



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

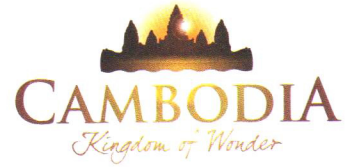


ស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា

(Cambodia Homestay Standard)



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ក្រសួងទេសចរណ៍

លេខ ១៣៣ បក

រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ៣០ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ២០១៤

ប្រកាស
ស្តីពី
ការអនុវត្តស្តង់ដារដ្ឋានស្នាក់កម្ពុជា

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី២០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ១៩៩៤ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៣/៩០៣ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាល នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/១២១៣/១៩៩៣ ចុះថ្ងៃទី២១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការកែសម្រួល និងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាល នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៥ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងទេសចរណ៍
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦០៩/០០៧ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៩ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីទេសចរណ៍
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ៣៤ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី០៥ ខែសីហា ឆ្នាំ១៩៩៧ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ១៦ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៤ ស្តីពីចំណាត់ថ្នាក់សណ្ឋាគារ និងសេវាកម្មស្នាក់នៅទេសចរណ៍
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ២៦ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០០០ ស្តីពីការកែសម្រួលមុខងារ និងភារកិច្ច និងការបង្កើតក្រុមអ្នកច្បាប់ និងនាយកដ្ឋានសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ និងអាស៊ាននៃក្រសួងទេសចរណ៍
- យោងតាមតម្រូវការចាំបាច់របស់ក្រសួងទេសចរណ៍។

សម្រេច

ប្រការ ១._

ប្រកាសនេះ មានគោលបំណងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ក្នុងវិស័យទេសចរណ៍នូវស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់កម្ពុជាដូចមានក្នុងឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ ។

ស្តង់ដារនេះត្រូវបានប្រើប្រាស់ សំដៅពង្រឹងគុណភាពសេវាកម្មផ្ទះស្នាក់ និងដើម្បីឱ្យម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់កម្ពុជាអាចអភិវឌ្ឍសេវាកម្មផ្ទះស្នាក់ប្រកបដោយសុវត្ថិភាព គុណភាព សុខដុមរមនា និងសេចក្តីថ្លៃថ្នូរ រួមចំណែកក្នុងការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍ប្រកបដោយចីរភាព គុណភាព និងការទទួលខុសត្រូវ។

ប្រការ ២._

ដើម្បីឱ្យម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ទទួលបាននូវចំណេះដឹងរៀបចំអភិវឌ្ឍន៍ផ្ទះស្នាក់ និងអនុវត្តតាមលក្ខណវិនិច្ឆ័យ ដូចមានកំណត់ក្នុងស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ផ្នែកឯកជន អង្គការ មន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី-ខេត្ត ត្រូវចូលរួមគាំទ្រ និងជំរុញការអនុវត្តស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា។

ប្រការ ៣._

ស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់កម្ពុជានេះ អាចនឹងត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្មដោយក្រសួងទេសចរណ៍ក្នុងករណីចាំបាច់។

ប្រការ ៤._

ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ មិនតម្រូវឱ្យមានការបង់កម្រៃសេវាសម្រាប់ការស្នើសុំឡាបិលផ្ទះស្នាក់កម្ពុជានោះទេ។

ប្រការ ៥._

រាល់បទបញ្ញត្តិទាំងឡាយណាដែលផ្ទុយនឹងខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះត្រូវទុកជានិរាករណ៍។

ប្រការ ៦._

រដ្ឋលេខាធិការ អនុរដ្ឋលេខាធិការ អគ្គនាយកទេសចរណ៍ អគ្គនាយករដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ នាយកខុទ្ទកាល័យ គ្រប់ប្រធាននាយកដ្ឋាន ប្រធានក្រុមអ្នកច្បាប់ អធិការ ប្រធានមន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី-ខេត្ត និងអង្គភាពពាក់ព័ន្ធ ត្រូវទទួលអនុវត្តតាមសេចក្តីប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ។

កន្លែងទទួល៖

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានរាជរដ្ឋាភិបាល
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចតេជោនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ
- ក្រសួងមហាផ្ទៃ
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- សាលារាជធានី-ខេត្ត
- មន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី-ខេត្ត
- “ដើម្បីជ្រាប”
- ដូចប្រការ ៦
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ



ថោង ខុន

ឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាស លេខ ១៣៣. ប្រក.

ចុះថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៥

ស្តីពី

“ការអនុវត្តស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា”

(Cambodia Homestay Standard)

សារលិខិតរបស់ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍

គាំទ្រស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា

២៥/១២/២០២២

ក្នុងនាមក្រសួងទេសចរណ៍ និងថ្នាក់ដឹកនាំ ខ្ញុំសម្រេចការគាំទ្រចំពោះស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា ។ ស្តង់ដារនេះគឺជាឯកសារដ៏សំខាន់សម្រាប់ធ្វើការជ្រើសរើស និងវាយតម្លៃស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ ស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់ជនបទ និងស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់ទីក្រុងនៃ **កម្ពុជា: ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**។

ជាការពិត វិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជា បាននឹងកំពុងដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ដែលជះឥទ្ធិពលទៅលើសង្គមវប្បធម៌ សេដ្ឋកិច្ច និងបរិស្ថាន។ អាស្រ័យលើកត្តាទាំងនេះ ក្រសួងទេសចរណ៍ ក្នុងនាមជាសេនាធិការរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលបាននឹងកំពុងបន្តធ្វើកិច្ចការរបស់ខ្លួនយ៉ាងស្របតាមស្រាវជ្រាវ ព្រមទាំងពង្រឹងកិច្ចសហការយ៉ាងល្អជាមួយផ្នែកសាធារណៈ ផ្នែកឯកជន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ សង្គមស៊ីវិល និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនានា ក្នុងការសម្រេចឲ្យបាននូវការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាពនៅកម្ពុជា។ ការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងការទទួលខុសត្រូវរួមចំណែកយ៉ាងសកម្មដល់កិច្ចអភិវឌ្ឍន៍ ថែរក្សា ការពារ អភិរក្ស សម្បត្តិវប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ និងធនធានធម្មជាតិ ជាពិសេសការរួមចំណែកបន្សំនឹងការបម្រែបម្រួលអាកាសធាតុជាសកល។

ជាក់ស្តែង ក្រោមការដឹកនាំដ៏ត្រឹមត្រូវ និងឈ្លាសវៃប្រកបដោយគតិបណ្ឌិតរបស់ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតី តេជោ ហ៊ុន សែន នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា** ក្រសួងទេសចរណ៍ បានដាក់ចេញនូវទិសដៅយុទ្ធសាស្ត្រដ៏ត្រឹមត្រូវក្នុងការអនុវត្តនៅទូទាំងប្រទេសស្របតាមនិន្នាការបច្ចុប្បន្ននៃសកលលោកជាពិសេសទស្សនទានបែតង ភាពស្រស់បំព្រងនៃធម្មជាតិ ការគិតគូរ និងការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់លើបញ្ហាបរិស្ថាន និងសង្គម។ ទាំងអស់នេះត្រូវបានបង្ហាញ និងកំណត់យ៉ាងច្បាស់នៅក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ ២០១២-២០២០ និងចលនាប្រលងប្រណាំង **“ទីក្រុងស្អាត រមណីយដ្ឋានស្អាត សេវាល្អ បដិសណ្ឋារកិច្ចល្អ”** ព្រមទាំងផែនទីបង្ហាញផ្លូវឆ្ពោះទៅរកកំណើនបែតងនៅកម្ពុជា។

ទស្សនទានផ្ទះស្នាក់ ត្រូវបានចាត់ទុកថាជាឧបករណ៍មួយយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍជនបទនៅតាមប្រទេសជាសមាជិកអាស៊ាន។ កម្មវិធីផ្ទះស្នាក់រួមចំណែកក្នុងការលើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋសហគមន៍តាមរយៈការបង្កើតប្រាក់ចំណូលដោយផ្ទាល់ ការគាំទ្រដល់វប្បធម៌សិល្បៈប្រពៃណី និងមុខរបរសិប្បកម្ម ពិសេសលើកទឹកចិត្តដល់សហគមន៍ក្នុងការបង្កើតឡើងវិញនូវរមណីយដ្ឋានតាមជនបទ រមណីយដ្ឋានប្រវត្តិសាស្ត្រ និងលើកតម្កើងការអភិរក្សអភិវឌ្ឍន៍សម្បត្តិវប្បធម៌ធម្មជាតិ។

ការដាក់ចេញនូវស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា ដើម្បីជម្រុញឲ្យប្រជាជននៅតាមសហគមន៍ជនបទ និងទីក្រុងទទួលបាននូវគោលការណ៍ណែនាំច្បាស់លាស់ស្តីពីការរៀបចំអភិវឌ្ឍន៍ផ្ទះស្នាក់របស់ខ្លួនស្របតាមស្តង់ដារនានាបាននូវការផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់ប្រកបដោយគុណភាព គុណតម្លៃ និងសុវត្ថិភាពដល់ភ្ញៀវទេសចរ។

ជាទីបញ្ចប់ ខ្ញុំជឿជាក់យ៉ាងមុតមាំថា ឯកសារស្តង់ដារនេះនឹងរួមចំណែកក្នុងការពង្រឹងគុណភាពផលិតផលទេសចរណ៍ស្របពេលដែលកម្ពុជាកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ទៅជាគោលដៅទេសចរណ៍វប្បធម៌ និងធម្មជាតិលំដាប់ពិភពលោកប្រកបដោយភាពទាក់ទាញ និងនិរន្តរភាពដែលមានឧត្តមភាពខ្ពស់ក្នុងការប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក។

(Signature)



(Signature)
ថេង ខុន

I-សេចក្តីផ្តើម

វិស័យទេសចរណ៍ ដែលមានលក្ខណៈជាប្រព័ន្ធគឺជាវិស័យអាទិភាពមួយត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រ ចតុកោណរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។ វិស័យទេសចរណ៍ រួមចំណែកកសាងសេដ្ឋកិច្ចសង្គម ផ្តល់ឱកាសការងារ មុខរបរ ប្រាក់ចំណូលលើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅ និងការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្ររបស់ប្រជាពលរដ្ឋ។ ទេសចរណ៍ កម្ពុជាត្រូវបានទទួលស្គាល់ថាជា “មាសបៃតង” ជាផ្នែកដ៏សំខាន់នៃសេដ្ឋកិច្ចបៃតងដែលចំណូលពីវិស័យនេះ ត្រូវបានចាក់បញ្ចូលភ្លាមៗទៅក្នុងចរន្តសេដ្ឋកិច្ចជាតិ រួមចំណែកជំរុញកំណើនផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (GDP) និងធ្វើឲ្យមានលំនឹងផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម និងចូលរួមដល់ការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ។

