ្ឋទូទៅ និងប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍អាចប្រើប្រាស់បានតាមរយៈការប្រមូលដោយអាជ្ញាធរ (ទីលានចាក់សំរាមជាឧទាហរណ៍)។ វិធីសាស្ត្រដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់ធ្វើប្រព្រឹត្តកម្មសំណល់រឹង ក៏ត្រូវបានបញ្ចូលក្នុងការវាយតម្លៃដែរ(រោងចក្រប្រព្រឹត្តកម្មសំណល់ និងកែច្នៃ ការដុត ការកប់សំណល់ជាដើម)។

៥.៣.៥.ការកែច្នៃឡើងវិញ

សូចនាករសម្អិតនេះវាយតម្លៃថាតើអាជ្ញាក្នុងតំបន់បានជម្រុញលើកទឹកចិត្តឲ្យមានការកែច្នៃឡើងវិញឬទេ ហើយមានប្រព័ន្ធសម្រាប់ប្រមូល និងកែច្នៃសម្ភារៈទាំងនោះទេ។ វាក៏សំដៅទៅលើការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងស្តីពីសារៈសំខាន់នៃការកែច្នៃឡើងវិញទៅដល់ប្រជាពលរដ្ឋ និងជាពិសេសទៅដល់អ្នកផ្តល់សេវាកម្មទេសចរណ៍(ដូចជាសណ្ឋាគារ ភោជនីយដ្ឋាន សហការីទេសចរណ៍)។

៥.៤. សូចនាករស្តីពីការបញ្ជ្រាបការយល់អំពីកិច្ចការពារបរិស្ថាន និងភាពស្អាត

ការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងសំដៅដល់សកម្មភាពដែលរួមមានធាតុសំខាន់ៗចំនួន ០៣ ដូចជា គោលបំណងនៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង គោលដៅដែលត្រូវអនុវត្ត និងឯកសារយោងដែលត្រូវប្រើប្រាស់សម្រាប់ផ្តល់ព័ត៌មាន។ ការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងស្តីពីកិច្ចការពារបរិស្ថាន និងភាពស្អាតគឺជាការក្រើនរំលឹកដាស់តឿនដល់ប្រជាពលរដ្ឋក្នុងតំបន់ ភ្ញៀវទេសចរ និងភាគីពាក់ព័ន្ធអំពីផលប្រយោជន៍នៃភាពស្អាត អនាម័យ និងបរិស្ថានស្អាត។

ការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងត្រូវបានចាត់ទុកជាទម្រង់មួយនៃការផ្ទេរចំណេះដឹង ឬការយល់ដឹងទូទៅផ្សេងៗ (ជាទូទៅវាកើតចេញពីសកម្មភាពជាទំលាប់ដដែលៗ)។ ដូចនេះគោលបំណងនៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងនេះ គឺចង់ផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានអំពីការបំផ្លិចបំផ្លាញដែលចេញពីការអនុវត្តខុសឆ្គងប្រចាំថ្ងៃ ហើយនឹងចង់ណែនាំពីឥរិយាបថ និងការអនុវត្តល្អៗមួយចំនួនដែលអាចចូលរួមធ្វើឲ្យជីវិត និងការរស់នៅកាន់តែល្អប្រសើរឡើង។ ស្តង់ដាទីក្រុងទេសចរណ៍ស្អាតផ្តោតជាពិសេសដល់ការក្រើនរំលឹកដល់ប្រជាពលរដ្ឋក្នុងតំបន់ អ្នកផ្តល់សេវាទេសចរណ៍ និងភ្ញៀវទេសចរឲ្យយកចិត្តទុកដាក់លើបរិស្ថាន និងភាពស្អាត។

ការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងគឺជាយន្តការមួយយ៉ាងសំខាន់សម្រាប់ជម្រុញការអនុវត្តស្តង់ដាទីក្រុងស្អាត។ យន្តការនេះត្រូវបានចាត់ទុកជាសកម្មភាពគន្លឹះដែលទីក្រុងទាំងអស់ត្រូវផ្តួចផ្តើមដើម្បីក្រើនរំលឹកទៅដល់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ឲ្យយល់ដឹង និងចាប់ផ្តើមចូលរួមអនុវត្តតាមស្តង់ដាជាបណ្តើរៗ។ វាអាចមានទម្រង់ផ្សេងៗគ្នា។ យើងមិនតម្រូវឲ្យមានសកម្មភាពជាក់លាក់ណាមួយទេ ដោយផ្តល់លទ្ធភាពទៅដល់ទីក្រុងទាំងអស់ជាអ្នកសម្រេចជ្រើសយកវិធីសាស្ត្រណាមួយ ដែលសក្តិសមនឹងស្ថានភាពរបស់ខ្លួន។ ដោយឡែក ការវាយតម្លៃត្រូវផ្តោតលើប្រសិទ្ធភាព និងភាពញឹកញាប់របស់សកម្មភាពដែលបានដាក់ចេញ។ ការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអាចនឹងត្រូវបានអនុវត្តក្រោមកិច្ចសហការជាមួយនឹងភាគីពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗដូចជាអង្គការអន្តរជាតិ ឬអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលជាដើម។

៥.៤.១. សូចនាករស្តីពីការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងស្តីពីកិច្ចការពារបរិស្ថាន និងភាពស្អាតដល់ប្រជាពលរដ្ឋក្នុងតំបន់

សូចនាករលម្អិតនេះនឹងវាយតម្លៃទៅលើសកម្មភាពបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងសម្រាប់ប្រជាពលរដ្ឋក្នុងតំបន់ពីកិច្ចការពារបរិស្ថាន និងភាពស្អាត និងវិធីសាស្ត្រនៃការបញ្ជ្រាប (យុទ្ធនាការសាធារណៈ ព្រឹត្តិការណ៍ ការប្រឡងប្រណាំងជាដើម)។ វាសំដៅផងដែរទៅរកមធ្យោបាយដែលគេប្រើសម្រាប់បញ្ជ្រាបការយល់ដឹងដូចជាកូនសៀវភៅបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង បណ្តុះផ្គត់ បដផ្សព្វផ្សាយជាដើម។

៥.៤.២. សូចនាករស្តីពីការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងស្តីពីកិច្ចការពារបរិស្ថាន និងភាពស្អាតដល់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍

ដូចបានរៀបរាប់យ៉ាងច្រើនពីខាងលើ សូចនាករលម្អិតនេះនឹងវាយតម្លៃទៅលើសកម្មភាពបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងសម្រាប់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ពីកិច្ចការពារបរិស្ថាន និងភាពស្អាត និងវិធីសាស្ត្រនៃការបញ្ជ្រាប (យុទ្ធនាការសាធារណៈ ព្រឹត្តិការណ៍ ការប្រឡងប្រណាំងជាដើម)។ វាសំដៅផងដែរទៅដល់មធ្យោបាយដែលគេប្រើសម្រាប់បញ្ជ្រាបការយល់ដឹងដូចជាកូនសៀវភៅបញ្ជ្រាប បណ្តុះផ្គត់ បដាផ្សព្វផ្សាយជាដើម។

៥.៤.៣. សូចនាករស្តីពីការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីការការពារបរិស្ថាន និងភាពស្អាតដល់ភ្ញៀវទេសចរ

សូចនាករលម្អិតនេះវាយតម្លៃពីកម្រិតនៃការផ្តល់ព័ត៌មានទៅដលភ្ញៀវទេសចរពីការគោរពតាមបទបញ្ញត្តិស្តីពីភាពស្អាត និងបរិស្ថានរបស់ប្រទេសដែលធ្វើឡើងដោយភ្នាក់ងាររដ្ឋ និងអាជីវកម្មឯកជនតាមរយៈការទំនាក់ទំនងជាមួយភ្ញៀវទេសចរ។

៥.៥. សូចនាករស្តីពីតំបន់បៃតង

តំបន់បៃតងនៅក្នុងទីក្រុងគឺជាទីកន្លែងសម្រាប់សាធារណជន (ប្រជាពលរដ្ឋ និងភ្ញៀវទេសចរ) អាចជួបជុំសម្រាកលំហែបាន។ តំបន់នោះមានរៀបចំដាំលម្អដោយផ្កា ដើមឈើ ឬស្មៅជាដើម។

រង្វង់មូលមិនត្រូវបានរាប់បញ្ចូលជាតំបន់បៃតងនោះទេ ពីព្រោះរង្វង់មូលគ្រាន់តែជាចំណែកមួយនៃផ្លូវសាធារណៈ មិនមែនសម្រាប់លំហែកំសាន្តនោះទេ។ តំបន់បៃតងគួរតែត្រូវចែកឲ្យដាច់ចេញពី **"រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ធម្មជាតិ"** បើទោះជាតំបន់រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ធម្មជាតិនោះអាចនឹងមានព័ទ្ធដោយតំបន់បៃតងក៏ដោយ។ បន្ថែមពីនេះ ទីក្រុងមិនអាចគិតលុយពីភ្ញៀវទេសចរដែលទៅកំសាន្តនៅក្នុងតំបន់បៃតងដូចរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍មួយចំនួននោះទេ។

តំបន់បៃតងចូលរួមធ្វើឲ្យការរស់នៅរបស់ប្រជាជន មានភាពកាន់តែប្រសើរតាមរយៈការផ្តល់នូវទីកន្លែងធម្មជាតិនៅក្នុងតំបន់ទីក្រុង។ ជាទូទៅ តំបន់បៃតងត្រូវបានគិតគូររៀបចំឲ្យមានមួយចំនួនរួចទៅហើយនៅតាមទីក្រុងនានា។ បន្ថែមលើនេះ ស្តង់ដានេះមានបំណងចូលរួមជម្រុញបន្ថែមលើការប្រើប្រាស់តំបន់បៃតងនេះដោយផ្តោតជាសំខាន់លើការបង្កើនទំហំរបស់តំបន់បៃតង និងការយកចិត្តទុកដាក់ថែទាំពួកវា។
ស្តង់ដានេះទាមទាឲ្យទីក្រុងទាំងអស់រៀបចំតំបន់បៃតងរបស់ខ្លួនដោយគិតគូរពីការថែទាំ និងគ្រងប់គ្រងតាមវិធីសាមញ្ញ និងងាយស្រួលមួយប្រកបដោយជោគជ័យ។

៥.៥.១. ទំហំតំបន់បៃតងនៅក្នុងទីក្រុង

សូចនាករលម្អិតនេះវាយតម្លៃទំហំតំបន់បៃតងធៀបទៅនឹងផ្ទៃក្រឡាទីក្រុងទាំងមូល។

៥.៥.២. សូចនាករស្តីពីការថែទាំ និងគ្រប់គ្រងតំបន់បៃតង

សូចនាករលម្អិតវាយតម្លៃលើភាពញឹកញាប់នៃការថែទាំតំបន់បៃតង តើមានរៀបចំកម្មវិធីថែទាំតំបន់ឲ្យប្រសើរឬទេ ទំហំ និងការថែទាំសម្ភារៈបរិក្ខាសាធារណៈ (អំពូលភ្លើង កៅអីវែងសម្រាប់អង្គុយ ផ្លូវដើរជាដើម) និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងបរិស្ថានដែលមានស្រាប់ (ប្រព័ន្ធសន្សំសំចៃថាមពលសម្រាប់អំពូល ប្រព័ន្ធធារាសាស្ត្រ ការប្រើប្រាស់ជីសរីរាង្គ-ល-)។

៥.៦. សូចនាករស្តីពីសុវត្ថិភាពសុខាភិបាល សុវត្ថិភាព និងសន្តិសុខ ទីក្រុង

សុវត្ថិភាព គឺជាកត្តាគន្លឹះជាយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់គោលនយោបាយទេសចរណ៍។ សុវត្ថិភាពត្រូវបានបែងចែកទៅតាមស្ថានភាពគ្មានហានិភ័យ ឬក៏មានហានិភ័យតិចតួច។ **សុវត្ថិភាព** ត្រូវបានចាត់ទុកជាសិទ្ធមនុស្សជាមូលដ្ឋាន។

ការគិតគូរពីសន្តិសុខសុវត្ថិភាពគឺជាកាតព្វកិច្ចរបស់អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន និងការធានាសុវត្ថិភាពរបស់ភ្ញៀវទេសចរ ក៏ដូចជាប្រជាពលរដ្ឋមូលដ្ឋានជាកម្មវត្ថុនៃសូចនាករនេះ។ សូចនាករនេះមានគោលបំណងបង្កើតឲ្យមាននូវភាពសុខដុមនីយកម្មរវាងភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ និងប្រជាពលរដ្ឋមូលដ្ឋាន និងមានបំណងជម្រុញទីក្រុងទាំងអស់ចាត់វិធានការផ្សេងៗចូលរួមកាត់បន្ថយរាល់ហានិភ័យដែលនឹងកើតមានគ្រប់រូបភាព និងក្នុងស្មារតីចូលរួមការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍នៅក្នុងបរិបទសុវត្ថិភាពទេសចរណ៍។

សូចនាករនេះវាយតម្លៃទៅលើចំនួន និងគុណភាពនៃមជ្ឈមណ្ឌលសុខាភិបាល ឱសថស្ថាន និងអ្នកផ្គត់ផ្គង់សេវាសុខាភិបាលដែលមានស្រាប់នៅក្នុងទីក្រុង ក៏ដូចជាវាយតម្លៃលើយុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់គ្រងហានិភ័យនានា

នៅនឹងកន្លែង ទំហំនៃវិធានការត្រួតពិនិត្យអនាម័យចំណីអាហារ ការគ្រប់គ្រងរបៀបរៀបរយសាធារណៈ សុវត្ថិភាពធ្វើដំណើរនៅជុំវិញទីក្រុង និងការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានទៅដល់ភ្ញៀវទេសចរ និងប្រជាពលរដ្ឋមូលដ្ឋានអំពីការទប់ស្កាត់ឧក្រិដ្ឋកម្ម និងការជម្រុញអនុវត្តច្បាប់។

៥.៦.១. សុវត្ថិភាពសុខាភិបាល

សូចនាករលម្អិតនេះត្រូវវាយតម្លៃដោយផ្អែកលើ ០២ចំណុចៈ ១)ការវាយតម្លៃពីចំនួន និងគុណភាពមជ្ឈមណ្ឌលសុខាភិបាល (មន្ទីរពេទ្យ គ្លីនិក...) និងឱសថស្ថានព្រមទាំងអ្នកផ្តល់សេវាសុខាភិបាលនានា និង ២) ទំហំនៃវិធានការត្រួតពិនិត្យអនាម័យចំណីអាហារនៅទីកន្លែងដែលភ្ញៀវទេសចរប្រមូលផ្តុំ (ភោជនីយដ្ឋាន ទីផ្សារ ហាងលក់អាហារសម្រន់ អ្នកលក់ដូរចល័តជាដើម) យោងតាមច្បាប់ និងបទបញ្ញត្តិដែលមាននៅក្នុងទីក្រុង។