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា បានបន្តធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត ដែលមានការពាក់ព័ន្ធ ទេសចរណ៍ (ផ្លូវគោក អាកាសយានដ្ឋាន កំពង់ផែ ទឹកស្អាត អគ្គិសនី ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ រឹង និងរាវ) ក៏ដូចជាការផ្តល់នូវបរិយាកាស សុខសន្តិភាព សុវត្ថិភាព សណ្តាប់ធ្នាប់សង្គម និងការបង្កលក្ខណៈងាយស្រួល ក្នុងការសម្របសម្រួលលើការដឹកជញ្ជូន និងការធ្វើដំណើររបស់ភ្ញៀវទេសចរការស្នាក់នៅ និងការទស្សនា។ ទន្ទឹមនឹងការធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនេះ ឃើញថា ដោយមានការកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់នូវភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ មកទស្សនាកម្ពុជា ជាក់ស្តែងក្នុងឆ្នាំ២០១៤ មានភ្ញៀវទេសចរប្រមាណ ៤,៥លាននាក់ កើនឡើង៧%ធៀបនឹង ឆ្នាំ២០១៣ និងនាំមកនូវប្រាក់ចំណូលប្រមាណជាង ៣.០០០លានដុល្លារ បានចាក់បញ្ចូលក្នុងចរន្តសេដ្ឋកិច្ចជាតិ និង បង្កើតនូវឱកាសការងារដោយផ្ទាល់ប្រមាណជាង ៥០ម៉ឺននាក់ និងផ្តល់ការងារដោយប្រយោលរាប់ម៉ឺននាក់ទៀត។ ជាមួយនឹងកំណើននេះឃើញថា មានការកើនឡើងនៃនិន្នាការទេសចរណ៍បែបអេកូទេសចរណ៍នៅតាមសហគមន៍ និងទេសចរណ៍បែបជនបទស្រុកស្រែចំការដែលទាំងនេះតម្រូវឲ្យមានការរៀបចំសម្បទារទេសចរណ៍គ្រប់គ្រាន់ និងមានគុណភាពតាមកម្រិតស្តង់ដារដើម្បីទទួលភ្ញៀវទេសចរ។

កម្មវិធីផ្ទះស្នាក់ ជាទំរង់មួយនៃវិស័យទេសចរណ៍ដែលផ្តល់ឱកាសឲ្យភ្ញៀវទេសចរទទួលបាននូវបទ ពិសោធន៍អំពីរបៀបរស់នៅតាមភូមិជាមួយសហគមន៍នៅជនបទ។ ថ្វីត្បិតការទទួលបានបទពិសោធន៍ពីធម្មជាតិ និងសហគមន៍ កំពុងមានប្រជាប្រិយភាពកាន់តែខ្លាំងឡើងជាមួយនឹងភ្ញៀវជនជាតិបរទេស កម្មវិធីផ្ទះស្នាក់គួរ រក្សាឲ្យមានលក្ខណៈជាទ្រង់ទ្រាយតូច ពិសេសផ្ទះស្នាក់គួរជាកម្មសិទ្ធិរបស់សហគមន៍ និងប្រតិបត្តិដោយ សហគមន៍ផ្ទាល់ដើម្បីបំរើឲ្យផលប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ចទៅដល់សហគមន៍ផ្ទាល់។

បើតាមទំរង់ទេសចរណ៍សហគមន៍វិញ ទស្សនាវដ្តីផ្ទះស្នាក់ត្រូវបានចាត់ទុកថាជាឧបករណ៍មួយយ៉ាង សំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍជនបទនៅតាមប្រទេសជាសមាជិកអាស៊ាន។ កម្មវិធីផ្ទះស្នាក់រួមចំណែកក្នុងការលើកកម្ពស់ ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋសហគមន៍តាមរយៈការបង្កើតប្រាក់ចំណូលដោយផ្ទាល់ ការគាំទ្រដល់វប្បធម៌ សិល្បៈប្រពៃណី និងមុខរបរសិប្បកម្ម ពិសេសលើកទឹកចិត្តដល់សហគមន៍ក្នុងការបង្កើតឡើងវិញនូវរមណីយ ដ្ឋានតាមជនបទ ទីក្រុង រមណីយដ្ឋានប្រវត្តិសាស្ត្រ និងលើកតម្កើងការអភិរក្សអភិវឌ្ឍន៍សម្បត្តិវប្បធម៌ធម្មជាតិ។

ទេសចរអន្តរជាតិជាច្រើននៅលើពិភពលោកកំពុងសម្លឹងមើលវិស័យទេសចរណ៍ក្នុងទំរង់ជនបទ ដែលការ អភិវឌ្ឍផ្ទះស្នាក់មានលក្ខណៈជាប្រព័ន្ធដោយមានពាក់ព័ន្ធនឹងសហគមន៍ រដ្ឋាភិបាល ផ្នែកឯកជន និងអង្គការ ក្រៅរដ្ឋាភិបាល។ កម្មវិធីផ្ទះស្នាក់មានលក្ខណៈសំខាន់ក្នុងការបង្កើតនូវបទពិសោធន៍ថ្មីដល់ទេសចរ ដោយបង្ហាញ ពីគុណភាពរស់នៅតាមជនបទតាមរយៈការផ្តល់នូវគុណតម្លៃសម្រាប់ការឈប់សំរាកលំហែកម្សាន្តប្រកបដោយ

ការអប់រំ និងមានកម្រិតវប្បធម៌ប្រពៃណីតាមតំបន់។ ចំណុចលក់នៃកម្មវិធីផ្ទះស្នាក់មិនត្រឹមតែសំដៅលើការផ្តល់សេវាកម្មស្នាក់នៅ និងសេវាកម្មចំណីអាហារប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែគឺសំដៅឆ្ពោះទៅការលក់កញ្ចប់ទស្សនកិច្ចតាមភូមិបន្ថែមទៀត ដែលសកម្មភាពទាំងនេះជាកត្តាមានឥទ្ធិពលខ្លាំងក្នុងការផ្តល់នូវបទពិសោធន៍ដែលមិនអាចបំភ្លេចបានដល់ភ្ញៀវទេសចរ។

ជោគជ័យនៃកម្មវិធីផ្ទះស្នាក់ទាមទារឲ្យមានការពឹងផ្អែកខ្ពស់លើការយល់ដឹងពីតម្រូវការមូលដ្ឋាន និងចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់ភ្ញៀវ ការរៀបចំ និងអភិវឌ្ឍន៍សម្បទាគាំទ្រផ្សេងៗដែលរួមចំណែកក្នុងការលើកកម្ពស់គុណភាពសេវាកម្មទេសចរណ៍ផ្តល់នូវបទពិសោធន៍ដល់ភ្ញៀវប្រកបដោយគុណភាព និងមានភាពទាក់ទាញ។ ដូច្នេះការបង្កើតស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់ជាការចាំបាច់ដើម្បីផ្តល់ឱកាសឲ្យប្រជាជនសហគមន៍ និងម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ទាំងអស់អាចអភិវឌ្ឍសេវាកម្មផ្ទះស្នាក់របស់ខ្លួនប្រកបដោយគុណភាពទទួលបានការទទួលស្គាល់នូវកំរិតគុណភាពមួយជាក់លាក់ និងទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរមកកំសាន្តកាន់តែច្រើន នាំមកនូវប្រាក់ចំណូលដល់ប្រជាជនសហគមន៍នៅនឹងកន្លែង។

II- វិធានបទ

ស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់កម្ពុជាផ្តោតទៅលើផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ ផ្ទះស្នាក់ជនបទ និងផ្ទះស្នាក់ទីក្រុង។

- **ផ្ទះស្នាក់សហគមន៍** គឺជាកន្លែងដែលភ្ញៀវស្នាក់នៅជាមួយគ្រួសារម្ចាស់ផ្ទះ និងទទួលបានបទពិសោធន៍ពីការរស់នៅប្រចាំថ្ងៃនៃគ្រួសារម្ចាស់ផ្ទះ និងសហគមន៍ដោយផ្ទាល់ ឬដោយប្រយោល។ ស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ផ្តោតលើ **៩សូចនាករគោល** រួមមាន **២៨សូចនាករលំអិត** និង **៩ពលកូណៈវិនិច្ឆ័យ**។
- **ផ្ទះស្នាក់ជនបទ** គឺជាប្រភេទនៃបន្ទប់ស្នាក់នៅមួយបែបនៅតាមផ្ទះ ឬលំនៅស្ថានប្រជាពលរដ្ឋនៅតាមកសិដ្ឋាន ចំការ ឬវាលស្រែតាមតំបន់ជនបទដែលម្ចាស់កសិដ្ឋាន ម្ចាស់ចំការ ឬប្រជាកសិករធ្វើការរៀបចំឲ្យមានសេវាកម្មស្នាក់នៅ និងម្ហូបអាហារ (*ពិសេសអាហារពេលព្រឹក*) សម្រាប់ទទួលភ្ញៀវទេសចរមកធ្វើវិស្សមកាល ឬដំណើរកំសាន្តដែលមកទស្សនាកំសាន្តតំបន់នោះចាប់ពី ០១យប់ ឬអ្នកបំរើការស្ម័គ្រចិត្តដែលមកបំពេញភារកិច្ចលក្ខណៈបណ្តោះអាសន្ននៅតាមសហគមន៍ ឬជនបទ។ ផ្ទះស្នាក់ជនបទជាសម្បទាស្នាក់នៅតាមព្យាបាលមួយបែបដែលបំរើដល់ **វិស័យកសិ-ទេសចរណ៍** ដែលកសិករ ឬម្ចាស់កសិដ្ឋានជាអ្នកដើរតួជាម្ចាស់សេវាកម្មរៀបចំសម្រាប់ទទួលភ្ញៀវទេសចរតែម្តង។ ស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់ជនបទផ្តោតលើ **៨សូចនាករគោល ១៥សូចនាករលំអិត** និង **៤៤ពលកូណៈវិនិច្ឆ័យ**។
- **ផ្ទះស្នាក់ទីក្រុង** គឺជាប្រភេទនៃបន្ទប់ស្នាក់នៅមួយបែបនៅតាមផ្ទះ ឬលំនៅស្ថានប្រជាពលរដ្ឋនៅទីក្រុង ឬតាមទីប្រជុំជន ដែលម្ចាស់ផ្ទះធ្វើការរៀបចំឲ្យមានសេវាកម្មស្នាក់នៅ និងម្ហូបអាហារ (*ពិសេសអាហារពេលព្រឹក*) សម្រាប់ទទួលភ្ញៀវទេសចរមកធ្វើវិស្សមកាល ឬដំណើរទស្សនាកំសាន្តតំបន់នោះចាប់ពី ០១យប់ ឬអ្នកបំរើការស្ម័គ្រចិត្តដែលមកបំពេញភារកិច្ចលក្ខណៈបណ្តោះអាសន្ននៅទីក្រុង ឬទីប្រជុំជន។ ផ្ទះស្នាក់ទីក្រុង គឺជាផ្ទះស្នាក់នៅតាមទីក្រុង ឬទីប្រជុំជនដែលប្រជាជនអាចរៀបចំឡើងដើម្បីទទួលភ្ញៀវដោយផ្អែកលើទិដ្ឋភាព **០៣យ៉ាង** គឺ**ភាពស្អាត (Cleanliness) របៀបរៀបរយ (Order Arrangement)** និង**បដិសណ្ឋារកិច្ច (Hospitality)**។ ស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់ទីក្រុងផ្តោតលើ **៧សូចនាករគោល ១៤សូចនាករលំអិត** និង **៤៧ពលកូណៈវិនិច្ឆ័យ**។

III- ស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់សហគមន៍

ស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ផ្ដោតលើ ៩សូចនាករគោល រួមមាន ២៨សូចនាករលំអិត និង ៩ពលកូណៈវិនិច្ឆ័យ។

សូចនាករគោល៩ រួមមាន៖

១-ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ ២-កន្លែងស្នាក់នៅ ៣-ទីតាំង ៤-អនាម័យ និងភាពស្អាត ៥- សកម្មភាពកំសាន្ត ៦-សន្តិសុខសុវត្ថិភាព ៧-ការគ្រប់គ្រង ៨-ការសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយ ៩-គោលការណ៍និរន្តរភាព។

សូចនាករគោល	សូចនាករលំអិត	ពលកូណៈវិនិច្ឆ័យ	ពលកូណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់
១- ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់	២	៦	៤
២- កន្លែងស្នាក់នៅ	៤	១៣	៦
៣- ទីតាំង	១	២	១
៤- អនាម័យ និងភាពស្អាត	៣	១៦	៥
៥- សកម្មភាពកំសាន្ត	៣	៦	២
៦- សន្តិសុខសុវត្ថិភាព	៤	១៣	៤
៧-ការគ្រប់គ្រង	៥	១០	២
៨- ការសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយ	៣	៨	២
៩- គោលការណ៍និរន្តរភាព	៣	១៩	៥
សរុប	២៨	៩៣	(៣១)

តារាងសូចនាករគោលនៃការវាយតម្លៃផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ ÷

១- សូចនាករគោលនៃម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់

សូចនាករគោល នៃម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់	ពលកូណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-អ្នកភូមិ និង សហគមន៍	• មានទីតាំងនៅជិតតំបន់ធម្មជាតិ និងវប្បធម៌ ➢ មានចំងាយប្រមាណជា៖ ៥-១០គម	មាន-មិនមាន (*) ¹	១
	• ធ្លាប់ទទួលបានបណ្ណសេរីពីការប្រកួតប្រជែងក្នុងភូមិ	មាន-មិនមាន	១
	• មានមជ្ឈមណ្ឌលសហគមន៍នៅក្នុងភូមិ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង និងក្រមសីលធម៌	មាន-មិនមាន	១
២-អ្នកផ្តល់សេវា ផ្ទះស្នាក់	• អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់បានទទួលការបណ្តុះបណ្តាល ស្តីអំពីសេវាកម្មផ្ទះស្នាក់	មាន-មិនមាន (*)	១
	• អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់ត្រូវពិនិត្យសុខភាពជារៀងរាល់	មាន-មិនមាន (*)	១

¹ (*) ពលកូណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់

	៦ខែម្តង		
-ចំនួនសូចនាករលំអិត ៖ ២ -ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ ៖ ៦ -ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ៤		សរុប	៦

២- សូចនាករគោលនៃកន្លែងស្នាក់នៅ

សូចនាករគោល នៃកន្លែងស្នាក់នៅ	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-ផ្ទះ	• សំណង់ផ្ទះត្រូវរឹងមាំ និងមានលក្ខណៈសមរម្យ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• សំណង់ផ្ទះឆ្កុះបញ្ជាំងពីរចនាបទ និងស្ថាបត្យកម្មខ្មែរ តាមអត្តសញ្ញាណស្រុកភូមិ	មាន-មិនមាន	១
	• មានបន្ទប់ដាច់ដោយឡែកសម្រាប់ភ្ញៀវ ➢ ចំនួនបន្ទប់ភ្ញៀវ៖.....	មាន-មិនមាន	១
	• មានបន្ទប់ទឹក ឬបង្គន់អនាម័យសម្រាប់ភ្ញៀវយ៉ាងតិច០១៖ ➢ ចំនួនបន្ទប់ទឹក ឬបង្គន់អនាម័យ៖	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានការផ្គត់ផ្គង់ថាមពលអគ្គិសនី (ការប្រើអគ្គិសនី ថាមពលកកើតឡើងវិញជាដើម).....	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតនៅក្នុងផ្ទះគ្រប់គ្រាន់ និងគ្រប់ពេលវេលា (ទឹកអណ្តូងជាដើម)	មាន-មិនមាន (*)	១
២-បន្ទប់គេង	• មានការផ្គត់ផ្គង់ដូចជាកង្ហារ តុ កៅអី កញ្ចក់ មុងខ្យល់ភ្លើង ➢ សម្បទាបន្ទប់គេងមាន៖	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានបន្ទប់ភ្ញៀវយ៉ាងច្រើនចំនួន ៤បន្ទប់ដោយក្នុង មួយបន្ទប់មិនអាចលើសពី ២នាក់	មាន-មិនមាន	១
	• មានស្រោមខ្នើយ និងកំរាលពួកស្អាតសម្រាប់ភ្ញៀវ	មាន-មិនមាន	១
៣- បង្គន់អនាម័យ និងបន្ទប់ទឹក	• បន្ទប់ទឹក និងបង្គន់អនាម័យនៅក្នុងផ្ទះ ឬក្រៅផ្ទះ ត្រូវមានសោ ឬគន្លឹះ	មាន-មិនមាន	១
	• បន្ទប់ទឹក និងបង្គន់អនាម័យមានសម្បទាសម្រាប់ ប្រើដូចជា៖ ធុងសំរាម ប្រដាប់ផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតជាប់ ជញ្ជាំង ប្រដាប់ដាក់សាប៊ូ កញ្ចក់ឆ្កុះមុខ	មាន-មិនមាន	១
៤- ផ្ទះបាយ	• ផ្ទះត្រូវមានបន្ទប់ ឬកន្លែងរៀបចំចំអិនអាហារ ដាច់ដោយឡែក និងមានលក្ខណៈសមរម្យ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ត្រូវមានទូ ឬកន្លែងទុកដាក់សម្ភារៈចំអិនម្ហូបត្រឹមត្រូវ	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ៤		សរុប	១៣

- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ១៣		
- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ៦		

៣- សូចនាករគោលនៃទីតាំង

សូចនាករគោលនៃទីតាំង	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១- នៅតំបន់ដែលអាចធ្វើដំណើរទៅដល់	• ទីតាំងផ្ទះស្នាក់នៅទៅដល់បានតាមមធ្យោបាយណាមួយក៏បាន	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានផ្លាកសញ្ញាត្រឹមត្រូវ និងច្បាស់លាស់បង្ហាញផ្លូវទៅកាន់ផ្ទះស្នាក់	មាន-មិនមាន	១
	- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖១ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ២ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ១	សរុប	២

៤- សូចនាករគោលនៃអនាម័យ និងភាពស្អាត

សូចនាករគោលនៃអនាម័យ និងភាពស្អាត	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-ផ្ទះ (ផ្ទះបាយ បន្ទប់គេង បង្គន់ បន្ទប់ទឹក)	• រាល់បន្ទប់គេង ផ្ទះបាយ និងបង្គន់ត្រូវសំអាតឲ្យបានស្អាតជានិច្ច ជៀសផុតពីផ្ទៃ និងក្លិនស្អុយ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• កំរាលឥដ្ឋ ឬឈើនៃផ្ទះបាយត្រូវសំអាតឲ្យបានស្អាត	មាន-មិនមាន	១
	• បន្ទប់ទឹក បង្គន់ ផ្កាឈូកងូតទឹក ត្រូវសំអាតគ្មានស្នាមប្រលាក់ ឬដុះស្នែ	មាន-មិនមាន	១
	• ប្រើថ្នាំសំលាប់មេរោគក្នុងបង្គន់	មាន-មិនមាន	១
	• ផ្តល់នូវសាប៊ូដុសខ្លួន សាប៊ូកក់សក់ ក្រដាសអនាម័យ និងកន្លែងស្អាត	មាន-មិនមាន	១
២-បរិវេណជុំវិញផ្ទះ	• គ្មានសម្រាមនៅបរិវេណជុំវិញផ្ទះ (ពិសេសថង់ផ្កាស្លឹក) និងត្រូវមានធុងសំរាមតាមផ្ទះនីមួយៗ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• គ្មានវត្ថុដែលអាចបង្កជាជម្រកមូស	មាន-មិនមាន	១
	• រក្សាសោភ័ណភាពភូមិដោយដាំដើមឈើ	មាន-មិនមាន	១
៣-ការរៀបចំអាហារ	• ផ្ទះបាយត្រូវស្អាត និងមានខ្យល់ចេញចូល	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ប្រដាប់ប្រដាប្រើនៅផ្ទះបាយត្រូវមានលក្ខណៈល្អស្អាត និងរក្សានៅទីកន្លែងត្រឹមត្រូវ និងស្អាត	មាន-មិនមាន	១

	• មិនប្រើប្រាស់បាន កែវ ដែលប្រេ: ឬស្រាំ	មាន-មិនមាន	១
	• បុគ្គលដែលចូលរួមចំណែកអាការត្រូវមានអនាម័យ និងមានសំលៀកបំពាក់ត្រឹមត្រូវ	មាន-មិនមាន	១
	• ប្រើប្រាស់ សាច់ បន្លែ និងគ្រឿងចំណីអាហារដែល ទិញនៅក្នុងភូមិ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• អាហារសម្រាប់ភ្ញៀវត្រូវគ្របទុកឲ្យបានត្រឹមត្រូវ និងប្រកបដោយអនាម័យ	មាន-មិនមាន	១
	• ផ្តល់ទឹកស្អាតដែលមានសុវត្ថិភាពក្នុងការទទួលទាន ដល់ភ្ញៀវ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានការផ្តល់ព័ត៌មាន និងប្រវត្តិមុខម្ហូបប្រចាំថ្ងៃ	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត: ៣ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ: ១៦ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ : ៥		សរុប	១៦