៥.៦.២.សុវត្ថិភាព និងសន្តិសុខនៅក្នុងទីក្រុង

សូចនាករលម្អិតនេះនឹងវាយតម្លៃកម្រិតនៃរបៀបរៀបរយនៅនឹងកន្លែង និងវាស់វែងលើចំនួនមន្ត្រីនគរបាល (ពិសេសមន្ត្រីនគរបាលទេសចរណ៍) និងរបៀបដែលពួកគាត់ទទួលបានការហ្វឹកហាត់ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាទេសចរណ៍។ សូចនាករលំអិតនេះក៏ចាត់បញ្ចូលពីរបៀបដែលអ្នកបើកបរតាក់ស៊ីផ្តល់សេវាទៅដល់ភ្ញៀវទេសចរប្រកបដោយការគួរសម និងស្មោះត្រង់។ សូចនាករបន្ថែមមួយទៀតសំដៅលើសុវត្ថិភាពធ្វើដំណើជុំវិញទីក្រុង (ចរាចរណ៍ ការកកស្ទះ សុវត្ថិភាពផ្លូវឆ្លងកាត់ សុវត្ថិភាពផ្លូវថ្មើរជើង...)។

៥.៦.៣. ការទប់ស្កាត់បទឧក្រិដ្ឋ និងជម្រុញការអនុវត្តច្បាប់ (ពេស្យាចារកុមារ គ្រឿងញៀនជាដើម)

សូចនាករនេះធ្វើឲ្យប្រាកដថាមានកិច្ចខំប្រឹងប្រែងនានាដើម្បីការពារប្រជាពលរដ្ឋមូលដ្ឋានចេញពីសកម្មភាពខុសច្បាប់ និងដើម្បីទប់ស្កាត់ភ្ញៀវទេសចរចេញពីការប្រព្រឹត្តិនូវសកម្មភាពដូចជា ពេស្យាចារកុមារ គ្រឿងញៀន ការជួញដូរមនុស្ស ការរត់គេចពន្ធទំនិញ ការបំផ្លាញធនធានបរិស្ថានសម្បត្តិវប្បធម៌ជាដើម។ សូចនាការលំអិតនេះវាយតម្លៃពីការពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់នេះ (ដែលរួមមានការយាមល្បាតនិងការដាក់ទណ្ឌកម្ម) និងប្រសិទ្ធភាពនៃយុទ្ធនាការលើកកំពស់ការយល់ដឹងផងដែរ។

៥.៦.៤. យុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់គ្រងហានិភ័យ

សូចនាករលំអិតនេះវាយតម្លៃពីសមត្ថភាពរបស់ប្រទេសក្នុងការដោះស្រាយជាមួយហេតុការណ៍ដែលមិនបានរំពឹងទុក ដូចជាគ្រោះធម្មជាតិ ជាដើម។ វាវាយតម្លៃពីវិសាលភាព និងប្រសិទ្ធភាពនៃយុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់គ្រងហានិភ័យប្រសិនបើវាមាន។

៥.៧. សូចនាករនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្បទាទ្រទ្រង់ទេសចរណ៍

ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្បទាទ្រទ្រង់ទេសចរណ៍ គឺជាសមាសធាតុដ៏សំខាន់សម្រាប់គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យទេសចរណ៍។ ការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍គឺត្រូវពឹងផ្អែកលើហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ការតភ្ជាប់ និងភាពសំបូរបែបនៃសម្បទាទ្រទ្រង់ទាំងនេះ។ វាគឺពិតប្រាកដណាស់ថា ភាពសម្បូរបែបនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្បទាទ្រទ្រង់ទាំងនេះនឹងជួយសម្រួលដល់ការធ្វើដំណើរ និងការដឹកជញ្ជូនដែលមានសារៈសំខាន់ចាំបាច់សម្រាប់

វិស័យទេសចរណ៍។ ប្រសិនបើអ្វីមួយដែលត្រូវបានរៀបរាប់ខាងក្រោមនេះ មានការខ្វះខាត ឬមានការរំខាន ដោយហេតុផលណាមួយ នោះវានឹងបង្ករឲ្យមានការរាំងស្ទះក្នុងការអភិវឌ្ឍទីក្រុង ក៏ដូចជាកំណើននៃទេសចរណ៍ទីក្រុង។ អ្វីដែលសំខាន់បំផុតនោះគឺថាបណ្ដាទីក្រុងនានាត្រូវមានផែនការត្រឹមត្រូវសម្រាប់វិស័យទេសចរណ៍ ដោយមានការចង្អុលបង្ហាញពីផែនការ និងយុទ្ធសាស្រ្តដើម្បីពិនិត្យមើលចង្វាក់នៃការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍នៅក្នុងទីក្រុង។ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទ្រទ្រង់គឺផ្ដោតសំខាន់ទៅលើមជ្ឈមណ្ឌលផ្ដល់ព័ត៌មាន ស្លាកសញ្ញាសំគាល់តំបន់គោលដៅទេសចរណ៍ និងផែនទីទេសចរណ៍ដែលមានសារៈសំខាន់ណាស់សម្រាប់ការផ្ដល់សេវាកម្មទេសចរណ៍នៅក្នុងទីក្រុង។ ទីកន្លែងផ្សេងទៀតដែលភ្ញៀវទេសចរ ព្រមទាំងប្រជាជនក្នុងតំបន់អាចរីករាយរួមគ្នាជាមួយនឹងឧបករណ៍សម្រាប់បម្រើគោលបំណងផ្សេងគ្នា ដូចជាការសំរាកលំហែ វប្បធម៌ ការសិក្សា ការដើរទិញឥវ៉ាន់ កីឡា-ល- នឹងត្រូវបានផ្ដល់ជាអនុសាសន៍នៅក្នុងទីក្រុង។

ការពេញចិត្តរបស់ភ្ញៀវទេសចរត្រូវបានរួមបញ្ចូលនៅក្នុងសូចនាករនេះ ដូចជាបណ្ដាទីក្រុងនានាត្រូវតែមានការយល់ដឹងពីអ្វីដែលត្រូវធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងក្នុងគោលបំណងដើម្បីទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរនិងលើកទឹកចិត្តពួកគេឱ្យស្នាក់នៅបានយូរនៅក្នុងទីក្រុង។

៥.៧.១. ផែនការសម្រាប់វិស័យទេសចរណ៍

សូចនាករលំអិតនេះពិនិត្យមើលថាតើផែនការ និងយុទ្ធសាស្រ្តផ្លូវការគឺត្រូវបានរៀបចំដើម្បីត្រួតពិនិត្យការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍នៅក្នុងទីក្រុង ដូចជាផែនការតំបន់ និងគម្រោងប្រើប្រាស់ដីសម្រាប់តំបន់ទេសចរណ៍ ផ្លូវដែលបានគ្រោងទុកសម្រាប់ភ្ញៀវទេសចរ គ្រោងសម្រាប់ការដឹកជញ្ជូនភ្ញៀវទេសចរ និងផែនការការពារវប្បធម៌និងបេតិកភណ្ឌ-ល- ។

៥.៧.២. មជ្ឈមណ្ឌលផ្ដល់ព័ត៌មាន ស្លាកសញ្ញា និងផែនទីទេសចរណ៍

សូចនាករលំអិតនេះវាយតម្លៃពីវិធីសាស្រ្ត និងប្រសិទ្ធិភាពនៃការផ្ដល់សេវាកម្មទេសចរណ៍នៅក្នុងទីក្រុង ដូចជា ទំហំ និងទីតាំងនៃមជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មាន និងគុណភាពនៃសម្ភារៈដែលអាចប្រើប្រាស់ ស្លាកសញ្ញាសំគាល់តំបន់គោលដៅទេសចរនៅជុំវិញទីក្រុង និងថាតើផែនទីទេសចរណ៍មានមាតិកាដែលផ្ដោតលើទីតាំងដែលជាការចាប់អារម្មណ៍នៅក្នុងទីក្រុង។