៥- សូចនាករគោលនៃសកម្មភាពកំសាន្ត

សូចនាករគោល នៃសកម្មភាព កំសាន្ត	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-សកម្មភាព តាមភូមិ និង សហគមន៍	• បង្ហាញពីធនធានក្នុងភូមិដូចជា កេរ្តិ៍ដំណែលវប្បធម៌ បេតិកភណ្ឌ សហគ្រាសខ្នាតតូច ឬធនធានធម្មជាតិ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ជំរុញឲ្យមានសកម្មភាពកំសាន្តនានា ដោយមានការ ចូលរួមរវាងភ្ញៀវទេសចរ និងអ្នកភូមិ	មាន-មិនមាន	១
២- សកម្មភាព ជុំវិញភូមិជិតខាង	• បញ្ចូលខ្សែទស្សនកិច្ចតាមតំបន់ទាក់ទាញ ទេសចរណ៍ជុំវិញភូមិជិតខាង	មាន-មិនមាន	១
	• សហការជាមួយភូមិជិតខាងដើម្បីបន្ថែម សកម្មភាពកំសាន្ត	មាន-មិនមាន	១
៣-អត្តសញ្ញាណ ដើម	• សហគមន៍រក្សាអត្តសញ្ញាណ តម្លៃ និងវប្បធម៌ របស់ខ្លួន (ដូចជា: ភាសា ការស្លៀកពាក់ អាហារ និងជីវភាពរស់នៅប្រចាំថ្ងៃជាដើម)	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ថែរក្សាសិប្បកម្មប្រពៃណីក្នុងភូមិ និងបង្ហាញ ទំនៀមទំលាប់តាមរយៈការសម្តែងសិល្បៈ របស់អ្នកភូមិ	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត: ៣		សរុប	៦

- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ៦		
- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ២		

៦-សូចនាករគោលនៃសន្តិសុខសុវត្ថិភាព

សូចនាករគោលនៃសន្តិសុខសុវត្ថិភាព	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-ការបណ្តុះបណ្តាលពីសន្តិសុខសុវត្ថិភាព	• បុគ្គលិកអមភ្ញៀវបានទទួលការបណ្តុះបណ្តាលអំពីការសង្គ្រោះបន្ទាន់បឋម	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានប្រជាការពាររក្សាសណ្តាប់ធ្នាប់	មាន-មិនមាន	១
២- សន្តិសុខសុវត្ថិភាព	• មានប្រអប់ថ្នាំសម្រាប់ព្យាបាលការឈឺថ្កាត់បឋម និងមានលេខទូរស័ព្ទទូរស័ព្ទសង្គ្រោះបន្ទាន់ ឬមន្ទីរពេទ្យដែលនៅជិត	មាន-មិនមាន	១
	• យ៉ាងហោចណាស់មានអ្នកអមភ្ញៀវចំនួន ២រូបក្នុងសកម្មភាពកំសាន្ត	មាន-មិនមាន	១
	• សកម្មភាពកំសាន្តពាក់ព័ន្ធនឹងទឹកត្រូវមានអារក្សការពារ ឬឧបករណ៍ការពារផ្សេងៗ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• កំពង់ទូកដសម្រាប់ចតទូកត្រូវមានរបាំងការពារត្រឹមត្រូវ និងក្តារក្រាលមិនរអិល	មាន-មិនមាន	១
	• ផ្លូវលំតូចៗ និងផ្លូវក្នុងភូមិត្រូវមានផ្លាកសញ្ញា	មាន-មិនមាន	១
៣- ការណែនាំអំពីសុវត្ថិភាព	• ពន្យល់ណែនាំអំពីកត្តាសុវត្ថិភាពមុនភ្ញៀវចូលរួមកម្មវិធីកំសាន្តនានា	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានឯកសារណែនាំពីការរក្សាសុវត្ថិភាពភ្ញៀវ	មាន-មិនមាន	១
	• គួរបោះឈ្មោះនិងទុកលេខទំនាក់ទំនងរបស់ភ្ញៀវដែលចូលរួមដំណើរកំសាន្តបែបអេកូទេសចរណ៍ផ្សេងៗ	មាន-មិនមាន	១
៤- ការសង្គ្រោះបឋមនិងការជំនឿសពេលមានអាសន្ន	• បុគ្គលិកអមភ្ញៀវត្រូវបំពាក់ឧបករណ៍សម្រាប់សង្គ្រោះបឋម	មាន-មិនមាន (*)	១
	• បុគ្គលិកអមភ្ញៀវត្រូវបំពាក់ឧបករណ៍សម្រាប់ទំនាក់ទំនង	មាន-មិនមាន	១
	• អនុវត្តតាមគោលការណ៍សុវត្ថិភាពនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ៤		សរុប	១៣

- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ១៣		
- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ៤		

៧- សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រង

សូចនាករគោល នៃការគ្រប់គ្រង	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-ការដឹកនាំ	<ul style="list-style-type: none"> ប្រធានសហគមន៍ត្រូវមានក្រមសីលធម៌ប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់ស្មារតីទទួលខុសត្រូវ និងទទួលបានការគោរពពីអ្នកភូមិ 	មាន-មិនមាន	១
២-ការរៀបចំ ចាត់ចែង	<ul style="list-style-type: none"> សហគមន៍ផ្ទះស្នាក់មានរចនាសម្ព័ន្ធ ការទទួលខុសត្រូវច្បាស់លាស់ និងមានទំនាក់ទំនងតាមផ្នែកនីមួយៗ 	មាន-មិនមាន (*)	១
	<ul style="list-style-type: none"> មានការលើកទឹកចិត្តផ្តល់សិទ្ធិអំណាចដល់ស្ត្រី និងយុវជនពីសហគមន៍ 	មាន-មិនមាន	១
	<ul style="list-style-type: none"> សហគមន៍ផ្ទះស្នាក់ ទទួលបានការគាំទ្រពីអាជ្ញាធរភូមិ ឃុំ 	មាន-មិនមាន	១
៣- ទិន្នន័យ	<ul style="list-style-type: none"> សហគមន៍មានប្រព័ន្ធទិន្នន័យផ្ទះស្នាក់៖ ទិន្នន័យភ្ញៀវ អាស័យដ្ឋានផ្ទះស្នាក់ ចំនួនសមាជិកគ្រួសារ ជំនាញពិសេស និងចំណេះដឹងផ្សេងៗ 	មាន-មិនមាន (*)	១
	<ul style="list-style-type: none"> ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់មានទិន្នន័យភ្ញៀវ ៖ កត់ត្រាកាលបរិច្ឆេទ ការមកដល់ការត្រឡប់ទៅវិញរបស់ភ្ញៀវ ឈ្មោះប្រទេស និងយោបល់របស់ភ្ញៀវ 	មាន-មិនមាន	១
	<ul style="list-style-type: none"> មានទិន្នន័យរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ក្នុងភូមិ និងរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍បង្កើតថ្មី និងព័ត៌មានស្តីពីតំបន់ទេសចរណ៍ថ្មីៗនៅក្នុងភូមិ និងតំបន់ជុំវិញ 	មាន-មិនមាន	១
៤-ការបណ្តុះ បណ្តាល សមត្ថភាព	<ul style="list-style-type: none"> សហគមន៍មានឯកសារណែនាំស្តីពី៖ <ul style="list-style-type: none"> ➢ ការស្វាគមន៍ និងការទទួលភ្ញៀវ ➢ ការចុះឈ្មោះការចេញវិក័យប័ត្រនិងការបង់ប្រាក់ ➢ ភាពស្អាត និងអនាម័យ ➢ ចំណេះដឹងខ្លះៗក្នុងការប្រាស្រ័យទាក់ទងគ្នា ➢ រៀបចំផែនការចាត់ចែង សកម្មភាពកំសាន្តនានា ➢ ការសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយ ➢ ចំណេះដឹងក្នុងការនិយាយបកស្រាយពីប្រវត្តិផ្សេងៗ 	មាន-មិនមាន	១
	<ul style="list-style-type: none"> សហគមន៍មានកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល និងចែករំលែកបទពិសោធន៍រវាងសហគមន៍ និងសហគមន៍ 	មាន-មិនមាន	១
៥- កិច្ចសហការ	<ul style="list-style-type: none"> មានទំនាក់ទំនងល្អជាមួយដៃគូរសហគមន៍ផ្ទះស្នាក់ 	មាន-មិនមាន	១

	ទីភ្នាក់ងារឯកជន គ្រឹះស្ថានអប់រំសាធារណៈ និងអង្គការនានា		
	- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ៥ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ១០ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ២	សរុប	១០

៨- សូចនាករគោលនៃការសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយ

សូចនាករគោលនៃ ការសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយ	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-សកម្មភាព ផ្សព្វផ្សាយ	• រៀបចំកញ្ចប់កម្មវិធីឲ្យសមស្របនឹងតម្រូវការរបស់ភ្ញៀវ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• កំណត់លក្ខណៈពិសេស និងភាពទាក់ទាញរបស់ភូមិ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• បោះពុម្ពឯកសារផ្សព្វផ្សាយ ដូចជាប័ណ្ណផ្គត់	មាន-មិនមាន	១
	• សហការជាមួយស្ថាប័នថ្នាក់ក្រោមជាតិ និងផ្នែកឯកជន ដើម្បីធ្វើការងារសិក្សាទីផ្សារ	មាន-មិនមាន	១
២-សហការជាដៃគូ ជាមួយផ្នែកឯកជន	• រៀបចំដំណើរទស្សនកិច្ចដោយអញ្ជើញផ្នែកឯកជនមក ទស្សនា និងសិក្សាស្វែងយល់ពីសេវាផ្ទះស្នាក់	មាន-មិនមាន	១
	• មានកិច្ចសហការជាដៃគូជាមួយប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ ឬជម្រុញឲ្យពួកគេក្លាយជាអ្នកប្រឹក្សាយោបល់ទេសចរណ៍	មាន-មិនមាន	១
៣-ការផ្សព្វផ្សាយ តាមអ៊ីនធឺណែត	• មានគេហទំព័រ និងមានប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយផ្ទះស្នាក់ និងសម្រួលដល់ការកក់តាម ប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែត	មាន-មិនមាន	១
	• យុវជនក្នុងភូមិចូលរួមក្នុងការពិនិត្យតាមដាន និងសម្រួល ខ្លឹមសារផ្សព្វផ្សាយក្នុងគេហទំព័រ	មាន-មិនមាន	១
	- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ៣ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ៨ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ២	សរុប	៨

៩-សូចនាករគោលនៃគោលការណ៍និរន្តរភាព

សូចនាករគោលនៃ គោលការណ៍ និរន្តរភាព	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-និរន្តរភាព	• ការផ្តល់ការងារ		

សេដ្ឋកិច្ច	➢ សហគមន៍ផ្ទះស្នាក់ជ្រើសរើសបុគ្គលិកពីក្នុងភូមិរបស់ខ្លួន	មាន-មិនមាន (*)	១
	➢ មានគោលការណ៍លើកទឹកចិត្តបុគ្គលិក	មាន-មិនមាន	១
	➢ ប្រើប្រាស់មគ្គុទ្ទេសក៍ទេសចរណ៍របស់សហគមន៍	មាន-មិនមាន	១
	➢ សហគមន៍គួរផ្តល់ប្រាក់កម្ចីទ្រង់ទ្រាយតូច (បានមកពីមូលនិធិសហគមន៍)ដល់ប្រជាជនសហគមន៍ដែលមានបំណងបង្កើតផ្ទះស្នាក់	មាន-មិនមាន	១
	• ការទិញទំនិញ		
	➢ សហគមន៍ផ្ទះស្នាក់ត្រូវព្យាយាមទិញទំនិញនិងផលិតផលដែលផលិតក្នុងភូមិ	មាន-មិនមាន (*)	១
	➢ គួរជំរុញភ្ញៀវឱ្យចូលរួមទិញផលិតផលក្នុងភូមិ	មាន-មិនមាន	១
	➢ មានកន្លែងដាក់បង្ហាញ និងលក់វត្ថុអនុស្សាវរីយ៍នៅមជ្ឈមណ្ឌលផ្ទះស្នាក់	មាន-មិនមាន	១
	• ការផ្សព្វផ្សាយផលិតផលទេសចរណ៍ក្នុងភូមិ និងតំបន់ទាក់ទាញទំនិញ		
	➢ ផ្សព្វផ្សាយព្រឹត្តិការណ៍ក្នុងភូមិ	មាន-មិនមាន	១
២-និរន្តរភាពបរិស្ថាន	• មានការដាក់កំរិតនានាដើម្បីកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់លើបរិស្ថាន ធម្មជាតិ និងវប្បធម៌ដែលអាចបង្កឡើងដោយភ្ញៀវទេសចរ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ហាមឃាត់ភ្ញៀវទេសចរក្នុងការចូលរួមសកម្មភាពណាដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ធម្មជាតិ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ភ្ញៀវទេសចរចូលរួមក្នុងកម្មវិធីដាំដើមឈើក្នុងភូមិ កម្មវិធីសំអាតភូមិ និងសកម្មភាពនានាចូលរួមចំណែកអនុវត្តច្បាប់កិច្ចការពារបរិស្ថាន	មាន-មិនមាន	១
	• រៀបចំក្រមសីលធម៌ ឬគួរធ្វើ និងមិនគួរធ្វើ (Dos and Don'ts) ដើម្បីចែកជូនដល់ភ្ញៀវ	មាន-មិនមាន	១
	• សហគមន៍ទទួលបានការអប់រំ និងណែនាំពីសារៈសំខាន់នៃការថែរក្សាជីវចម្រុះជុំវិញ	មាន-មិនមាន	១
	• ការរៀបចំផ្ទះ និងសំណង់ផ្សេងៗគ្នាមានការគិតគូរដល់បរិស្ថានបៃតង	មាន-មិនមាន	១

៣-និរន្តរភាពនៃសង្គមវប្បធម៌	• សហគមន៍គួរមានកន្លែងផ្តល់ព័ត៌មាន និងតាំងបង្ហាញវត្ថុវប្បធម៌នានានៅមជ្ឈមណ្ឌលសហគមន៍	មាន-មិនមាន	១
	• ជម្រាបជូនភ្ញៀវអំពីការគោរពដល់ទំនៀមទម្លាប់ប្រពៃណីក្នុងសហគមន៍ និងអាកប្បកិរិយាសមរម្យ	មាន-មិនមាន	១
	• ប្រជាជនសហគមន៍ទទួលបានការណែនាំអំពីសារៈសំខាន់នៃការថែរក្សាប្រពៃណី និងវប្បធម៌របស់ខ្លួន	មាន-មិនមាន	១
	• ទប់ស្កាត់រាល់អំពើទាំងឡាយណាពាក់ព័ន្ធនឹងការជួញដូរមនុស្ស គ្រឿងញៀន និងការប្រព្រឹត្តបទល្មើសទាំងឡាយណាដែលផ្ទុយនឹងច្បាប់នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា	មាន-មិនមាន (*)	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ៣ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ១៩ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ៥		សរុប	១៩

IV- ស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់ជនបទ

នៅប្រទេសកម្ពុជា ផ្ទះស្នាក់ជនបទ គឺជាទស្សនាវដ្តីមួយទៀតសម្រាប់ប្រជាកសិករ ឬម្ចាស់កសិដ្ឋាន ប៉ុន្តែវាអាចមានទម្រង់ប្រហាក់ប្រហែលនឹងផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ (Homestay) ដែរ។ ផ្ទះស្នាក់ជនបទ គឺជាផ្ទះស្នាក់នៅតាមជនបទស្រុកស្រែចំការ តាមវាលស្រែ ឬក្នុងកសិដ្ឋាន ដែលប្រជាជនអាចរៀបចំឡើងផ្អែកលើទិដ្ឋភាព ០៣យ៉ាង គឺភាពស្អាត (Cleanliness) របៀបរៀបរយ (Order Arrangement) និង បដិសណ្ឋារកិច្ច (Hospitality)។

ស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់ជនបទផ្តោតលើ ៨សូចនាករគោល ១៥សូចនាករលំអិត និង ៤៤លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ។

សូចនាករគោល៨រួមមាន ៖ ១- ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ ២-កន្លែងស្នាក់នៅ ៣-ទីតាំង ៤-អនាម័យ និងភាពស្អាត ៥-សកម្មភាពកំសាន្ត ៦- សន្តិសុខសុវត្ថិភាព ៧- ការផ្សព្វផ្សាយ ៨- គោលការណ៍និរន្តរភាព

សូចនាករគោល	សូចនាករលំអិត	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់
១-ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់	១	២	២
២- កន្លែងស្នាក់នៅ	៤	១៣	៦
៣- ទីតាំង	១	២	១
៤- អនាម័យ និងភាពស្អាត	៣	១៦	៥
៥- សកម្មភាពកំសាន្ត	១	២	០
៦- សន្តិសុខសុវត្ថិភាព	១	២	០
៧- ការផ្សព្វផ្សាយ	១	១	០
៨- គោលការណ៍និរន្តរភាព	៣	៦	៣
សរុប	១៥	៤៤	១៧

តារាងសូចនាករគោលនៃការវាយតម្លៃផ្ទះស្នាក់ជនបទ ៖

១- សូចនាករគោលនៃម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់

សូចនាករគោលនៃម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់	• អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់ជនបទបានទទួលការបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីសេវាកម្មបដិសណ្ឋារកិច្ចនិងភាសាអង់គ្លេសចាំបាច់ជាមូលដ្ឋាននានា	មាន-មិនមាន (*) ²	១
	• អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់ជនបទត្រូវពិនិត្យសុខភាពជារៀងរាល់ ៦ខែម្តង	មាន-មិនមាន (*)	១
-ចំនួនសូចនាករលំអិត ៖ ១ -ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ ៖ ២ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ២		សរុប	២

២- សូចនាករគោលនៃកន្លែងស្នាក់នៅ

សូចនាករគោលនៃកន្លែងស្នាក់នៅ	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-ផ្ទះ	• សំណង់ផ្ទះត្រូវរឹងមាំ និងមានលក្ខណៈសមរម្យ	មានមិនមាន (*)	១
	• សំណង់ផ្ទះឆ្កុះបញ្ចាំងពីរចនាបទ និងស្ថាបត្យកម្មខ្មែរតាមអត្តសញ្ញាណស្រុក ភូមិ	មាន-មិនមាន	១
	• មានបន្ទប់ដាច់ដោយឡែកសម្រាប់ភ្ញៀវ ➢ ចំនួនបន្ទប់ភ្ញៀវ៖.....	មាន-មិនមាន	១
	• មានបន្ទប់ទឹក ឬបង្គន់អនាម័យសម្រាប់ភ្ញៀវយ៉ាងតិច ០១ ➢ ចំនួនបន្ទប់ទឹក ឬបង្គន់អនាម័យ៖	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានការផ្គត់ផ្គង់ថាមពលអគ្គិសនី(ការប្រើប្រាស់អាគុយ ឬថាមពលកកើតឡើងវិញជាដើម)	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតនៅក្នុងផ្ទះគ្រប់គ្រាន់ និងគ្រប់ពេលវេលា (ទឹកអណ្តូងជាដើម)	មាន-មិនមាន (*)	១
២-បន្ទប់គេង	• មានការផ្គត់ផ្គង់ដូចជា កង្ហារ តុ កៅអី កញ្ចក់ មុង ឧបករណ៍ ➢ សម្បទាបន្ទប់គេងមាន៖	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានបន្ទប់ភ្ញៀវយ៉ាងច្រើនចំនួន ៤បន្ទប់ដោយក្នុងមួយបន្ទប់មិនលើសពី ២នាក់	មាន-មិនមាន	១
	• មាន ស្រោមខ្នើយ និងកំរាលពួកស្អាតសម្រាប់ភ្ញៀវ	មាន-មិនមាន	១
៣-បង្គន់អនាម័យ និងបន្ទប់ទឹក	• បន្ទប់ទឹក និងបង្គន់អនាម័យនៅក្នុងផ្ទះ ឬក្រៅផ្ទះ	មាន-មិនមាន	១

² (*) លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់

	ត្រូវមានសោ ឬគន្លឹះឲ្យបានត្រឹមត្រូវ		
	• បន្ទប់ទឹក និងបង្គន់អនាម័យ មានសម្បទាសម្រាប់ប្រើ ដូចជា ៖ ធុងសំរាម ប្រដាប់ថ្នកកន្លែងជាប់ជញ្ជាំង ប្រដាប់ដាក់សាប៊ូ កញ្ចក់ឆ្កុះមុខ	មាន-មិនមាន	១
៤- ផ្ទះបាយ	• ផ្ទះត្រូវមានបន្ទប់ ឬកន្លែងរៀបចំចំអិនអាហារ ដាច់ដោយឡែក និងមានលក្ខណៈសមរម្យ	មាន-មិនមាន(*)	១
	• ត្រូវមានទូ ឬកន្លែងទុកដាក់សម្ភារៈចំអិនម្ហូបត្រឹមត្រូវ	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ៤ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ១៣ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ៦		សរុប	១៣

៣- សូចនាករគោលនៃទីតាំង

សូចនាករគោល នៃទីតាំង	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១- តំបន់ដែលអាច ធ្វើដំណើរទៅដល់	• ទីតាំងផ្ទះស្នាក់នៅទៅដល់បានតាមមធ្យោបាយណាមួយក៏បាន	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានផ្លាកសញ្ញាត្រឹមត្រូវ និងច្បាស់លាស់ សម្រាប់បង្ហាញផ្លូវ ទៅកាន់ផ្ទះស្នាក់ជនបទ	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ១ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ២ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ១		សរុប	២

៤- សូចនាករគោលនៃអនាម័យ និងភាពស្អាត

សូចនាករគោលនៃ អនាម័យនិងភាពស្អាត	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-ផ្ទះ (ផ្ទះបាយ បន្ទប់គេង បង្គន់ បន្ទប់ទឹក)	• រាល់បន្ទប់គេង ផ្ទះបាយ និងបង្គន់ត្រូវសំអាតឲ្យបានស្អាត ជានិច្ច ជៀសផុតពីចូលី និងក្លិនស្អុយ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• កំរាលឥដ្ឋ ឬឈើនៃផ្ទះបាយត្រូវសំអាតឲ្យបានស្អាត	មាន-មិនមាន	១
	• បន្ទប់ទឹក បង្គន់ ផ្កាឈូកដូចទឹក ត្រូវសំអាត គ្មានស្នាម ប្រលាក់ ឬដុះស្នែ	មាន-មិនមាន	១
	• ប្រើថ្នាំសំលាប់មេរោគក្នុងបង្គន់	មាន-មិនមាន	១
	• ផ្តល់នូវសាប៊ូដុសខ្លួន សាប៊ូកក់សក់ ក្រដាសអនាម័យ និងកន្លែងស្អាត	មាន-មិនមាន	១
២-បរិវេណជុំវិញផ្ទះ	• គ្មានសម្រាមនៅបរិវេណជុំវិញផ្ទះ(ពិសេសសំរាមជាថង់ ផ្លាស្ទិក) និងត្រូវមានធុងសំរាមនៅក្បែរផ្ទះ ឬកន្លែងទុកដាក់	មាន-មិនមាន (*)	១