៥.៧.៣.ទីតាំងនៃមជ្ឈមណ្ឌលលក់ឥវ៉ាន់ និងហាងលក់រាយ

សូចនាករលំអិតនេះវាយតម្លៃពីទីកន្លែងដែលភ្ញៀវទេសចរអាចរកឃើញនូវអ្វីដែលជាចំនុចចាប់អារម្មណ៍ ថាតើវាគឺជាតំបន់ទេសចរណ៍ដែលនៅជិត និងនៅកណ្ដាលទីក្រុង ភាពងាយស្រួលនៃការធ្វើដំណើរចេញចូល និងគុណភាព និងតម្លៃនៃវត្ថុសិប្បកម្មនិងវត្ថុអនុស្សាវរីយ៍ក្នុងស្រុក ។

៥.៧.៤. តំបន់សម្រាកលំហែ (តំបន់ទេសចរណ៍ ឧទ្យានសាធារណៈ កីឡា និងការកំសាន្ត ...)

សូចនាករលំអិតនេះវាយតម្លៃមិនត្រឹមតែបណ្ដុំនៃសកម្មភាពដែលភ្ញៀវទេសចរអាចរកបានប៉ុណ្ណោះទេ តែថែមទាំងធានាថាសកម្មភាពទាំងនេះគឺអាចផ្ដល់ផលប្រយោជន៍ដល់ប្រជាជនក្នុងតំបន់ផងដែរ។

៥.៧.៥. កម្រិតនៃពេញចិត្តរបស់ភ្ញៀវទេសចរ

សូចនាករលំអិតមានសារៈសំខាន់ក្នុងការត្រួតពិនិត្យថាតើចំនួនភ្ញៀវទេសចរប៉ុន្មាននាក់ដែលទទួលបានភាពរីករាយ និងមានការពេញចិត្តនៅក្នុងទីក្រុង(ភាពស្អាត ការស្វាគមន៍និងបដិសណ្ឋារកិច្ច សន្តិ

សុខ ការកោតសរសើរនៃការតុបតែង និងបរិស្ថាន ជាដើម ...) និងដើម្បីកំណត់ថាកន្លែងដែលត្រូវធ្វើឲ្យមានភាពប្រសើរឡើងថែមទៀត។ ការធ្វើការស្ទង់មតិជាប្រចាំគឺមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់ដើម្បីវាស់ស្ទង់ព័ត៌មាន ហើយវាត្រូវបានធ្វើការវិភាគ។ សូចនាករនេះវាយតម្លៃថាតើការស្ទង់មតិទាំងនេះត្រូវបានអនុវត្ត ញឹកញាប់កម្រិតណា ហើយសកម្មភាពទាំងនោះត្រូវបានធ្វើដើម្បីកែលម្អទីក្រុងនេះដោយផ្អែកទៅលើទិន្នន័យដែលទទួលបានពីការស្ទង់មតិនេះដែរឬទេ។

៦. ស្តង់ដាទីក្រុងទេសចរណ៍ស្អាតអាស៊ាន-លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ

៦.១. តារាងវាយតម្លៃលើសូចនាករចំនួន០៥ នៃការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន

ការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន		លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១	ផែនការរៀបចំទីក្រុង	តើមានផែនការមេនៃការប្រើប្រាស់ដីសម្រាប់ទីក្រុង?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើបានប្រតិបត្តិទៅតាមផែនការមេនោះដែរឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើទីក្រុងត្រូវបានបែងចែកច្បាស់លាស់ទៅតាមផែនការបែងចែកតំបន់ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើមានផែនការរៀបចំការធ្វើដំណើរសម្រាប់ទីក្រុងដែរ ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើទិដ្ឋភាពបរិស្ថានត្រូវបានបញ្ចូលក្នុងផែនការឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើទិដ្ឋភាពបរិស្ថានទាំងនេះត្រូវបានអនុវត្ត ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
២	បទបញ្ញត្តិស្តីពីបរិស្ថាន	តើបទបញ្ញត្តិស្តីពីបរិស្ថានអាចត្រួតពិនិត្យលើដំណើរប្រតិបត្តិការនៃអាជីវកម្មទេសចរណ៍ដែរឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើទាំងនេះត្រូវបានប្រតិបត្តិក្នុងទីក្រុង ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
៣	ការបំពុល	តើបទដ្ឋានគុណភាពទឹកត្រូវបានរៀបចំដោយអាជ្ញាធរឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើទាំងនេះត្រូវបានអនុវត្តក្នុងទីក្រុង ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐

		តើគុណភាពទឹកក្នុងទីក្រុងស្ថិតក្នុងបទដ្ឋានដែលបាន កំណត់ ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើបទដ្ឋានគុណភាពខ្យល់ត្រូវបានកំណត់ដោយ អាជ្ញាធរក្នុងទីក្រុងដែរឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើទាំងនេះត្រូវបានអនុវត្តក្នុងទីក្រុង ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើគុណភាពខ្យល់ និងគុណភាពទឹកត្រូវបាន ប្រកាសផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈ ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើអាជ្ញាធរមានរៀបចំនូវវិធានការ ដើម្បីកាត់បន្ថយ ការបំពុលបរិស្ថានខ្យល់ដែរឬទេ? ដូចជាគំនិតផ្តួចផ្តើម កាត់បន្ថយការស្ទះចរាចរណ៍ ឧទាហរណ៍៖ បំលែង ការប្រើប្រាស់ប្រេង	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើទាំងនេះត្រូវបានអនុវត្តក្នុងទីក្រុង ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើអាជ្ញាធរមានរៀបចំណែនាំវិធានការ ដើម្បីកាត់ បន្ថយ ការបំពុលបរិស្ថានសម្លេងដែរឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើទាំងនេះត្រូវបានប្រតិបត្តិក្នុងទីក្រុង	មាន មិនមាន	☐ ☐
៤	**មធ្យោបាយធ្វើដំណើរដែលគិតគូរពីបរិស្ថាន**	តើមានប្រព័ន្ធដឹកជញ្ជូនសាធារណៈក្នុងទីក្រុង ដែរឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើអាជ្ញាធរបានណែនាំអំពីការធ្វើដំណើរជាសាធារណៈដែលគិតគូរដល់បរិស្ថានដែរឬទេ? (យន្តការត្រួតពិនិត្យការបំពុល)	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើអាជ្ញាធរបានដាក់ចេញនូវបទបញ្ជាដើម្បីត្រួតពិនិត្យការបំពុលបរិស្ថានបង្កឡើងដោយចរាចរណ៍ ឬទេ? (ដូចជាការហាមឃាត់រថយន្ត ដែលបញ្ចេញសារធាតុពុលច្រើន ការផាកពិន័យលើការកកស្ទះចរាចរណ៍ ក្នុងទីក្រុង...)	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើទាំងនេះត្រូវបានអនុវត្តក្នុងទីក្រុង ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើមានសមាមាត្រនៃការប្រើប្រាស់យានយន្តដែល	ភាគរយតិច	

		គិតគូរដល់បរិស្ថាន និងយានជំនិះមិនប្រើប្រេងឥន្ទនៈធៀបទៅនឹងចំនួនយានជំនិះទាំងអស់ដែលមានប៉ុន្មានភាគរយ?	បំផុត៣០%នៃចំនួនសរុបដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ	
		តើអាជ្ញាធរបានលើកទឹកចិត្តប្រជាជន(ក្នុងស្រុក) ឲ្យប្រើប្រាស់មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូនមិនប្រើឥន្ទនៈ ការជិះកង់ ឬ ការដើរដែរ ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
៥	ការប្រើប្រាស់ថាមពលប្រកបដោយនិរន្តរភាព	តើមានសមមាត្រសណ្ឋាគារក្នុងទីក្រុងដែលប្រើប្រាស់ឧបករណ៍សន្សំសំចៃអគ្គីសនី និងថាមពលកកើតឡើងវិញ?	តិចជាង ៥0% រហូតដល់ ឬច្រើនជាង ៥0% (តិចបំផុត៥0%ដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ)	☐ ☐
		តើមានសមាមាត្រនៃភោជនីយដ្ឋានក្នុងទីក្រុងដែលប្រើប្រាស់ឧបករណ៍សន្សំសំចៃអគ្គីសនី និងថាមពលកកើតឡើងវិញប៉ុន្មានភាគរយ?	តិចជាង ៥0% រហូតដល់ ឬច្រើនជាង ៥0% (តិចបំផុត៥0%ដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ)	☐ ☐
		តើអាជីវកម្មទេសចរណ៍បានជ្រួតជ្រាប និងអាចប្រើប្រាស់បច្ចេកទេសសន្សំសំចៃថាមពលតាមរយៈយុទ្ធនាការផ្សព្វផ្សាយការយល់ដឹងនេះ ឬទេប៉ុន្មានភាគរយ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើមានវិធានការលើកទឹកចិត្តសម្រាប់ការប្រើប្រាស់ថាមពលប្រកបដោយនិរន្តភាពឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
- **ចំនួននៃសូចនករលំអិតៈ ៥** - **ចំនួននៃលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យៈ ២៨**			**សរុប**	**២៨**

៦.២. តារាងវាយតម្លៃលើសូចនាករចំនួន០៤ នៃភាពស្អាត

ការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន		**លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ**	**ការវាយតម្លៃ**	**ពិន្ទុ**
	ភាពស្អាតនៅតាមទីកន្លែងសាធារណៈ	តើអាជ្ញាធរក្រុងបានធ្វើការសម្អាតទីសាធារណៈញឹកញាប់កម្រិតណា?	១ថ្ងៃម្តង ឬញឹកញាប់ជាង (តិចបំផុត១ថ្ងៃម្តងដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ) តិចជាងម្តងក្នុង១ថ្ងៃ	☐ ☐

		តើសំភារៈបរិក្ខារប្រើប្រាស់សាធារណៈ (បង់សាធារណៈ ចំណតឡានក្រុង។ល។) ត្រូវការថែទាំ និងសំអាតជាប្រចាំ ឬទេ?	មាន មិនមាន	
		តើមានធុងសំរាមសាធារណៈគ្រប់គ្រាន់ទេ នៅទីសាធារណៈ?	មាន មិនមាន	
		តើសំរាមទាំងនេះត្រូវបានប្រមូលសំរាមជាប្រចាំ ឬទេ?	មាន មិនមាន	
		តើអាគារសាធារណៈត្រូវបានដាក់ស្លាកសញ្ញាសមរម្យទេ?	មាន មិនមាន	
២	**ភាពស្អាតនៅតាមបង្គន់សាធារណៈ**	តើបង្គន់សាធារណៈត្រូវបានសំអាត និងថែទាំជាប្រចាំឬទេ? (ភ្ជាប់ទៅនឹងស្តង់ដាបង្គន់សាធារណៈអាស៊ាន)	មាន មិនមាន	
		តើបង្គន់សាធារណៈត្រូវបានលាងសំអាតញឹកញាប់ប៉ុណ្ណា?	២ដងក្នុងមួយថ្ងៃ ឬញឹកញាប់ជាងនេះ (តិចបំផុត២ដងក្នុងមួយថ្ងៃដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ) តិចជាង២ដងក្នុងមួយថ្ងៃ	
		តើមានបែងចែករវាងបង្គន់បុរស និងបង្គន់ស្រី និងបង្គន់សម្រាប់ជនពិការ ឬទេ?	មាន មិនមាន	
		តើបង្គន់សាធារណៈត្រូវបានដាក់ស្លាកសញ្ញាត្រឹមត្រូវដែរ ឬទេ?	មាន មិនមាន	
៣	**ភាពស្អាតនៅតាមរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍**	តើតំបន់ទេសចរណ៍ត្រូវបានយកចិត្តទុកដាក់ជាពិសេសអំពីការសំអាតជាប្រចាំ ឬទេ?	មាន មិនមាន	
		តើទីកន្លែងទេសចរណ៍ត្រូវបានសម្អាតញឹកញាប់កម្រិតណា?	២ម្តងក្នុង១ថ្ងៃ ឬញឹកញាប់ជាងនេះ (តិចបំផុត២ម្តងក្នុងមួយថ្ងៃដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ) តិចជាង២ដងក្នុង១ថ្ងៃ	
		តើមានធុងសំរាមនៅទីកន្លែងទេសចរណ៍គ្រប់គ្រាន់ឬទេ?	មាន មិនមាន	
		តើមានបង្គន់នៅទីកន្លែងទេសចរណ៍គ្រប់គ្រាន់ឬទេ?	មាន មិនមាន	

		តើទីកន្លែងទេសចរណ៍ត្រូវបានដាក់ស្លាកសញ្ញាសមរម្យឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
៤	ភាពស្អាតនៅតាមបណ្តោយផ្លូវធំ	តើតំបន់ជុំវិញផ្លូវធំក្នុងទីក្រុងត្រូវបានសម្អាតញឹកញាប់ឬទេ?	២ដងក្នុង១ថ្ងៃ ឬញឹកញាប់ជាង (តិចបំផុត២ដងក្នុងមួយថ្ងៃដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ) តិចជាង២ដងក្នុង១ថ្ងៃ	☐ ☐
		តើឧបករណ៍ត្រូវបានប្រើប្រាស់សមរម្យឬទេ? (ចន្លោះពីធុងសំរាមមួយទៅមួយទៀតត្រូវបំពាក់ឲ្យបានស្មើៗគ្នា)	មាន មិនមាន	☐ ☐
- **ចំនួននៃសូចនករលំអិតៈ ៤** - **ចំនួននៃលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យៈ ១៦**			**សរុប**	**១៦**

៣.តារាងវាយតម្លៃលើសូចនាករចំនួន០៥ នៃការគ្រប់គ្រងសំណល់

ការគ្រប់គ្រងសំណល់		លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១	ការប្រមូលសំណល់រាវ	តើមានប្រពន្ធ័ប្រមូលកាកសំណល់រាវក្នុងទីក្រុងឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើមានបទដ្ឋានពាក់ព័ន្ធ នឹងការប្រមូលកាកសំណល់រាវឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើមានការដាក់ចេញនូវវិធានការដើម្បីដាក់ទោសការបំពានលើបទដ្ឋាននេះឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		ភាគរយនៃចំនួនប្រជាជនទីក្រុងដែលបានភ្ជាប់ទៅនឹងប្រព័ន្ធលូ?	.........%(តិចបំផុត៧០%នៃចំនួនសរុបដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ)	☐
		តើសម្បទាទេសចរណ៍ដែលបានភ្ជាប់ទៅនឹងលូមេបង្ហូរទឹកមានប៉ុន្មានភាគរយ?	.........%(តិចបំផុត៧០%នៃចំនួនសរុបដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ)	☐