	សំរាមឲ្យបានត្រឹមត្រូវ		
	• គ្មានវត្ថុដែលអាចបង្កជាជម្រកមូស	មាន-មិនមាន	១
	• រក្សាសោភ័ណភាព ដោយដាំដើមឈើ ឬដើមផ្កានានា	មាន-មិនមាន	១
៣-ការរៀបចំអាហារ	• ផ្ទះបាយត្រូវស្អាត និងមានខ្យល់ចេញចូលគ្រប់គ្រាន់	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ប្រដាប់ប្រដាប្រើប្រាស់នៅផ្ទះបាយត្រូវមានលក្ខណៈល្អ ស្អាត និងរក្សានៅទីកន្លែងត្រឹមត្រូវ និងស្ងួត	មាន-មិនមាន	១
	• មិនប្រើប្រាស់បាន កែវ ដែលប្រេះ ឬស្រាំ	មាន-មិនមាន	១
	• អ្នកចម្អិនអាហារត្រូវមានអនាម័យ និងមានសំលៀកបំពាក់ត្រឹមត្រូវ	មាន-មិនមាន	១
	• ប្រើប្រាស់ សាច់ បន្លែ និងគ្រឿងផ្សំចម្អិនអាហារដែលទិញក្នុងភូមិ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• អាហារសម្រាប់ភ្ញៀវត្រូវគ្របទុកឲ្យបានត្រឹមត្រូវ និងប្រកបដោយអនាម័យល្អ	មាន-មិនមាន	១
	• ផ្តល់ទឹកស្អាតដែលមានសុវត្ថិភាពក្នុងការទទួលទានដល់ភ្ញៀវ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានការផ្តល់ព័ត៌មាន និងប្រវត្តិនៃមុខម្ហូបប្រចាំថ្ងៃ	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ៣ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ១៦ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ៥		សរុប	១៦

៥- សូចនាករគោលនៃសកម្មភាពកំសាន្ត

សូចនាករគោលនៃសកម្មភាពកំសាន្ត	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
សកម្មភាពតាមកសិដ្ឋាន និងចំការ	• មានសកម្មភាពកំសាន្តតាមកសិដ្ឋាន ចំការ វាលស្រែ និងការបង្ហាញពីធនធានធម្មជាតិនានាក្នុងភូមិ	មាន-មិនមាន	១
	• ជម្រុញឲ្យមានសកម្មភាពកំសាន្តនានា ដោយមានការចូលរួមរវាងភ្ញៀវទេសចរ និងអ្នកភូមិ	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ១ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ២		សរុប	២

៦-សូចនាករគោលនៃសន្តិសុខសុវត្ថិភាព

សូចនាករគោលនៃសន្តិសុខសុវត្ថិភាព	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
សន្តិសុខសុវត្ថិភាព	• មានប្រអប់ថ្នាំសម្រាប់ព្យាបាលការឈឺថ្នាតំបែប	មាន-មិនមាន	១

	និងមានលេខទូរស័ព្ទឡានសង្គ្រោះបន្ទាន់ ឬមន្ទីរពេទ្យដែលនៅជិត		
	• អនុវត្តតាមគោលការណ៍សុវត្ថិភាពនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា	មាន-មិនមាន	១
	- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ១ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ២	សរុប	២

៧- សូចនាករគោលនៃការផ្សព្វផ្សាយ

សូចនាករគោលនៃការផ្សព្វផ្សាយ	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
ការផ្សព្វផ្សាយតាមអ៊ីនធឺណែត	• ប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គមដើម្បីផ្សព្វផ្សាយផ្ទះស្នាក់ និងសម្រួលដល់ការកក់តាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែត	មាន-មិនមាន	១
	- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ១ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ១	សរុប	១

៨- សូចនាករគោលនៃគោលការណ៍និរន្តរភាព

សូចនាករគោលនៃគោលការណ៍និរន្តរភាព	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-និរន្តរភាពសេដ្ឋកិច្ច	• ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ត្រូវព្យាយាមទិញទំនិញ និងផលិតផលដែលផលិតក្នុងភូមិ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• គួរជម្រុញភ្ញៀវអោយចូលរួមទិញផលិតផលក្នុងភូមិ	មាន-មិនមាន	១
២-និរន្តរភាពបរិស្ថាន	• ហាមឃាត់ភ្ញៀវទេសចរក្នុងការចូលរួមសកម្មភាពណាដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ធម្មជាតិ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ភ្ញៀវទេសចរចូលរួមក្នុងកម្មវិធីដាំដើមឈើក្នុងភូមិ កម្មវិធីសំអាតភូមិ និងសកម្មភាពនានាចូលរួមចំណែកអនុវត្តច្បាប់កិច្ចការពារបរិស្ថាន	មាន-មិនមាន	១
៣-និរន្តរភាពនៃសង្គមវប្បធម៌	• ជម្រាបជូនភ្ញៀវអំពីការគោរពដល់ទំនៀមទំលាប់ប្រជីវក្នុងសហគមន៍ និងអាកប្បកិរិយាសមរម្យ	មាន-មិនមាន	១
	• ទប់ស្កាត់រាល់អំពើទាំងឡាយណាពាក់ព័ន្ធនឹងការជួញដូរមនុស្ស គ្រឿងញៀននិងការប្រព្រឹត្តបទល្មើសទាំងឡាយណាដែលផ្ទុយនឹងច្បាប់នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា	មាន-មិនមាន (*)	១

- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ៣ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ៦ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ៣	សរុប	៦
--	------	---

V- ស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់នៅក្នុង

ផ្ទះស្នាក់នៅក្នុង គឺជាប្រភេទនៃបន្ទប់ស្នាក់នៅមួយបែបនៅតាមផ្ទះ ឬលំនៅស្ថានប្រជាពលរដ្ឋនៅក្នុងទីក្រុង ឬតាមទីប្រជុំជន ដែលម្ចាស់ផ្ទះធ្វើការរៀបចំឲ្យមានសេវាកម្មស្នាក់នៅ និងម្ហូបអាហារ (ពិសេសអាហារពេលព្រឹក) សម្រាប់ទទួលភ្ញៀវទេសចរមកធ្វើវិស្សមកាល ឬដំណើរទស្សនាកំសាន្តតំបន់នោះចាប់ពីមួយយប់ ឬអ្នកបំរើការស្ម័គ្រចិត្តដែលមកបំពេញភារកិច្ចលក្ខណៈបណ្តោះអាសន្ននៅក្នុងទីក្រុង ឬទីប្រជុំជន។

ផ្ទះស្នាក់នៅក្នុង គឺជាផ្ទះស្នាក់នៅតាមទីក្រុង ឬទីប្រជុំជន ដែលប្រជាជនអាចរៀបចំឡើងដើម្បីទទួលភ្ញៀវដោយផ្អែកលើទិដ្ឋភាព ០៣យ៉ាង គឺភាពស្អាត (Cleanliness) របៀបរៀបរយ (Order Arrangement) និងបដិសណ្ឋារកិច្ច (Hospitality) ។

ស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់នៅក្នុងផ្តោតលើ ៧សូចនាករគោល ១៤សូចនាករលំអិត និង ៤៧លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ។

សូចនាករគោល៧រួមមាន ៖ ១- ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ ២-កន្លែងស្នាក់នៅ ៣-ទីតាំង ៤-អនាម័យ និងភាពស្អាត ៥-សន្តិសុខសុវត្ថិភាព ៦-ការផ្សព្វផ្សាយ ៧- គោលការណ៍និរន្តរភាព។

សូចនាករគោល	សូចនាករលំអិត	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់
១-ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់	១	២	២
២- កន្លែងស្នាក់នៅ	៤	១៦	៦
៣- ទីតាំង	១	៣	១
៤- អនាម័យ និងភាពស្អាត	៣	១៦	៥
៥- សន្តិសុខសុវត្ថិភាព	១	៣	០
៦- ការផ្សព្វផ្សាយ	១	១	០
៧- គោលការណ៍និរន្តរភាព	៣	៦	៣
សរុប	១៤	៤៧	១៧

តារាងសូចនាករនៃការវាយតម្លៃផ្ទះស្នាក់នៅក្នុង ៖

១- សូចនាករគោលនៃម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់

សូចនាករគោលនៃម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់	• អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់នៅក្នុងបានទទួលការបណ្តុះបណ្តាល	មាន-មិនមាន (*) ³	១

³ (*)លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់

	ស្តីពីសេវាកម្ម បដិសណ្ឋារកិច្ច និងភាសាអង់គ្លេសចាំបាច់ជាមូលដ្ឋាននានា		
	<ul style="list-style-type: none"> អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់ទីក្រុងត្រូវពិនិត្យសុខភាពជារៀងរាល់៦ខែម្តង 	មាន-មិនមាន (*)	១
	<ul style="list-style-type: none"> -ចំនួនសូចនាករលំអិត ៖ ១ -ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ ៖ ២ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ២ 	សរុប	២

២- សូចនាករគោលនៃកន្លែងស្នាក់នៅ

សូចនាករគោលនៃកន្លែងស្នាក់នៅ	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-ផ្ទះ	• សំណង់ផ្ទះត្រូវរឹងមាំ និងមានលក្ខណៈសមរម្យ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ផ្ទះមានរបៀបរៀបរយ និងស្អាត	មាន-មិនមាន	១
	• មានបន្ទប់ភ្ញៀវយ៉ាងច្រើនចំនួន៤បន្ទប់ដោយក្នុងមួយបន្ទប់មិនលើសពី ២នាក់	មាន-មិនមាន	១
	• មានបន្ទប់ទឹក ឬបង្គន់អនាម័យសម្រាប់ភ្ញៀវយ៉ាងតិច ០១ ➢ ចំនួនបន្ទប់ទឹក ឬបង្គន់អនាម័យ៖	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានការផ្គត់ផ្គង់ថាមពលអគ្គិសនី (ការប្រើប្រាស់អាគុយ ឬថាមពលកកើតឡើងវិញជាដើម)	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតនៅក្នុងផ្ទះគ្រប់គ្រាន់ និងគ្រប់ពេលវេលា	មាន-មិនមាន (*)	១
២-បន្ទប់គេង	• មានការផ្គត់ផ្គង់៖ កង្ហារ តុមានថត កៅអី ឧបករណ៍សម្រាប់ផ្ទុកឥវ៉ាន់ និងព្យួរឥវ៉ាន់ដែលមានគុណភាព កញ្ចក់ មុង ខ្យងភ្លើង កង្ហារ ម៉ាស៊ីនត្រជាក់ ➢ សម្បទាបន្ទប់គេងមាន៖	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ការតុបតែងបន្ទប់គេង និងគ្រឿងសង្ហារឹមមានលក្ខណៈសមរម្យ	មាន-មិនមាន	១
	• មានស្រោមពូក ខ្នើយកើយ ខ្នើយឱប ពូក និងកំរាលពូក មានលក្ខណៈល្អ និងស្អាតសម្រាប់ភ្ញៀវ	មាន-មិនមាន	១
	• បង្អួចមានសំណាញ់ការពារមូស	មាន-មិនមាន	១
៣- បន្ទប់ទឹក	• បន្ទប់ងូតទឹក និងបង្គន់អនាម័យ ត្រូវមានសោរ ឬគន្លឹះឱ្យបានត្រឹមត្រូវ	មាន-មិនមាន	១