		តើមានមធ្យោបាយបន្ថែមណាដែលបានប្រើដើម្បីបញ្ចេញកាកសំណល់រាវ?	អាងផ្ទុកទឹកសំអុយរួម អាងផ្ទុកទឹកសំអុយឯកជន អណ្តូងស្ងួត(ត្រាំចោលឆ្ងាយ) គ្មានប្រព័ន្ធចាត់ចែងបង្ហូរចោល (គ្មានពិន្ទុ)	☐ ☐ ☐ ☐
២	**គុណភាពនៃការប្រមូលសំណល់រឹង**	តើក្រុងបានប្រមូលកាកសំណល់រឹងឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		បើគ្មាន តើកាកសំណល់រឹងត្រូវប្រមូលដោយរបៀបណា?	ក្រុមហ៊ុនឯកជន NGO (បញ្ជាក់ឲ្យច្បាស់)	☐ ☐
		តើកាកសំណល់រឹងត្រូវបានប្រមូលចោលញឹកញាប់ឬទេ?	មួយថ្ងៃម្តង ឬច្រើនជាងនេះ (តិចបំផុត១ថ្ងៃម្តងដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ) តិចជាង១ដងក្នុងមួយថ្ងៃ	☐ ☐
		តើសមាមាត្រប្រជាជនដែលបានភ្ជាប់ទៅនឹងប្រព័ន្ធចាត់ចែងប្រមូលកាកសំណល់រឹងមានប៉ុន្មានភាគរយ?	..........%(តិចបំផុត៧0%នៃចំនួនសរុបដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ	
		តើសម្បទាទេសចរណ៍ដែលបានភ្ជាប់ទៅនឹងប្រព័ន្ធប្រមូលកាកសំណល់មានប៉ុន្មានភាគរយ?	..........%(តិចបំផុត៧0%នៃចំនួនសរុបដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុក	
៣	**ការរក្សាទុកសំណល់រាវ និងការធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្ម**	តើមានតំបន់រក្សាទុកកាកសំណល់រាវដែលប្រជាពលរដ្ឋទីក្រុងអាចប្រើប្រាស់បានឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើមានសម្បទាសម្រាប់រក្សាទុកសំណល់(ដូចជាអាងចម្រោះទឹកសំអុយ)នៅជិតតំបន់ទេសចរណ៍ដែរឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើមានរោងចក្រធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្មនៅជិតទីក្រុងឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
៤	**ការរក្សាទុកសំណល់រឹង និងការធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្ម**	តើមានតំបន់សម្រាប់ចាក់កាកសំណល់ចោល (ដូចជា កន្លែងចាក់សំរាម រោងចក្រដុតរំលាយ) នៅជិតទីក្រុងឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើមានរោងចក្រធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្មនៅជិតក្រុង	មាន	☐

		ឬទេ?	មិនមាន	☐
៥	**ការប្រើប្រាស់ឡើងវិញ**	តើអាជ្ញាធរក្រុងបានលើកទឹកចិត្តដល់ការប្រើប្រាស់ឡើងវិញ និងប្រមូលកាកសំណល់ពីកន្លែងប្រជាជនឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើមានប្រព័ន្ធប្រមូលកាកសំណល់ពុល និងកាកសំណល់ប៉ះពាល់បរិស្ថានឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើមានឧបករណ៍សមរម្យសម្រាប់ធ្វើការកែច្នៃ ឬទេ?(ដូចជាធុងដែលមានការអប់រំបែងចែកសំរាមបីប្រភេទជាដើម)	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើមានការធ្វើយុទ្ធនាការផ្សព្វផ្សាយបញ្ជ្រាបយល់ដឹងជាប្រចាំឬទេអំពីការប្រើប្រាស់ឡើងវិញសម្រាប់ប្រជាជន និងសហគ្រាសក្នុងវិស័-យទេសចរណ៍?	មាន មិនមាន	☐ ☐
- **ចំនួននៃសូចនករលំអិតៈ ៥** - **ចំនួននៃលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យៈ ២០**			**សរុប**	**២០**

៦.៤. តារាងវាយតម្លៃលើសូចនាករចំនួន០៣ នៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីកិច្ចការពារបរិស្ថាន និង ភាពស្អាត

ការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីកិច្ចការពារបរិស្ថាន និងភាពស្អាត		**លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ**	**ការវាយតម្លៃ**	**ពិន្ទុ**
១	**ការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងដល់ប្រជាជនក្នុងស្រុកអំពីការការពារបរិស្ថាន និងភាពស្អាត**	តើមានយុទ្ធនាការការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង (ផ្សព្វផ្សាយសាធារណៈ ព្រឹត្តិការណ៍ផ្សេងៗ កម្មវិធីប្រកួតប្រជែងនានា...)ដល់ប្រជាជនក្នុងស្រុក ស្តីអំពីកិច្ចការពារបរិស្ថាន និងភាពស្អាត ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើញឹកញាប់កម្រិតណា?	___ពេល (តិចបំផុតមួយឆ្នាំម្តងដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ)	
		តើអាជ្ញាធរបានផលិត និងចែកចាយឯកសារ	មាន	☐

		ផ្សព្វផ្សាយសាធារណៈស្ដីអំពីកិច្ចការពារបរិស្ថាន និងភាពស្អាត(កូនសៀវភៅ, ប័ណ្ណផ្ទត់ បដា ប័ណ្ណប្រកាស ឬទេ?	មិនមាន	☐
២	**ការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងដល់ក្រុមហ៊ុនទេសចរណ៍អំពីបរិស្ថាន និងភាពស្អាត**	តើមានយុទ្ធការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង (ផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈ ព្រឹត្តិការណ៍ប្រកួតប្រជែងដល់បុគ្គលិកនៃសហគ្រាសទេសចរណ៍ស្ដីអំពីការការពារបរិស្ថាននិងភាពស្អាត ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើញឹកញាប់កម្រិតណា?	___ពេល (តិចបំផុតមួយឆ្នាំម្ដងដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ)	
		តើមានឧបករណ៍ និងសកម្មភាពសមរម្យសម្រាប់គោលបំណងនេះ ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
៣	**ការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងដល់ទេសចរអំពីកិច្ចការពារបរិស្ថាន និងភាពស្អាត**	តើទេសចរបានយល់ដឹងអំពីកិច្ចខិតខំរបស់អាជ្ញាធរក្រុងលើកិច្ចការពារបរិស្ថាននិងភាពស្អាត និងបទបញ្ញត្តិ ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើញឹកញាប់កម្រិតណា?	___ពេល (តិចបំផុតមួយឆ្នាំម្ដងដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ	
		តើមានសម្ភារៈ និងសកម្មភាព សមរម្យឬទេសម្រាប់គោលបំណងនេះ ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
- **ចំនួននៃសូចនករលំអិត៖ ៣** - **ចំនួននៃលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖៩**			**សរុប**	**៩**

៦.៥. តារាងវាយតម្លៃលើសូចនាករចំនួន០២ នៃតំបន់បៃតង

តំបន់បៃតង		**លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ**	**ការវាយតម្លៃ**	**ពិន្ទុ**
១	**ទំហំតំបន់បៃតងក្នុងទីក្រុង**	តើមានសួនច្បារប៉ុន្មានក្នុងទីក្រុង?	___(ចំនួន) (តិចបំផុតមួយឆ្នាំម្ដង ដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ)	
		តើសមាមាត្រនៃតំបន់បៃតងមានប៉ុន្មានភាគរយ	___%	