	<ul style="list-style-type: none"> មានសម្បទាសម្រាប់ប្រើ៖ ធុងសំរាម ធ្វើ ប្រដាប់ព្យួរនៃឆ្នាំងសម្ភារៈអគ្គិសនីប្រើក្នុងបន្ទប់ទឹក កន្លែងក្នុងបន្ទប់ទឹកជាហ៊ុម កម្រាលជួតជើង សាប៊ូរាវ ប្រដាប់ដាក់សាប៊ូ និងកញ្ចក់ឆ្កុះមុខ 	មាន-មិនមាន	១
៤- ផ្ទះបាយ	<ul style="list-style-type: none"> ផ្ទះត្រូវមានបន្ទប់ ឬកន្លែងរៀបចំចំអិនអាហារដាច់ដោយឡែក និងមានលក្ខណៈសមរម្យ 	មាន-មិនមាន (*)	១
	<ul style="list-style-type: none"> ត្រូវមានទូ ឬកន្លែងទុកដាក់សម្ភារៈចំអិនម្ហូបត្រឹមត្រូវ 	មាន-មិនមាន	១
	<ul style="list-style-type: none"> ត្រូវមានតុដែលមានកម្រាលជាមួយការរៀបចំជាស្រេចនូវធានសមរម្យ កន្លែងទ្រទ្រង់ និងកន្លែងទ្រាប់ដែលមានគុណភាពល្អ និងស្អាតសម្រាប់ទទួលទានអាហារ 	មាន-មិនមាន	១
	<ul style="list-style-type: none"> អាហារពេលព្រឹកតាមទំលាប់របស់ប្រជាជនក្នុងស្រុក ឬតាមការផ្តល់យោបល់របស់ភ្ញៀវ 	មាន-មិនមាន	១
<ul style="list-style-type: none"> - ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ៤ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ១៦ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ៦ 		សរុប	១៦

៣- សូចនាករគោលនៃទីតាំង

សូចនាករគោលនៃទីតាំង	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
ស្ថានភាពទីតាំងផ្ទះ	<ul style="list-style-type: none"> ទីតាំងផ្ទះស្នាក់នៅក្នុងតំបន់ដែលបានតាមមធ្យោបាយណាមួយក៏បាន 	មាន-មិនមាន (*)	១
	<ul style="list-style-type: none"> មានទីធ្លា មានកៅអី ឬបង់ដែលអាចអង្គុយលេងបាននិងមានភ្លើងបំភ្លឺ 	មាន-មិនមាន	១
	<ul style="list-style-type: none"> គ្មានការរំខានដោយសំលេងខ្លាំងៗ ក្តិនមិនល្អ ហើយស្ថិតនៅមិនឆ្ងាយពីទីប្រជុំជន នៅជិតចំណាត់រថយន្តក្រុង ឬចំណាត់រថយន្តឯកជន 	មាន-មិនមាន	១
<ul style="list-style-type: none"> - ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ១ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ៣ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ១ 		សរុប	៣

៤ សូចនាករគោលនៃអនាម័យ និងភាពស្អាត

សូចនាករគោលនៃអនាម័យនិងភាពស្អាត	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-ផ្ទះ (ផ្ទះបាយ បន្ទប់គេង បង្គន់)	<ul style="list-style-type: none"> រាល់បន្ទប់គេង ផ្ទះបាយ និងបង្គន់ត្រូវមានធុងសំរាម និងសំអាតឲ្យបានស្អាតជានិច្ច ជៀសផុតពីចូលី និងក្តិនស្អុយ 	មាន-មិនមាន (*)	១

បន្ទប់ទឹក)	• កំរាលឥដ្ឋ ឬឈើនៃផ្ទះបាយត្រូវសំអាតឲ្យបានស្អាត	មាន-មិនមាន	១
	• បន្ទប់ទឹក បង្គន់ ផ្កាឈូកដូតទឹក ត្រូវសំអាត គ្មានស្នាមប្រលាក់ ឬដុះស្នែ	មាន-មិនមាន	១
	• ប្រើថ្នាំសំលាប់មេរោគក្នុងបង្គន់	មាន-មិនមាន	១
	• ផ្តល់នូវសាប៊ូដុសខ្លួន សាប៊ូកក់សក់ ក្រដាសអនាម័យ និងកន្សែងស្អាត	មាន-មិនមាន	១
២-បរិវេណជុំវិញផ្ទះ	• គ្មានសម្រាមនៅបរិវេណជុំវិញផ្ទះ (ពិសេសសំរាមជាថង់ផ្លាស្ទិក) និងត្រូវទុកដាក់សម្រាមតាមការបែងចែក៖ សម្រាមកែច្នៃដាច់ដោយឡែក សម្រាមស្អាត និងសម្រាមសើមនៅក្នុងធុងសំរាមនៅក្បែរផ្ទះឲ្យបានត្រឹមត្រូវ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• គ្មានវត្ថុដែលអាចបង្កជាជម្រកមូស	មាន-មិនមាន	១
	• រក្សាសោភ័ណភាព ដោយដាំដើមឈើ ឬដើមផ្កានានា	មាន-មិនមាន	១
៣-ការរៀបចំអាហារ	• ផ្ទះបាយត្រូវស្អាត និងមានខ្យល់ចេញចូលគ្រប់គ្រាន់	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ប្រដាប់ប្រដាប្រើប្រាស់នៅផ្ទះបាយត្រូវមានលក្ខណៈល្អ ស្អាត និងរក្សានៅទីកន្លែងត្រឹមត្រូវ និងស្ងួត	មាន-មិនមាន	១
	• មិនប្រើប្រាស់បាន កែវ ដែលប្រេះ ឬស្រាំ	មាន-មិនមាន	១
	• អ្នកចម្អិនអាហារត្រូវមានអនាម័យ និងមានសំលៀកបំពាក់ត្រឹមត្រូវ	មាន-មិនមាន	១
	• ប្រើប្រាស់ សាច់ បន្លែ និងគ្រឿងផ្សំចម្អិនអាហារដែលទិញក្នុងស្រុក	មាន-មិនមាន (*)	១
	• អាហារសម្រាប់ភ្ញៀវត្រូវគ្របទុកឲ្យបានត្រឹមត្រូវ និងប្រកបដោយអនាម័យល្អ	មាន-មិនមាន	១
	• ផ្តល់ទឹកស្អាតដែលមានសុវត្ថិភាពក្នុងការទទួលទានដល់ភ្ញៀវ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានការផ្តល់ព័ត៌មាន និងប្រវត្តិនៃមុខម្ហូបប្រចាំថ្ងៃ	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ៣ - ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ៖ ១៦ - ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖៥		សរុប	១៦

៥- សូចនាករគោលនៃសន្តិសុខសុវត្ថិភាព

សូចនាករគោលនៃសន្តិសុខសុវត្ថិភាព	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
សន្តិសុខសុវត្ថិភាព	• មានប្រអប់ថ្នាំសម្រាប់ព្យាបាលការឈឺថ្កាត់បឋម និងមាន	មាន-មិនមាន	១

	លេខទូរស័ព្ទឡានសង្គ្រោះបន្ទាន់ ឬមន្ទីរពេទ្យដែលនៅជិត		
	• មានបំពាក់បំពង់ពន្លត់អគ្គិភ័យ	មាន-មិនមាន	១
	• អនុវត្តតាមគោលការណ៍សុវត្ថិភាពនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ១ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ៣		សរុប	៣

៧- សូចនាករគោលនៃការផ្សព្វផ្សាយ

សូចនាករគោលនៃការផ្សព្វផ្សាយ	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
ការផ្សព្វផ្សាយតាមអ៊ីនធឺណែត	• ប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គមដើម្បីផ្សព្វផ្សាយផ្ទះស្នាក់ និងសម្រួលដល់ការកក់តាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែត	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ១ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ១		សរុប	១

៨-សូចនាករគោលនៃគោលការណ៍និរន្តរភាព

សូចនាករគោលនៃគោលការណ៍និរន្តរភាព	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១- និរន្តរភាពសេដ្ឋកិច្ច	• ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ត្រូវព្យាយាមទិញទំនិញ និងផលិតផលដែលផលិតក្នុងស្រុក	មាន-មិនមាន (*)	១
	• គួរជម្រុញភ្ញៀវអោយចូលរួមទិញផលិតផលក្នុងស្រុក	មាន-មិនមាន	១
២-និរន្តរភាពបរិស្ថាន	• ហាមឃាត់ភ្ញៀវទេសចរក្នុងការចូលរួមសកម្មភាពណាដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ធម្មជាតិ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ភ្ញៀវទេសចរចូលរួមក្នុងកម្មវិធីដាំដើមឈើក្នុងភូមិកម្មវិធីសំអាតភូមិ និងសកម្មភាពនានាចូលរួមចំណែកអនុវត្តច្បាប់កិច្ចការពារបរិស្ថាន	មាន-មិនមាន	១
៣-និរន្តរភាពនៃសង្គមវប្បធម៌	• ជម្រាបជូនភ្ញៀវអំពីការគោរពដល់ទំនៀមទម្លាប់ប្រពៃណីក្នុងសហគមន៍ និងអាកប្បកិរិយាសមរម្យ	មាន-មិនមាន	១
	• ទប់ស្កាត់រាល់អំពើទាំងឡាយណាពាក់ព័ន្ធនឹងការជួញដូរមនុស្ស គ្រឿងញៀន និងការប្រព្រឹត្តបទល្មើសទាំងឡាយណាដែលផ្ទុយនឹងច្បាប់នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា	មាន-មិនមាន (*)	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ៣ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ៦ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ៣		សរុប	៦

V- យន្តការនៃការវាយតម្លៃស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ ស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់ជនបទ និងស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់

ទីក្រុង

តារាងវាយតម្លៃនឹងអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើការផ្តល់ពិន្ទុដល់ផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ (៩៣លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យស្មើនឹង៩៣ពិន្ទុសរុប) ផ្ទះស្នាក់ជនបទ (៤៤លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យស្មើនឹង៤៤ពិន្ទុសរុប) និងផ្ទះស្នាក់ទីក្រុង (៤៧លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យស្មើនឹង៤៧ពិន្ទុសរុប)។