		ធៀបទៅនឹងផ្ទៃដីសរុបដែលមានក្នុងទីក្រុង?	(តិចបំផុតមួយ៥%ដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ)	
២	**ការថែទាំ និងគ្រប់គ្រងតំបន់បៃតង**	តើស្ថាប័នណាមួយដែលទទួលបន្ទុកថែទាំ និងគ្រប់គ្រងតំបន់បៃតង?	អាជ្ញាធរសាធារណៈ ក្រុមហ៊ុនឯកជន ផ្សេងៗ(ដូចជាNGO)(បញ្ជាក់ឲ្យច្បាស់) គ្មាន(គ្មានពិន្ទុ)	☐ ☐ ☐ ☐
		តើមានការថែទាំ និងកម្មវិធីគ្រប់គ្រងជាប្រចាំតាមតារាងពេលវេលាឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើមានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងបរិស្ថានកំពុងដំណើរការឬទេ? (ប្រព័ន្ធសន្សំសំចៃថាមពលសម្រាប់ការបំភ្លឺជាដើម ប្រព័ន្ធធារាសាស្ត្រការប្រើប្រាស់ដីសវីរាង្គ)	មាន មិនមាន	☐ ☐
- **ចំនួននៃសូចនករលំអិត៖ ២** - **ចំនួននៃលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖៥**			**សរុប**	**៥**

៦.៦. តារាងវាយតម្លៃលើសូចនាករចំនួន០៤ នៃសុវត្ថិភាពសុខាភិបាល សុវត្ថិភាព និង សន្តិសុខទីក្រុង

សុវត្ថិភាពសុខាភិបាល និងសន្តិសុខ និងសុវត្ថិភាពទីក្រុង		**លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ**	**ការវាយតម្លៃ**	**ពិន្ទុ**
១	សុវត្ថិភាពសុខាភិបាល	តើមានមណ្ឌលសុខភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងទីក្រុងដែរឬទេ?	មាន (តិចបំផុតមានមួយសម្រាប់អ្នកស្រុក៥០០នាក់ដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ) ទេ	☐ ☐
		តើមានឱសថស្ថានក្នុងទីក្រុងគ្រប់គ្រាន់ដែរឬទេ?	មាន(តិចបំផុតមានមួយសម្រាប់អ្នកស្រុក៥០០នាក់ដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ ទេ	☐ ☐

		តើមានបទដ្ឋានអនាម័យសម្រាប់កន្លែងដែលទេសចរប្រមូលផ្តុំ ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើមានការធ្វើអធិការកិច្ចអំពីអនាម័យជាញឹកញាប់នៅកន្លែងដែលទេសចរប្រមូលផ្តុំ (ដូចជា៖ ភោជនីយដ្ឋាន ផ្សារ ហាងធ្វើនិងលក់ម្ហូបរហ័ស អ្នកលក់តាមផ្លូវ?)	រៀងរាល់ខែ ឬច្រើនជាងនេះ (តិចបំផុតមួយខែម្តង ដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ) តិចជាង១ដងក្នុង១ខែ	☐ ☐
២	**សុវត្ថិភាព និងសន្តិសុខទីក្រុង**	តើមានមន្ត្រីនគរបាលក្នុងទីក្រុងគ្រប់គ្រាន់ ឬទេ?(ផ្អែកលើបទដ្ឋានប្រទេសរៀងខ្លួន)	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើមានអង្គភាពនគរបាលទេសចរណ៍ក្នុងទីក្រុង ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើពួកគេត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាលសមរម្យឬទេដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាដែលអាចកើតឡើងសម្រាប់ភ្ញៀវទេសចរ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
៣	**ការទប់ស្កាត់បទឧក្រិដ្ឋ និងជម្រុញការអនុវត្តច្បាប់**	តើមានបទបញ្ញាវិធានការបង្ការ និងការពារ និងសកម្មភាពប្រឆាំងនឹងសកម្មភាពខុសច្បាប់ដែលបណ្តាលមកពីប្រតិបត្តិការក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ ដើម្បីការពារប្រជាជនក្នុងស្រុក(ដូចជា៖ ពេស្យាចារកុមារ ថ្នាំញៀន ជួញដូរលួចលាក់ វត្ថុពន្ធខុសច្បាប់ ការខូចខាតដល់បរិស្ថាននិងសម្បត្តិវប្បធម៌..)?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើយុទ្ធនាការផ្សព្វផ្សាយការយល់ដឹងដើម្បីបញ្ចុះបញ្ចូលទេសចរមិនឲ្យប្រព្រឹត្តអំពើខុសច្បាប់បានជាប្រចាំឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
៤	**យុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់គ្រងហានិភ័យ**	តើបានរៀបចំឲ្យមានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពជាប្រចាំ ឬទេហើយអ្នកសំខាន់ៗបានចូលរួមបណ្តុះបណ្តាល និងជំនាញរបស់ពួកគេ ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើបានរៀបចំឲ្យមានប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
-ចំនួននៃសូចនករលំអិត៖៤ **-ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖១២**			**សរុប**	**១២**

៧.៧. តារាងវាយតម្លៃលើសូចនាករចំនួន០៥ នៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្ភារទ្រទ្រង់ទេសចរណ៍

ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្ភារទ្រទ្រង់ទេសចរណ៍		លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១	ផែនការសម្រាប់វិស័យទេសចរណ៍	តើមានផែនការមេអភិវឌ្ឍន៏វិស័យទេសចរណ៍សម្រាប់ទីក្រុងដែរ ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើផែនការមេត្រូវបានអនុវត្ត?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើផែនការមេត្រូវបានត្រួតពិនិត្យ និងកែតម្រូវជាប្រចាំ (តិចបំផុតពីរឆ្នាំម្តង)?	មាន មិនមាន	☐ ☐
២	មណ្ឌលផ្តល់ព័ត៌មាន ស្លាកសញ្ញា និងផែនទីទេសចរណ៍	តើមានមណ្ឌលព័ត៌មានទេសចរណ៍ក្នុងទីក្រុងគ្រប់គ្រាន់ឬទេ?	មាន (តិចបំផុតមានមួយនៅតាមទីកន្លែងទេសចរណ៍សំខាន់ៗដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ) មិនមាន	☐ ☐
		តើកន្លែងទាក់ទាញទេសចរណ៍ក្នុងទីក្រុងត្រូវបានដាក់ស្លាកសញ្ញាសមរម្យឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើមានស្លាកសញ្ញាជាភាសារអង់គ្លេសផងដែរ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើមានផែនទីទេសចរណ៍សម្រាប់ទីក្រុង?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើមានផែនទី និងព័ត៌មានទេសចរណ៍នានាដែលបានដាក់ចែកចាយនៅកន្លែងទេសចរប្រមូលផ្តុំគ្នា ឬទេ?	មាន មិនមាន	
៣	ទីតាំងនៃមជ្ឈមណ្ឌលលក់ឥវ៉ាន់ និងហាងលក់រាយ	តើមានមជ្ឈមណ្ឌលលក់ឥវ៉ាន់ និងហាងលក់ឥវ៉ាន់ក្នុងចម្ងាយសមរម្យពីកន្លែងទេសចរប្រមូលផ្តុំគ្នាឬទេ?(កន្លែងទាក់ទាញទេសចរណ៍, សណ្ឋាគារ..)	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើមានមជ្ឈមណ្ឌលសិប្បកម្មនៅជិតតំបន់ទេសចរណ៍ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើវត្ថុសិប្បកម្មដែលដាក់លក់មានគុណភាពល្អ និងជាវត្ថុតំណាងឲ្យទីក្រុងឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐

		តើផលិតផលតំបន់បានដាក់លក់ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
៤	**តំបន់សម្រាកលំហែ (តំបន់ទេសចរណ៍ ឧទ្យានសាធារណៈ កីឡា និងការកំសាន្ត**	តើកន្លែងកំសាន្តក្នុងទីក្រុងត្រូវបានចង្អុលបង្ហាញច្បាស់លាស់ និងប្រើប្រាស់បានសម្រាប់ទេសចរ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើប្រជាជនអាចទៅលេងកំសាន្តបានឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
៥	**កំរិតនៃការពេញចិត្តរបស់ភ្ញៀវទេសចរណ៍**	តើមានធ្វើការស្ទង់មតិជាប្រចាំ ឬទេដើម្បីវាស់ស្ទង់អំពីកម្រិតនៃការពេញចិត្តរបស់ទេសចរលើភាពស្អាត ការស្វាគមន៍ និងបដិសណ្ឋាកិច្ច សន្តិសុខ និងការឲ្យតម្លៃអំពីការតុបតែង និងបរិស្ថាននៃទីក្រុង?	មាន មិនមាន	☐ ☐
		តើទេសចរប៉ុន្មានភាគរយមានការពេញចិត្ត?	____ (តិចបំផុត៧០%មានការពេញចិត្តដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ)	
		តើបានធ្វើការស្ទង់មតិញឹកញាប់កម្រិតណា?	មួយឆ្នាំម្តង ឬច្រើនជាង (តិចបំផុតរៀងរាល់ឆ្នាំដើម្បីទទួលបាន១ពិន្ទុ)តិចជាង១ដងក្នុង១ឆ្នាំ	☐
		តើលទ្ធផលពីការស្ទង់មតិបានដាក់ចេញជាសកម្មភាពដើម្បីពង្រឹងស្ថានភាពឲ្យកាន់តែប្រសើរឡើង ឬទេ?	មាន មិនមាន	☐ ☐
-ចំនួននៃសូចនករលំអិតៈ៥ -ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យៈ១៨			**សរុប**	**១៨**

៧ ស្តង់ដាទីក្រុងទេសចរណ៍ស្អាតអាស៊ានៈ ឡាប៊ិល

៧.១. ឡាប៊ិល

ASEAN Clean Tourist City Standard

❖ អត្ថន័យនៃរូបសញ្ញាឡាប៊ិលស្តង់ដាទីក្រុងទេសចរណ៍ស្អាតអាស៊ាន

1. ផ្កាដែលមានរាងដូចទៅនឹងផ្កាឈូក
   - រុក្ខជាតិមួយប្រភេទដែលជំរុញអោយភាពសប្បាយរីករាយយ៉ាងប្រណិត សន្តិភាពនិងភាពស្រស់ស្អាត
   - ការទទួលស្គាល់ជាពានរង្វាន់មួយ និងស្តង់ដានៃសេវាកម្មទេសចរណ៍អាស៊ាន
2. ស្រទាប់ផ្កាក្រសោបជុំវិញស្លាកសញ្ញាអាស៊ានតំណាងឲ្យភាពធន់របស់ប្រទេសជាសមាជិក
3. ស្រមោលផ្សេងគ្នានៃព៌ត៌បៃតងមានន័យបញ្ជាក់ពីកិច្ចគាំពារបរិស្ថាន កំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងការកើនឡើងនៃផលិតកម្មក្នុងឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍។

៧.២. ពានរង្វាន់

- ទីក្រុងអាស៊ានដែលទទួលបានយ៉ាងហោចណាស់ចាប់ពី **៦០%** នៃពិន្ទុសរុបនឹងទទួលបានរង្វាន់ស្លាកសញ្ញាឡាប៊ិលទីក្រុងទេសចរណ៍ស្អាតអាស៊ាន។
- ទីក្រុងដែលឈ្នះរង្វាន់នឹងទទួលបានវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ការកោតសរសើរ និងបន្ទះដែលមានបោះពុម្ពរូបស្លាកសញ្ញាឡាប៊ិលទីក្រុងស្អាតទេសចរណ៍អាស៊ានដែលមានសុពលភាព **០៣ ឆ្នាំ**។

៧.៣. នីតិវិធីនៃការផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រ

នីតិវិធីនៃការផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រ ឬការវាយតម្លៃទៅដល់ទីក្រុង នឹងធ្វើឡើងដោយប្រើប្រាស់យន្តការដូចខាងក្រោមៈ

ក. ការវាយតម្លៃទទួលស្គាល់ នឹងត្រូវអនុវត្តដោយ **ស្ថាប័នថ្នាក់ជាតិមួយ/គណៈកម្មការថ្នាក់ជាតិមួយ**ដែលត្រូវបានតែងតាំង និងទទួលស្គាល់ដោយស្ថាប័នជាតិទេសចរណ៍អាស៊ាន (NTOs) របស់ប្រទេសជាសជមាជិកអាស៊ាន

ខ. **ការវាយតម្លៃបឋមមុនដោយខ្លួនឯង** (Self-assessment) នឹងត្រូវធ្វើឡើងដោយទីក្រុងបេក្ខភាពដែលមានបំណងចង់បានឡាប៊ិល មុនពេលបំពេញឯកសារដាក់ជូនមក NTOs តាមរយៈប្រទេសជាសមាជិកនីមួយៗ

គ. បន្ទាប់ពីការពិនិត្យទៅលើឯកសាររបស់ទីក្រុងបេក្ខភាពបានច្បាស់លាស់ហើយ **ស្ថាប័នថ្នាក់ជាតិ/គណៈកម្មការថ្នាក់ជាតិ**នឹងធ្វើការចុះពិនិត្យ និងវាយតម្លៃនៅតាមទីតាំងជាក់ស្តែង ព្រមទាំងការរៀបចំជា**របាយការណ៍នៃការចុះវាយតម្លៃជាក់ស្តែងមួយ** (Audit Report) ដើម្បីដាក់ជូនទៅ NTOs

ឃ. នៅពេលដែលទីក្រុងណាមួយអាចបំពេញទៅតាមលក្ខណវិនិច្ឆ័យ និងលក្ខខណ្ឌតម្រូវនៃស្តង់ដាហើយ NTOs របស់ប្រទេសនីមួយៗនឹងធ្វើការរាយការណ៍ជូននៅក្នុងកិច្ចប្រជុំ ទៅដល់**ក្រុមការងារ** (working group) **ឬគណៈកម្មាធិការ** (committee) **គុណភាពផលិតផលទេសចរណ៍របស់អាស៊ាន** (QTWG) នៅកម្រិតអាស៊ាន

ង. សុពលភាពនៃការផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រទទួលស្គាល់នេះគឺ **បី (០៣) ឆ្នាំ** និង

ច. ការជ្រើសរើសទីក្រុងជាបេក្ខភាពនឹងត្រូវធ្វើឡើងដោយប្រទេសជាសមាជិកដោយឈរលើមូលដ្ឋាន**ស្ម័គ្រចិត្ត**មួយ និងការពិនិត្យមើលលើលក្ខណៈសម្បត្តិរបស់ទីក្រុងដែលអាចចូលរួមបាន។ វានឹង**មិនមានការកំណត់ពីចំនួនទីក្រុងជាជ័យលាភី** ដែលទទួលបានពានរង្វាន់នោះទេ និងក៏**មិនមានការបែងចែកពីប្រភេទនៃជ័យលាភី**នោះដែរ។