- ឡាបិល ផ្ទះស្នាក់សហគមន៍នឹងផ្តល់ជូនផ្ទះស្នាក់ណាដែលទទួលបានពិន្ទុស្មើនឹង ៦០% នៃចំនួនពិន្ទុសរុប (ចំនួន ៥៦លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ នៃលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យសរុប)។
- ឡាបិល ផ្ទះស្នាក់ជនបទនឹងផ្តល់ជូនផ្ទះស្នាក់ណាដែលទទួលបានពិន្ទុស្មើនឹង ៦០% នៃចំនួនពិន្ទុសរុប (ចំនួន ២៦លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ នៃលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យសរុប)។
- ឡាបិល ផ្ទះស្នាក់ទីក្រុងនឹងផ្តល់ជូនផ្ទះស្នាក់ណាដែលទទួលបានពិន្ទុស្មើនឹង ៦០% នៃចំនួនពិន្ទុសរុប (ចំនួន ២៨លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យសរុប)។
- ឡាបិល ផ្ទះស្នាក់កម្ពុជាមានសុពលភាពរយៈពេល៣ ឆ្នាំ ។

VI- ដំណើរការនៃការប្រឡងប្រណាំង

- ដំណាក់កាលទី១៖ ផ្ទះស្នាក់ទាំងអស់អាចចូលរួមការប្រលងប្រណាំងដោយស្ម័គ្រចិត្ត។
- ដំណាក់កាលទី២៖ ការវាយតម្លៃបឋមដោយម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ខ្លួនឯងផ្ទាល់ (self-assessment audit check) មុនពេលធ្វើការដាក់ពាក្យស្នើសុំមកកាន់អគ្គនាយកដ្ឋានទេសចរណ៍របស់ក្រសួងទេសចរណ៍។
- ដំណាក់កាលទី៣៖ ការដាក់ពាក្យស្នើសុំរបស់ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់មកកាន់អគ្គនាយកដ្ឋានទេសចរណ៍របស់ក្រសួងទេសចរណ៍ដោយមានភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារវាយតម្លៃបឋមរបស់ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់។
- ដំណាក់កាលទី៤៖ បន្ទាប់ពីបានទទួលពាក្យស្នើសុំរបស់ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ ក្រុមការងារវាយតម្លៃផ្ទះស្នាក់របស់ក្រសួងទេសចរណ៍ នឹងចុះត្រួតពិនិត្យវាយតម្លៃដល់ទីតាំងផ្ទះស្នាក់។
- ដំណាក់កាលទី៥៖ របាយការណ៍ស្តីពីលទ្ធផលចុះត្រួតពិនិត្យវាយតម្លៃផ្ទះស្នាក់របស់ក្រុមការងារក្រសួងទេសចរណ៍លើផ្ទះស្នាក់។
- ដំណាក់កាលទី៦៖ ការផ្តល់ឡាបិលដល់ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់។

* **បញ្ជាក់៖** ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ មិនតម្រូវឱ្យមានការបង់កម្រៃសេវាសម្រាប់ការស្នើសុំឡាបិលផ្ទះស្នាក់កម្ពុជានោះទេ។

ឧបសម្ព័ន្ធ ១

វាក្យស័ព្ទ និងនិយមន័យ

ដែលបានកំណត់នៅក្នុងស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់កម្ពុជារួមមាន៖

- ១- **រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍**៖ សំដៅដល់ទីតាំង ដែលមានភាពទាក់ទាញទេសចរដូចជា វប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ ធម្មជាតិ ឆ្នេរសមុទ្រ ឬដែលរៀបចំកែច្នៃឡើង ហើយត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យរៀបចំសម្រាប់ធ្វើអាជីវកម្ម បម្រើឱ្យការសម្រាកលំហែ និងកម្សាន្តតាមគោលបំណងទេសចរណ៍ស្របច្បាប់។
- ២- **ភាពមានលក្ខណៈដើម**៖ ភាពពិតប្រាកដ មិនក្លែងបន្លំ ឬភាពត្រឹមត្រូវ ដើម្បីផ្តល់ជូនភ្ញៀវនូវបទពិសោធន៍ ដ៏ត្រឹមត្រូវ ពិសេសទាក់ទងទៅនឹងធម្មជាតិ និងវប្បធម៌ក្នុងស្រុក។
- ៣- **ការសង្គ្រោះបន្ទាន់បឋម**៖ ការសង្គ្រោះបន្ទាន់ និងការព្យាបាលជាបឋម ក្នុងករណីដែលភ្ញៀវមានរបួសស្នាម បន្តិចបន្តួច ឬឈឺមុនពេលភ្ញៀវទទួលបានការព្យាបាលសមរម្យពេលទៅដល់មន្ទីរពេទ្យ។
- ៤- **ជីវចំរុះ**៖ ប្រភេទសត្វ និងរុក្ខជាតិច្រើនប្រភេទដែលមាននៅក្នុងបរិស្ថានធម្មជាតិ។
- ៥- **ការកក់ទុកមុន**៖ ការកក់ទុកមុនសំរាប់សេវាផ្ទះស្នាក់ តាមរយៈមធ្យោបាយទំនាក់ទំនងរួមមាន៖ អ៊ីម៉ែល អ៊ីនធឺណែត ទូរស័ព្ទ ឬទូរសារ។ល។
- ៦- **ក្រមប្រតិបត្តិ**៖ ជាការរៀបរៀងនូវគោលការណ៍ និងវិន័យដើម្បីកំណត់ការទទួលខុសត្រូវ ឬប្រកាន់ អាកប្បកិរិយាសមរម្យរបស់ភ្ញៀវ និងម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់។ ការរៀបចំឱ្យមានឯកសារស្តីពី “**គួរធ្វើ និងមិនគួរធ្វើ**” (Dos and Don'ts) ដើម្បីរក្សានូវការគោរពដល់ទំនៀមទំលាប់ប្រពៃណីនៅតាមសហគមន៍ផ្ទះស្នាក់។
- ៧- **មជ្ឈមណ្ឌលសហគមន៍**៖ គឺជាកន្លែងសម្រាប់សកម្មភាពសហគមន៍ដូចជា ការស្វាគមន៍ពេលភ្ញៀវមកដល់ ការសំដែងសិល្បៈ ការដាក់តាំងបង្ហាញវត្ថុសិល្បៈ ឬសកម្មភាពសង្គមនានា។
- ៨- **ការបណ្តុះបណ្តាលពីសហគមន៍មួយទៅសហគមន៍មួយទៀត**៖ កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលត្រូវរៀបចំឡើង ដោយការធ្វើដំណើរទស្សនកិច្ចសិក្សាស្វែងយល់ផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍ពីសហគមន៍ផ្ទះស្នាក់ ដែលទទួលបាន ជោគជ័យ និងបង្កើតឱ្យមានទំនាក់ទំនងដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍ផ្ទះស្នាក់។
- ៩- **ជំនាញក្នុងការបកស្រាយ**៖ ការយល់ដឹងដែលរួមបញ្ចូលនូវសមត្ថភាពជាច្រើន មិនមែនត្រឹមតែសមត្ថភាព ភាសាទេ ប៉ុន្តែធ្វើការបកស្រាយប្រកបប្រសិទ្ធភាព។
- ១០- **ថ្លែងក្តាប់សេវា**៖ ជាការដាក់តម្លៃនៃសេវារួមបញ្ចូលគ្នា ដើម្បីសម្រួលដល់ភ្ញៀវក្នុងការជ្រើសរើសយក កញ្ចប់សេវា និងអាចរីករាយជាមួយសកម្មភាពទាំងនោះ។ ជាទូទៅកញ្ចប់សេវារួមមាន៖ ការដឹកជញ្ជូន ការស្នាក់នៅ អាហារ ដំណើរកំសាន្ត និងសកម្មភាពផ្សេងៗ។
- ១១- **ប្រព័ន្ធកក់ទុកមុន**៖ ជាប្រព័ន្ធដែលអាចឱ្យភ្ញៀវធ្វើការកក់មុនសម្រាប់ទិញកញ្ចប់សេវាផ្ទះស្នាក់ តាមរយៈ ការកក់តាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែត ឬទូរស័ព្ទ។
- ១៣- **ចំណុចពិសេសក្នុងការលក់**៖ ភាពទាក់ទាញពិសេស ឬប្លែកនៃសេវាស្នាក់នៅភូមិដែលខុសប្លែកពីភូមិដទៃ និងជាកត្តាចម្បងក្នុងការទាក់ទាញភ្ញៀវ។
- ១៤- **សូចនាករ**៖ គឺជាបណ្តុំនៃការកម្រិតគុណភាព ឬបរិមាណ ដែលការវាយតម្លៃនឹងត្រូវផ្អែកទៅលើលក្ខណៈ វិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ។

ឧបសម្ព័ន្ធ ២

លក្ខខណ្ឌក្នុងការចូលរួមកម្មវិធីស្តង់ដារផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា

ដើម្បីអាចស្នើសុំឡាបិលផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ចាំបាច់ត្រូវបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម៖

១- ផ្ទះស្នាក់សហគមន៍

	លក្ខខណ្ឌ	
១	យ៉ាងហោចណាស់មានអ្នកចុះឈ្មោះផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់ចំនួន៥នៅក្នុងភូមិ	
២	អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់មិនធ្លាប់មានពាក់ព័ន្ធនឹងបទឧក្រិដ្ឋ	
៣	អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់មានសុខភាពល្អ	

***បញ្ជាក់៖** សហគមន៍នឹងទទួលបានបណ្តាសរសើរចេញដោយក្រសួងទេសចរណ៍ ក្នុងករណីដែលមានផ្ទះស្នាក់លើសពី ០៥ ទទួលបានឡាបិលផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា។

២- ផ្ទះស្នាក់ជនបទ

	លក្ខខណ្ឌ	
១	អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់មិនធ្លាប់មានពាក់ព័ន្ធនឹងបទឧក្រិដ្ឋ	
២	អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់មានសុខភាពល្អ	

៣- ផ្ទះស្នាក់ទីក្រុង

	លក្ខខណ្ឌ	
១	អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់មិនធ្លាប់មានពាក់ព័ន្ធនឹងបទឧក្រិដ្ឋ	
២	អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់មានសុខភាពល្អ	



ផ្ទះស្នាក់កម្មជា



Cambodia Homestay

ដីឡូត៍លេខ៣A ផ្លូវលេខ១៦៩ សង្កាត់វាលវែង ខណ្ឌឈមកក រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ទូរស័ព្ទ: + ៨៥៥ ២៣ ៨៨៤ ៩៧២ ទូរសារ: + ៨៥៥ ២៣ ៨៨៤ ៩៧៤
E-mail: adimin@mot.gov.kh Website: www.mot.kh